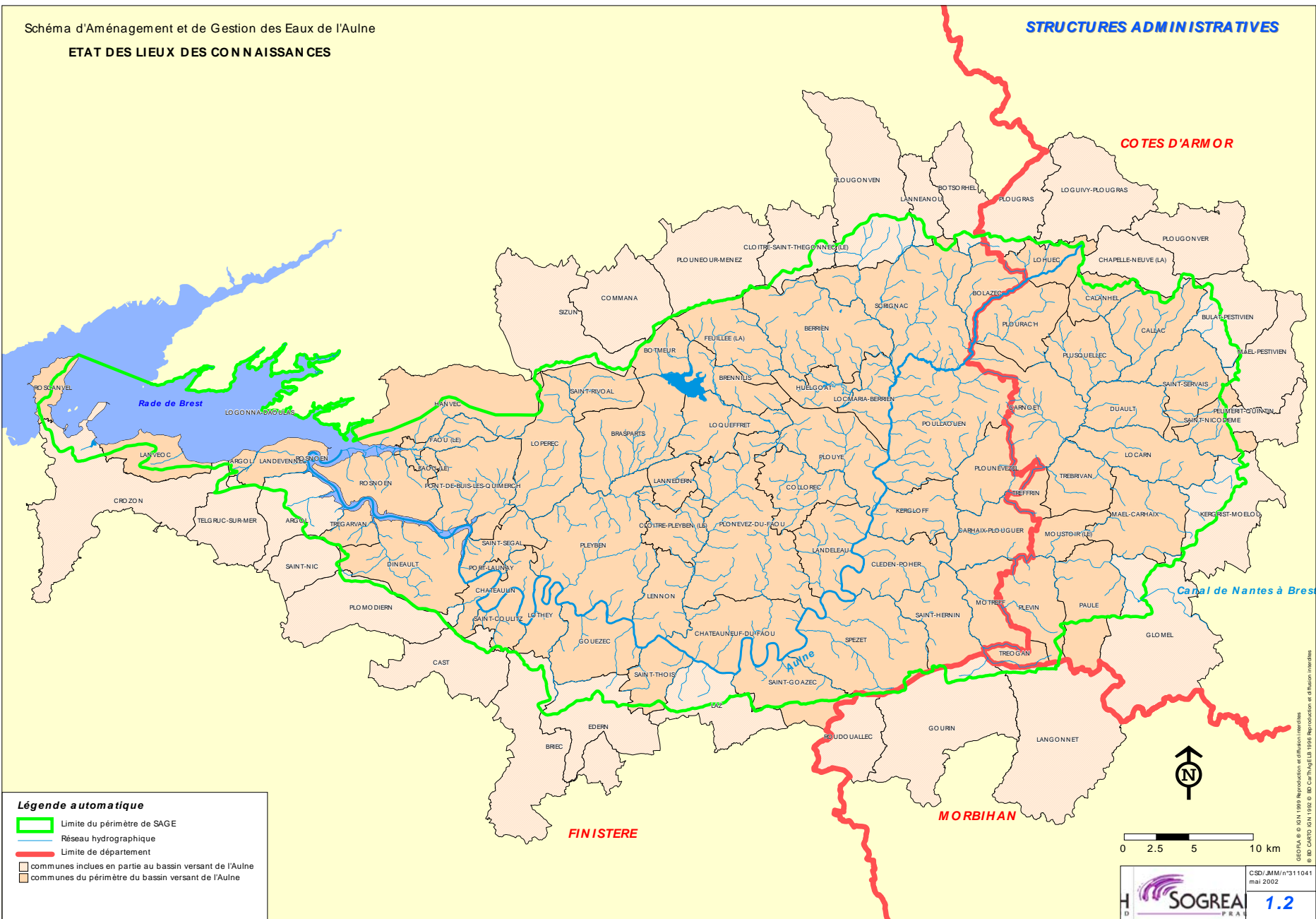


# S.A.G.E.

## SCHÉMA D'AMÉNAGEMENT ET DE GESTION DES EAUX DE L'AULNE

### LOT N°3 - ÉTUDE COMPLÉMENTAIRE

Estimation du poids économique actuel  
et potentiel des activités liées à l'eau



# OBJECTIFS DE L'ÉTUDE

- Recensement des activités et évaluation du poids économique :
  - du tourisme
  - de la pêche récréative
  - analyse de l'étude de la pêche professionnelle, cultures marines.
- Analyse des potentiels de développement.
- Examen des stratégies de développement possibles et de leurs retombées, et des programmes d'actions correspondants.

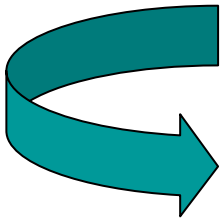
## **Questions induites :**

- Compatibilité ou non des scénarios par activité.
- Préparation d'une approche coûts / avantages (A.C.A.).

# MÉTHODE DE TRAVAIL

- **Trois étapes conformément :**

- Au cahier des charges de l'étude
- Aux plannings proposés.



1. Bibliographie – analyse documentaire.
2. Investigations sur le terrain.
3. Synthèse et propositions.

# PHASE 1 – Bibliographie et étude documentaire

- Collecte **données statistiques** disponibles et mise en forme :
  - par activité
  - par variable géographique.
- Collecte **études réalisées** et disponibles :
  - données complémentaires détaillées
  - examen des diagnostics / projets / propositions.
- **Contacts avec structures fédératives** et préparation entretiens phase 2 (listes, fichiers, personnes).
- **Pré-analyse des potentiels et problèmes.**

# PHASE 2 – Investigations de terrain

- Institutions et structures contactées en phase 1
- Sur liste d'entretiens issue de la phase 1, et notamment :
  - opérateurs touristiques et sportifs
  - professionnels et associations pêche
  - collectivités.
- Si nécessaire, consultation exhaustive complétée par questionnaires.
- Objets :
  - Conditions d'exploitation (emploi, CA, VA...)
  - Potentiels et projets
  - Problèmes principaux
  - Relations explicites à l'eau
  - Relations partenariales
  - Moyens utiles au développement.

# PHASE 3 – Synthèses et propositions

- Synthèses par activité touristique :
  - État / potentiels / stratégies / conditions
  - Notamment conditions de qualité et gestion de l'eau
- Fréquentations et retombées économiques associées :
  - tourisme fluvial
  - pêche de loisir
  - tourisme vert
  - canoë-kayak, aviron...
  - randonnées
  - pêche professionnelle
  - cultures marines
  - pêche à pied.
- Compatibilité ou non des développements possibles :  
*scénarios / alternatives / options (choix stratégiques globaux)*
- Programmes d'actions possibles :
  - Par activités touristiques
  - Selon les choix globaux identifiables
- Conclusions (hiérarchies, priorités, choix...).

# CALENDRIERS ET COORDINATION

- Démarrage **2 juillet 2003**.
- Phase 1 – **Juillet à Septembre 2003** :  
*rapport intermédiaire fin septembre*  
*réunion 1ère semaine octobre.*
- Phase 2 – **Octobre à Décembre 2003** :  
*investigation de terrain*
- Phase 3 – **Janvier 2004** :  
*synthèse et propositions*  
*réunion 1ère semaine février*
- Validation finale – **Mars 2004**.

+ réunions avec groupes thématiques



# PREMIÈRE LISTE DE CONTACTS PHASE 1

- Région (DEN)
  - Conseil Généraux 29/22
  - CCI Finistère
  - DRJS / DDJS
  - Parc Naturel Régional
  - SMATAH
  - CUB
  - INSEE : *inventaires communaux – capacités d'accueil – populations résidentes – enquêtes*
  - O.R.T.B. : *fréquentations / dépenses – enquêtes spécifiques*
- CRT / CDT 29-22 et services associés : *schémas / stratégies / politiques / moyens fichiers – inventaires enquêtes - études*
  - UDOTSI / FRPAT : *données – études*
  - Comités Régionaux et Départementaux Sports Nautiques
  - NEF – Nautisme en Finistère
  - Fédérations Départementales de Pêche
  - ABRI
  - Comité Canaux Bretons

# CONTACTS PHASE 2

- **Les institutions et organismes de phase 1 :**  
*entretiens à partir des questions identifiées*
- **Les communes** riveraines ou porteuses de projets / activités.
- **Les offices de tourisme et Pays d'Accueil.**
- **Les clubs nautiques et sportifs.**
- **Les associations de randonnée, de pêche.**
- **Les loueurs de bateaux, canoë...**
- **Des acteurs touristiques de référence** (hébergement, réceptif, équipements).

# PÊCHE ET PISCICULTURE EN MER

- Analyse étude CUB pêche et cultures marines (phase 1).
- Évaluation élevages truite de mer (phase 2). Visite directe.
- Évaluation pêche récréative :
  - éléments existants CUB (phase 1)
  - études pêche de loisirs (IFREMER ?) – phase 1

# Quelques résultats

# ACTIVITÉS DE LOISIRS ET TOURISME - RÉCAPITULATION PÉRIMÈTRE SAGE (fourchettes hautes)

Activités	Volume actuel	Potentiels	Cibles	Conditions
<b>Pêche saumon</b>	500 pêcheurs 5.000 sorties 250.000 €	→1.000 pêcheurs ou plus 15.000 sorties 1.000.000 €	Pêche touristique +5.000 sorties / an +600.000 €	Qualité de l'eau Développement ressource Organisation produit
<b>Pêche truite</b>	Env. 5.000 pêcheurs 70.000 sorties / an 1.500.000 €	100.000 sorties et plus 2.500.000 €	Pêche touristique +1.000.000 € / an	Organisation – promotion hébergements
<b>Pêche blanc</b>	< 100.000 €	Doublement possible	Vacanciers en séjour	Animation sites riverains canal
<b><u>Randonnées pédestres</u></b>	500.000 sorties ou + Dépenses : 2.000.000 € ?	Développement de sites d'attraction (+ 50 à 100 %)	Habitants et vacanciers	Animations / événements / grappes d'activités sur sites
	Produits organisés : 250.000 €	CA produits x 2 ou 3	Randonneurs confirmés	(hébergement et promotion)
<b><u>Randonnées cyclistes</u></b>	7.000 sportifs VTT	Créneau spécifique X 10.000 journées	Sportifs VTT région	Hébergements / circuits
	x 100.000 sorties familiales 500.000 € ?	Développement des sites d'attraction – voie verte (+ 50 à 100 %)	Habitants et vacanciers	Animation des sites – aménagement sécurisés

# ACTIVITÉS DE LOISIRS ET TOURISME - PÉRIMÈTRE SAGE

Activités	Volume actuel	Potentiels	Cibles	Conditions
<u>Équitation d'extérieur</u>	Env. 5.000 cavaliers 3.000.000 €	Promenades / randonnées + 50 %	Cavaliers régionaux / nationaux + 1.000.000 €	Hébergements – circuits – promotion – événements
Plaisance fluviale	500 bateaux →Châteaulin 100.000 € maxi	Doublement (+100.000 €) 100 bateaux / an en amont → Châteauneuf	Plaisanciers rade de Brest + anglais en escale	Accueil / restauration Animation sites amont + navigabilité
Location fluviale	4 bateaux 13 semaines / an 45.000 € location +30.000 € dépenses	10 bateaux 15 semaines 150.000 € +100.000 € dépenses	Clientèle régionale majoritaire Groupes	Navigabilité Animation des sites Promotion
Bateaux à passagers	1 / 20.000 € 3.000 passagers	3 bateaux – 10 à 15.000 passages - 100 à 200.000 €	Habitants – groupes – vacanciers	Animation des sites
Canoë-kayak	3.500 sorties Centres polyvalents	Initiation / entraînement Peu de randonnées	Scolaires / vacanciers / habitants	

# ACTIVITÉS DE TOURISME ET LOISIRS LES PLUS IMPORTANTES

- Le tourisme vert et résidentiel (40.000 lits / 1,58 millions de nuitées / 36 M€).
- Les randonnées (à pied, à vélo), près du million de sorties, environ 3 M€ de dépenses associées.
- L'équitation d'extérieur – effectifs limités mais dépenses élevées (3 M€).
- La pêche (truite / carnassier) – 1,5 M€ dépenses associées – potentiel accessible, sans conditions fortes.

- Pêche au saumon

- Locations fluviales

Dépenses unitaires élevées mais potentiel limité par ressources ou conditions – mais facteurs d'image.

- Canotage, canoë-kayak, bateaux à passagers, pêche au poisson blanc : activités d'accompagnement de visite ou séjour, d'importance moindre.

# CONDITIONS DE DÉVELOPPEMENT – PROBLÉMATIQUE GÉNÉRALE

1. **Besoin** manifeste en capacités d'accueil (hébergements) et organisation produits.

2. **Problèmes :**

- Difficultés de rentabilité.
- Absence d'image forte et de notoriété concurrentielle des territoires.
- Territoires ruraux plutôt en voie de désertification.

3. **Stratégie :**

- Renforcement d'image de **lieux et site de référence** (hors littoral).
- Recherche de seuils de rentabilité (fréquentation) par renforcement des offres d'activités sur ces sites.
- Politique événementielle.

**Sites de référence possibles :** Châteaulin – Menez-Hom, Châteauneuf – Trévarez (Pont-Triffin?), Pleyben – Pont Coblant, Huelgoat – Brennilis – Brasparts, Carhaix , Callac et liaison vers Glomel – Guerlédan.

4. **Nécessité :** qualité des espaces, du cadre de vie, et des produits développés. Qualité de l'eau nécessaire (pêche / nautisme).



# LIAISONS À L'AULNE CANALISÉE

- Existantes pour les **randonnées** : utilisation halages et contre halages – nécessités d'entretien et d'organisation.
- Faibles pour la pêche à la truite (autres cours d'eau et lacs).
- Importantes pour 3 des sites de référence (qualité de l'environnement fluvial et diversité des activités).
- *L'opposition pêche saumon / tourisme fluvial, mais pas économiquement dominante* :
  - Développement réel pêche touristique seulement possible à moyen / long terme
  - Conséquences réelles des options de débarrage à préciser.
  - Possibilité de politiques saisonnalisées et d'améliorations des fonctionnements des passes à court – moyen terme à examiner