



## RECRUTEMENT

### CHARGE(E) DE COMMUNICATION

*Domaine d'activité : communication*

---

#### CONTEXTE

L'Etablissement Public Territorial de Bassin (EPTB) Vistre Vistrenque intervient à l'échelle d'un bassin versant de 800 km<sup>2</sup> rassemblant plus de 300 000 habitants sur 54 communes et 5 EPCI adhérents (la Communauté d'Agglomération Nîmes Métropole et les Communautés de Communes Terre de Camargue, Petite Camargue, Rhône Vistre Vidourle et Pays de Sommières).

L'EPTB Vistre Vistrenque a pour objectif la gestion équilibrée et durable de la ressource en eaux souterraines, en eau superficielle, des cours d'eau et des milieux aquatiques sur son territoire. A ce titre, il est porteur d'un Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eau (SAGE), d'un programme d'action de prévention des inondations (PAPI3), d'un schéma de revitalisation du Vistre sur près de 25 km, et d'un plan pluriannuel de gestion de la végétation des cours d'eau.

L'équipe de l'EPTB Vistre Vistrenque compte 22 agents ainsi que 2 Equivalents Temps Plein mis à disposition par Nîmes Métropole.

A partir d'une étude des perceptions et des représentations de la ressource en eau, des milieux aquatiques et des risques d'inondations, l'EPTB a défini sa propre stratégie de communication et un plan de communication sur 3 ans de 2024 à 2026.

---

#### MISSIONS

Sous l'autorité du Directeur et en lien avec les chef(fe)s de pôles, les missions du (de la) Chargé(e) de communication seront les suivantes :

- Coordination de la communication de l'EPTB ;
- Mise en œuvre du plan de communication 2024-2026 validé par l'EPTB ;
- Conception et suivi des prestations externalisées concernant les différents outils de communication, impressions, diffusions ; lancement des marchés et suivi des prestataires ;
- Organisation des évènementiels ;
- Gestion du site internet : mise à jour des actualités, du contenu du site ... ;
- Gestion des publications sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn ...)
- Construction une base de données média pour la diffusion des évènements de l'EPTB ;
- Suivi des relations de presse (contact avec les médias, rédaction des communiqués et dossiers de presse, organisation de conférences de presse) ;
- Veille quotidienne sur les actualités en lien avec la gestion de l'eau.

---

#### COMPETENCES REQUISES

- Formation supérieure (bac +3 à +5 selon expérience) dans le domaine de la communication institutionnelle et/ou dans les domaines de l'environnement et de l'aménagement du territoire ;
- Maîtrise du logiciel de communication Indesign appréciée ainsi que Photoshop et Illustrator ;
- Connaissance du CMS Wordpress serait appréciée ;
- Maîtrise des outils informatiques classiques (Word, Excel, power point), des systèmes d'information géographique et de gestion de base de données (QGis) ;
- Autonomie, polyvalence, disponibilité et capacité d'organisation ;
- Qualités relationnelles, rédactionnelles et esprit de synthèse ;
- Une expérience dans le domaine de compétence correspondant serait un atout ;

- Permis B indispensable.

---

## CONDITIONS DE RECRUTEMENT ET D'EXERCICE

- Poste à temps complet
- Temps de travail : 35h hebdomadaires
- Poste basé à Aimargues
- Recrutement sur un contrat de projet de 3 ans
- Rémunération : selon grille indiciaire et expérience
- Avantages sociaux : Participation Mutuelle + CNAS
- Véhicule de service pour les déplacements professionnels

---

## CONTACTS ET INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

- Date limite de remise des candidatures : le 15/05/2024
- Entretien : le mercredi 22 mai 2024
- Poste à pourvoir à partir du 1<sup>er</sup> juin 2024

### Lettre de candidature et CV adressé à :

- Monsieur le Président 7 avenue de la Dame – Zone Euro 2000 30132 Caissargues
- Par courrier ou par mail ([contact@vistre-vistrenque.fr](mailto:contact@vistre-vistrenque.fr))