

Atelier 7 « communiquer autour d'un SAGE »	
Animateurs : Anne Honegger (CNRS, Lyon) Juan-Emilio Rodriguez (AE RM)	Rapporteurs : Corinne Caugant (AE SN) Stéphanie Laronde (OIEau)
Référent DEB : Anne Boisroux-Jay	
Éléments de contexte	
<p>Participation et concertation sont désormais des conditions de l'acceptabilité des décisions publiques. Outil de concertation, la communication est essentielle. Communiquer, c'est transmettre des informations pour partager du sens, faire adhérer les acteurs locaux, les citoyens autour d'un projet de territoire, avoir un langage commun. Cela implique une réflexion méthodologique. Communiquer autour d'un SAGE n'est pas une évidence, compte tenu de la complexité de la démarche et de la terminologie à employer. Présidents et animateurs de SAGE font figure de pionniers en la matière. Il est donc nécessaire de prendre le recul d'un retour d'expérience partagé même si chaque SAGE est un cas particulier. Si la taille du périmètre du SAGE est importante en ce qu'elle augure de moyens mobilisables variables, la réflexion ne diffère guère. Il est par contre utile de prendre en compte les différentes phases de l'avancement du SAGE lesquelles nécessitent chacune une démarche de concertation adaptée et donc, pour être plus efficace, l'appui d'une communication appropriée. La difficulté et la richesse du SAGE résident dans le spectre très diversifié des acteurs et de leur adhésion tout au long de la démarche SAGE. La communication est un point essentiel au maintien de cette adhésion, le partenariat est important pour créer et maintenir des synergies.</p>	
Objectif de l'atelier	
<p>L'objectif de cet atelier est de mieux cerner la question de la communication autour d'un SAGE. Il conviendra d'abord de réfléchir collectivement au sens des termes : informer, consulter, se concerter, participer et communiquer. Enjeux, objectifs, publics et moyens sont étroitement liés. Aussi, une réflexion interactive entre ces différents niveaux sera favorisée. Il s'agira en s'appuyant sur l'expérience du SAGE de la Canche d'échanger à partir des questions et expériences des participants et d'envisager, au-delà des contraintes identifiées, des pistes en vue d'un engagement et d'une implication durables des acteurs, mais aussi des outils permettant de soutenir les animateurs de SAGE dans leurs actions de communication.</p>	
Déroulement	
<p>L'atelier a débuté par une présentation introductive permettant, d'une part, de distinguer les différents termes attribués à la communication, tels qu'informer, consulter, se concerter, participer et communiquer. Il a, d'autre part, été axé sur les enjeux, les objectifs, les publics et moyens alloués à la communication.</p> <p>La participation et la concertation sont des conditions à l'application des décisions publiques. La communication est un outil de concertation, indispensable à la bonne conduite des projets. Communiquer, ce n'est pas informer, consulter, se concerter, participer. Communiquer, c'est transmettre des informations pour partager du sens, faire adhérer les acteurs locaux et les citoyens autour d'un projet de territoire, avoir un langage commun.</p> <p>Ces propos introductifs ont été suivis d'un tour de table permettant à l'ensemble des participants de se présenter, d'évoquer les actions de communication engagées à ce jour et leur intérêt à cet atelier.</p> <p>Grégoire Jacquesson, animateur du SAGE de la Canche, a ensuite présenté les actions de communications utilisées dans le cadre du SAGE : enjeux, cibles et supports.</p> <p>A l'issue de la présentation et des débats, l'accent a été mis sur la difficulté de communiquer autour du SAGE auprès du grand public dû en particulier à la complexité de cet outil.</p>	

Restitution

Les discussions et interrogations ont principalement porté sur les points suivants.

COMMUNIQUER VERS QUI ?

La communication autour d'un SAGE est ciblée autour de trois cercles :

- les membres de la commission locale de l'eau,
- les acteurs locaux,
- le grand public.

Le premier enjeu de la communication dans un SAGE est bien de cibler le 1^{er} cercle, à savoir les membres de la commission locale de l'eau. Cette communication est primordiale pendant toute l'élaboration du SAGE pour permettre une appropriation des enjeux et les prises de décision.

La communication vers le grand public intervient en dernier lieu et apparaît plus aisée lorsque le SAGE est déjà approuvé.

Elle peut s'avérer plus difficile lors de la révision du SAGE, cette étape pouvant être vécue par les membres de la CLE comme un retour en arrière.

QUELLE COMMUNICATION ?

La communication institutionnelle et politique : valoriser, faire comprendre la procédure et prendre des décisions. Elle est fondamentale pour les membres de la CLE.

La communication opérationnelle : accompagner et faciliter la mise en œuvre des actions. Elle est nécessaire pour les acteurs locaux.

La communication pédagogique : faire évoluer les comportements pour préserver la ressource et les milieux.

QUEL TYPE DE COMMUNICATION ?

Hormis la communication réalisée au sein de la CLE, la communication opérationnelle est la communication privilégiée par les animateurs de SAGE. Il apparaît en effet plus aisé de communiquer sur des actions et opérations concrètes que sur les enjeux, les orientations des SAGE ou autour d'un bassin versant qui est bien souvent considéré comme un territoire non vécu. Cette communication opérationnelle est donc bien souvent associée aux actions engagées par la structure porteuse du SAGE, et non pas sur le SAGE en tant que tel, ce qui peut être source de confusion.

QUEL TEMPS CONSACRE A LA COMMUNICATION ?

Tous les animateurs de SAGE communiquent au sein de la CLE. Les missions premières des animateurs étant basées sur la médiation et la concertation, il n'est pas aisé de faire passer des messages simples. La communication intervient bien souvent en dernière mission de l'animateur et quand il dispose de temps pour la faire « la communication on l'a fait quand on a le temps ». Les animateurs sont là pour la concertation, la médiation. Concernant la communication, il n'est pas forcément facile de faire passer des messages simples aussi, c'est la dernière mission de l'animateur, sauf s'il y a un poste spécifique.

QUELS MOYENS CONSACRES A LA COMMUNICATION ?

Bien communiquer nécessite du temps et des moyens humains et financiers. Les animateurs de SAGE, de par leur formation, ont souvent peu de temps à consacrer pour se former à la communication. En outre, plus la structure porteuse est importante, plus elle dispose de moyens financiers et plus les animateurs peuvent s'appuyer sur les compétences d'autres agents au sein de leur structure pour engager des actions de communication auprès des acteurs locaux et du grand public et transmettre des messages rapidement. Les moyens financiers des structures porteuses peuvent faciliter de ce fait l'organisation de réunions ou de forums, nécessaires aux échanges et aux partages d'expériences. L'idéal est de disposer au sein de la structure porteuse d'un chargé de communication. Enfin, une fréquence rapprochée des réunions facilite d'autant plus l'appropriation du SAGE par l'ensemble des acteurs (CLE et acteurs locaux).

QUELS SUPPORTS DE COMMUNICATION ?

En dehors des réunions propres des commissions locales de l'eau et de leurs commissions, l'organisation de journées d'échanges et de forums sont à privilégier car ils favorisent les retours d'expériences et permettent de fédérer l'ensemble des acteurs autour d'un projet commun. La

publication d'articles dans les bulletins municipaux est un support indispensable pour les SAGE.

QUELLES PISTES DE REFLEXION POUR AMELIORER LA COMMUNICATION ?

Pour permettre une meilleure communication autour des SAGE, les animateurs sont demandeurs d'outils de communication mis à leur disposition. Ces outils pourraient prendre la forme d'un plan de communication type mis à disposition auprès des animateurs, de la rédaction d'un guide de communication. Une autre piste serait de privilégier l'accès à la formation des animateurs à des sessions spécifiques en communication (technique rédactionnelle, technique orale, web,).