



OFFRE DE STAGE OU D'ALTERNANCE

Actions de communication (H/F)

DESSCRIPTIF DE LA STRUCTURE

La Fédération du Loiret pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique, structure associative départementale, régie par le code de l'environnement, ayant le caractère d'établissement d'utilité publique, a pour mission de protéger, gérer, mettre en valeur les milieux aquatiques et promouvoir le loisir pêche sous toutes ses formes. La Fédération assure des missions d'intérêt général telles que :

- ✓ La promotion et le développement du loisir pêche et de ses différentes techniques, l'essor du tourisme-pêche, l'animation et le développement des Ateliers Pêche et Nature (APN) sur le département ;
- ✓ La sauvegarde et la défense du patrimoine piscicole, la protection, la valorisation, et la restauration des milieux aquatiques ;
- ✓ Le soutien aux 30 AAPPMA (Associations Agréées pour la Pêche et la Protection du Milieu Aquatique) du département et la coordination de leurs actions, notamment dans le cadre de leur obligations statutaires, ainsi que la formation des dirigeants de ces mêmes structures ;
- ✓ La surveillance et la coordination de la police de la pêche.

Ces missions sont assurées par une équipe de 7 salariés, placés sous l'autorité du Président et d'un conseil d'administration chargé de définir la politique de la structure.

CONTEXTE DE L'OFFRE

Besoin accru de valoriser les différentes actions de la Fédération via divers supports de communication.

Acquisition de drone et de caméra sportive.

Développement de la communication via vidéo

Les missions :

- réalisation des montages vidéo
- participation à la conception de supports de communication (flyers / panneaux / brochures)
- participation à l'animation des réseaux sociaux
- participation à la préparation et mise en ligne des contenus sur le site web de la Fédération
- participation à l'élaboration de la stratégie de communication
- relation avec les médias
- veille sur les actualités liées à la pêche et environnement

PROFIL ET QUALITES REQUISES :

Niveaux requis et expériences :

- Formation acquise ou en cours dans le domaine de la communication ou marketing.

Savoirs et savoir-faire :

- Bonnes capacités rédactionnelles, esprit de synthèse et de vulgarisation, excellente maîtrise du français et éventuellement de l'anglais ; bonne expression orale.

- Maîtrise des réseaux sociaux.
- Connaissance des outils de PAO (Canva, Photoshop, InDesign) appréciée.
- Capacité de développer son expertise métier et assurer une veille innovante dans son domaine d'activité.

Savoir-être :

- Autonomie, efficacité et rigueur dans la gestion des dossiers, sens de l'organisation, de l'initiative, et de la créativité, forte polyvalence.
- Goût du travail en équipe.
- Disponibilité, implication, adhésion aux valeurs de la structure.
- Intérêt pour l'environnement, la biodiversité et/ou la pêche apprécié.

CADRE DE L'EMPLOI

- Durée du stage : minimum 6 mois
- Date d'embauche : 1^{er} septembre 2025 (flexible)
- Temps de travail : 35 heures hebdomadaires
- Indemnisation : gratification de base en vigueur
- Poste basé au siège de la Fédération, 49 route d'Olivet 45 100 Orléans, avec des déplacements fréquents dans le département et la région Centre-Val de Loire (véhicule de service selon disponibilité ou remboursement des frais de déplacement au forfait kilométrique).

ENCADREMENT

- Directeur de la structure : Jules CUGNART
- Chargée de mission communication : Iryna HABA

CANDIDATURE

Une lettre de motivation accompagnée d'un Curriculum Vitae, ainsi que tout élément pouvant attester de vos compétences sont à adresser à l'intention du président, par voie électronique de préférence, à l'adresse du directeur : julescugnart.fd45@orange.fr

Dépôt limite des candidatures : **30 juillet 2025.**

Une prise de contact téléphonique, un entretien de sélection et une présentation des candidats répondant aux critères de recherche suivront.