

Enquête de population sur la perception de l'eau et des milieux aquatiques

Etude réalisée pour le Syndicat Mixte
des Nappes Vistrenque et Costières
Avril 2009

■ Sommaire

➔ Introduction.....	Page 4
Contexte et objectifs.....	Page 5
Note méthodologique.....	Page 6
Description de la population.....	Page 8
Description de l'échantillon.....	Page 9
➔ Synthèse.....	Page 10
➔ Caractéristiques des populations.....	Page 20
Situation géographique.....	Page 21
Lieu de résidence.....	Page 24
Ancienneté de résidence.....	Page 26
➔ La ressource en eau.....	Page 27
Provenance de l'eau utilisée.....	Page 28
Usages de l'eau selon sa provenance.....	Page 31
Cas particulier de l'eau potable.....	Page 35
Qualité perçue de l'eau du réseau public.....	Page 37
Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution.....	Page 41
Restrictions d'usages de l'eau.....	Page 52
Causes de pollution des nappes phréatiques.....	Page 54

■ Sommaire

➔ Les milieux aquatiques.....	Page 56
Notoriété des cours d'eau à proximité.....	Page 57
Fréquentation des cours d'eau et activités pratiquées.....	Page 62
Appréciation des cours d'eau.....	Page 65
Actions à mener sur les abords des cours d'eau.....	Page 67
➔ La problématique inondation.....	Page 71
Populations et biens affectés par les inondations.....	Page 72
Niveau d'acceptabilité des nuisances liées aux inondations.....	Page 75
Connaissance du risque.....	Page 76
Connaissance des démarches de prévention et consignes de sécurité.....	Page 78
➔ Les axes perçus comme importants.....	Page 81
➔ Annexes.....	Page 83
Profil des cibles étudiées.....	Page 84
Carte du territoire.....	Page 88
Questionnaires.....	Page 89

Introduction

Contexte et objectifs

Le **Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux** (SAGE) est un **outil de planification de la politique locale de l'eau**, élaboré de façon concertée par les acteurs du territoire à l'échelle d'un périmètre pertinent, celui du bassin versant pour les cours d'eau et de l'impluvium pour les nappes.

La mise en place du Schéma d'Aménagement et de Gestion des Eaux, dans un processus de concertation, permet de prendre en compte la protection et la gestion pérenne de la ressource majeure que constituent les nappes de la Vistrenque et des Costières et de faire face aux éventuels conflits d'usages de l'eau à venir. Elle permet aussi d'intégrer le Vistre et ses affluents dans les politiques de développement, afin de préserver les populations du risque d'inondation et de restaurer la qualité de l'eau et des milieux. Ayant une portée réglementaire, un SAGE permet enfin de pérenniser la politique volontaire et ambitieuse de gestion préventive et équilibrée des milieux élaborée par les deux syndicats.

Le **SAGE Vistre, nappes Vistrenque et Costières** est en phase d'élaboration et réalise actuellement son **état des lieux**.

La **Commission Locale de l'Eau** (CLE) du 26 juin 2007, a souhaité faire réaliser une **étude sociologique** parallèlement à l'élaboration de cet état des lieux.

Les résultats de **l'enquête sociologique** doivent permettre de **mieux connaître le contexte local**, les **attentes des administrés** et ainsi **aider** aux choix dans la **définition des objectifs, priorités d'actions** et mesures à mettre en œuvre dans le cadre des documents réglementaires du SAGE que sont, le Plan d'Aménagement et de Gestion Durable (PAGD) de la ressource en eau et le Règlement.

Le sondage téléphonique sera adapté de sorte qu'il puisse être reconduit pour devenir un outil de suivi et d'évaluation de la démarche SAGE. Cette enquête doit :

- ✓ mesurer l'évolution de l'état de connaissances / sensibilisation de la population
- ✓ apporter le cas échéant des actions correctrices ou complémentaires aux différents projets en cours.

■ Introduction

Note méthodologique

L'enquête a été réalisée par sondage auprès d'un échantillon de **résidents (individus et entreprises)** appartenant à l'une des **48 communes** du périmètre étudié.

L'enquête a été réalisée du **21 au 28 Avril 2009**.

L'**enquête** a été réalisée **par téléphone** auprès de **400 individus**, préqualifiés selon la commune d'appartenance, et le secteur d'activité pour les professionnels.

La **méthode** est de type **semi-aléatoire**.

AIGUES-MORTES	JONQUIERES-SAINT-VINCENT
AIGUES-VIVES	LANGLADE
AIMARGUES	LEDENON
AUBAIS	MANDUEL
AUBORD	MARGUERITTES
BEUCAIRE	MEYNES
BEAUVOISIN	MILHAUD
BELLEGARDE	MONTRIN
BERNIS	MUS
BEZOUCE	NAGES-ET-SOLOGUES
BOISSIERES	NIMES
BOUILLARGUES	POULX
CABRIERES	REDESSAN
LE CAILAR	RODILHAN
CAISSARGUES	SAINT-COMES-ET-MARUEJOLS
CALVISSON	SAINT-DIONISY
CAVEIRAC	SAINT-GERVASY
CLARENSAC	SAINT-GILLES
CODOGNAN	SAINT-LAURENT-D'AIGOUZE
COMPS	SERNHAC
CONGENIES	UCHAUD
GALLARGUES-LE-MONTUEUX	VAUVERT
GARONS	VERGEZE
GENERAC	VESTRIC-ET-CANDIAC

■ Introduction

Note méthodologique

Afin de respecter la répartition réelle, un **poids** a été **appliqué à chaque individu**, en fonction de la cible à laquelle il appartenait.

Pour la **cible** du **grand public**, les critères ayant servi au **redressement** des données sont :

- ✓ le sexe,
- ✓ l'âge,
- ✓ la Catégorie Socio-Professionnelle,
- ✓ la taille d'habitat.

Nous avons retenu la taille d'habitat (en 6 classes) car le nombre d'interviews (279) était insuffisant pour une répartition selon les 48 communes.

Pour la **cible** des **entreprises et établissements** (hors agriculteurs), les individus ont été pondérés en fonction de la répartition réelle des 4 grandes familles :

- ✓ Industrie,
 - ✓ Construction,
 - ✓ Commerces et réparations,
 - ✓ Services.

Concernant les élus et les agriculteurs, aucun redressement n'a été appliqué, ces deux cibles constituant déjà des groupes homogènes.

Description de la population

Les **48 communes** concernées par le périmètre de l'étude totalisent en 2006 une **population** de près de **318 000 habitants** dont 45% sur la commune de Nîmes (source INSEE). Parmi ces habitants, environ **258 000** sont âgés de **15 ans et plus**.

A titre informatif, le département du Gard recense au total 685 000 habitants en 2006 (source INSEE).

En termes d'entreprises, le territoire étudié compte environ **24 600 établissements**. L'agriculture y est importante puisqu'elle représente 21% des établissements de la zone (incluant cultures, horticultures, viticultures, élevages, sylvicultures, chasses, pêches, ...). L'essentiel de l'activité agricole de la zone concerne la viticulture.

<i>Estimation (réalisée à partir des sources INSEE)</i>		
Grand Public (par taille de commune)	Nombre	Répartition
501 à 1 000 habitants	2 050	1%
1 001 à 2 500 habitants	30 735	10%
2 501 à 5 000 habitants	63 116	20%
5 001 à 10 000 habitants	38 548	12%
10 001 à 20 000 habitants	39 186	12%
Plus de 20 000 habitants	144 092	45%
TOTALINDIVIDUS	317 727	100%

<i>Estimation (réalisée à partir des sources INSEE et COFACE)</i>		
Établissements	Nombre	Répartition
industrie	1 333	5%
construction	2 585	11%
commerce & réparations	4 344	18%
services	11 197	46%
dont éducation, santé, action sociale	2 925	12%
dont administration	300	1%
SOUS-TOTAL	19 459	79%
Agriculture	5 105	21%
TOTALÉTABLISSEMENTS	24 564	100%

■ Introduction

Description de l'échantillon

La taille d'échantillon est de **400 interviews**, réparties entre le grand public et les professionnels.

Cibles		Nombre d'interviews
Grand Public		279
Elus		21
Professionnels & Entreprises	industrie	7
	construction	8
	commerce & réparations	15
	services	20
Agriculteurs		50
TOTAL		400

300 interviews
GRAND PUBLIC

100 interviews
PROFESSIONNELS

Validité statistique

Au seuil de probabilité de 95%, **l'intervalle de confiance** est de + ou – **5,7%**, (pour une proportion observée de 50%) pour un échantillon de **300 individus**. Cela signifie que pour une proportion observée de 50%, il y a 95% de chance pour que le résultat soit compris entre 44,3% et 55,7%.

Au seuil de probabilité de 95%, **l'intervalle de confiance** est de + ou – **9,8%**, (pour une proportion observée de 50%) pour un échantillon de **100 individus**. Cela signifie que pour une proportion observée de 50%, il y a 95% de chance pour que le résultat soit compris entre 40,2% et 59,8%.

Concernant la cible des **Elus**, la taille d'échantillon de 21 ne permet pas d'avoir une fiabilité statistique. Les **résultats** sont donc à interpréter comme des **tendances**.

Synthèse

Caractéristiques des populations

Situation géographique

Parmi les 4 cibles étudiées, les **agriculteurs** et les **élus** se concentrent majoritairement dans des **communes de petite taille** (moins de 5 000 habitants), respectivement 81% des élus et 58% des agriculteurs.

Noter que 45% du grand public se situe en fait sur Nîmes.

Les **élus** et les **agriculteurs** se situent plutôt en **zone rurale** (du fait que la commune dans laquelle ils résident est majoritairement une petite commune).

Considérant que Nîmes se situe sur la partie Amont du périmètre étudié, la **majorité** des cibles interrogées est localisée sur l'**amont**.

Les entreprises et le grand public, concentrés sur l'agglomération de Nîmes, sont en conséquence des cibles principalement alimentées par le Rhône.

Au total, la nappe Vistrenque alimente :

- ✓ 42% du grand public,
- ✓ 71% des élus,
- ✓ 26% des entreprises,
- ✓ 64% des agriculteurs.

Lieu de résidence

La majorité du **grand public (62%)** comme les **élus (76%)** habitent une **maison**.

Les **entreprises** se situent dans près de **9 cas sur 10** dans un **local de plain-pied**, mais seulement 2 sur 5 possèdent un extérieur à entretenir

Ancienneté de résidence

En moyenne, les individus interrogés qui résident dans la région possèdent une **forte ancienneté** (17 à 33 ans selon les cibles). C'est d'autant plus vrai pour les **élus**, cible plus âgée en moyenne que les foyers grand public, et pour les **agriculteurs**, se succédant de génération en génération.

La ressource en eau

Puits, forages et réseau public

Les **agriculteurs** se distinguent des autres cibles : **56%** déclarent disposer d'un **puits ou forage**.

Pour l'ensemble des autres cibles, l'équipement varie autour de 17%, soit environ 1 individu sur 6 (17% pour le grand public, 14% pour les élus et 17% pour les entreprises).

Plus de **9 foyers sur 10** sont **raccordés au réseau public** de distribution d'eau (grand public et élus). Noter cependant que le raccordement n'est pas systématique, et que certains foyers utilisent même l'eau de leur puits ou forage pour leur consommation personnelle en eau potable. 86% des entreprises sont raccordées au réseau public. Les agriculteurs sont les moins nombreux à être raccordés (62% seulement).

Provenance de l'eau

Le **niveau de connaissance** de la provenance de l'eau utilisée **varie fortement d'une cible à l'autre**.

Les **élus** (43%) et les **agriculteurs** (62%) affichent les meilleurs résultats : sans doute sont-ils plus sensibilisés par la question, ou bien leur connaissance se trouve-t-elle renforcée par leur ancienneté sur la région.

22% du Grand Public et 21% des élus déclarent connaître la provenance de l'eau qui les alimente.

Le **canal du Bas-Rhône-Languedoc** est parmi les ressources les **plus citées**.

Sont ensuite nommés le Rhône et la **nappe Vistrenque**, **en 3ème position** sur les cibles prises au global.

Parmi les personnes déclarant connaître la provenance de l'eau utilisée, la **nappe Vistrenque** est citée spontanément par :

- ✓ 12% du grand public
- ✓ 22% des élus
- ✓ 7% des agriculteurs
- ✓ Aucune entreprise.

La **nappe Vistrenque** est autant citée par les individus situés en amont du périmètre que ceux situés en aval.

A l'inverse, le **canal du BRL et le Rhône** sont plus spontanément cités par les individus situés en amont du périmètre.

La ressource en eau

Usages de l'eau

L'eau du puits ou du forage sert principalement à l'arrosage du jardin.

Noter que pour les entreprises et les agriculteurs équipés de puits, la priorité est donnée à cette ressource, même pour un usage professionnel ou la consommation personnelle (ie l'eau bue).

Au global, peu d'individus sont concernés par un usage de l'eau pour le lavage de leur véhicule. Noter que le recours à une station de lavage dédiée avec traitement des eaux usées concerne de 42% à 54% des individus (selon les cibles).

Concernant la consommation d'eau (ie l'eau bue), l'eau utilisée la plupart du temps est celle du réseau public. Cela concerne 81% des élus, 73% des foyers grand public, 57% des entreprises et 49% des agriculteurs.

Les entreprises et le grand public laissent une large place à une consommation autre que l'eau issue du réseau public ou du puits/forage.

En conséquence, on constate que ce sont aussi les deux cibles qui ont le plus recours à de l'eau achetée en bouteille, ou en fontaine pour les entreprises.

Sur les trois cibles (hors élus), les motifs de choisir de ne pas boire l'eau du réseau public sont parfois différents. Néanmoins, il semble y avoir consensus sur le fait que l'eau du réseau public a mauvais goût (59% du grand public, 38% des agriculteurs, 26% des entreprises).

Parmi les autres principaux motifs, le grand public craint que l'eau ne soit pas saine (40%), alors que les entreprises revendiquent plutôt l'habitude de consommer de l'eau en fontaine. Les agriculteurs, nombreux à ne pas être raccordés au réseau (rappel : 38% non raccordés), utilisent pour la moitié d'entre eux l'eau de leur puits ou forage.

Qualité perçue de l'eau du réseau public

Globalement, les critères satisfaisants sont la clarté de l'eau, sa limpidité et la pression.

Le critère le mieux apprécié des entreprises est la constance de la qualité (16% de très satisfaits).

Parmi les points noirs : le prix et la teneur en calcaire.

Les cibles alimentées par les nappes Vistrenque ou Costières (grand public, élus et entreprises) ont tendance à être moins satisfaites que pour l'ensemble des cibles raccordées au réseau public.

La ressource en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau

Plus de **9 personnes sur 10** déclarent faire aujourd'hui **au moins un geste** d'économie ou de lutte contre la pollution, et ce quelles que soient les cibles. Globalement, les **élus** sont **plus sensibilisés** et sont un peu plus nombreux à agir que les foyers grand public.

Même si la plupart des individus font déjà au moins un geste d'économie d'eau ou de lutte contre la pollution, il n'en demeure pas moins qu'une bonne part se sent **prête à changer ses habitudes pour économiser l'eau** :

- ✓ 50% du grand public
- ✓ 46% des agriculteurs
- ✓ 42% des entreprises
- ✓ 29% des élus.

Les **élus** sont seulement 29% à vouloir changer leurs habitudes pour économiser l'eau. Noter que parmi ceux qui ne souhaitent rien changer, **2/3** des élus **déclarent déjà faire très attention**.

Même si le **grand public** fait preuve d'une bonne volonté avec 50% qui seraient prêts à changer leur habitudes ; **42%** de ceux qui ne souhaitent rien changer, **ne savent** en fait, **pas quoi faire** comme geste d'économie. L'"évangélisation" est donc de mise, pour le grand public mais aussi pour les agriculteurs moins sensibilisés.

Les **trois gestes essentiels**, pour toutes les cibles :

- ✓ Fermer le robinet dès que possible
- ✓ Prendre une douche plutôt qu'un bain
- ✓ Traquer les fuites d'eau.

Les **gestes** d'économie **les plus fréquents** sont de **limiter l'usage de l'eau**, c'est-à-dire des gestes qui ne demandent aucun investissement.

Parmi les gestes que les foyers seraient **prêts à mettre en place**, **l'achat** de nouvelles techniques telles que des **mousseurs** ou des **chasses d'eau économes** est privilégié.

Les entreprises ont un comportement, ici, assez similaires au grand public

La **lutte contre le gaspillage** est une affaire **entendue par tous**, considérée comme **très importante** (de 67% pour les élus à 80% pour les foyers grand public). Noter que si les individus marquent de bonnes intentions en jugeant cette lutte comme très importante, beaucoup reste à faire encore aujourd'hui pour un véritable passage à l'acte, et une responsabilisation de chacun.

La ressource en eau

Restrictions en usage de l'eau

Environ **1 individu sur 5** déclare avoir été **concerné par des restrictions** d'usages de l'eau :

- ✓ 18% des agriculteurs
- ✓ 19% du grand public
- ✓ 21% des entreprises
- ✓ 24% des élus.

Ce taux peut sembler excessif dans la mesure où les individus n'ont jamais été réellement confrontés à de telles restrictions.

Causes de pollution des nappes phréatiques

Pour les foyers **grand public** comme pour les **élus**, les causes de pollution des nappes les plus probables proviennent des **pesticides et engrais**, et des **rejets des industries**.

Concernés au premier degré, les **agriculteurs** - comme le grand public - considèrent le plus souvent les **pesticides et engrais** comme des causes de pollution des nappes. Les **rejets des industries** arrive en 2^{ème} position, mais loin derrière (37% vs 67% pour les pesticides).

Les milieux aquatiques

Les **élus** et les **agriculteurs**, bénéficiant d'une **forte ancienneté** sur la région, **connaissent mieux** les cours à proximité que le grand public ou les entreprises :

- ✓ 86% des élus
- ✓ 70% des agriculteurs
- ✓ 48% du grand public
- ✓ 42% des entreprises.

Dans l'ensemble, le **Vistre** est connu par :

- ✓ 33% des élus
- ✓ 30% des agriculteurs
- ✓ 24% du grand public
- ✓ 10% des entreprises.

Parmi les cours d'eau les plus connus : Le Gardon, le Vidourle et le Rhône.

Les **élus** et les **agriculteurs** qui constituent les cibles qui **connaissent le mieux** les cours d'eau à proximité sont aussi les cibles qui se rendent près de ces cours d'eau **le plus fréquemment**.

Au global, sur l'ensemble des individus, se rendent près de ces cours d'eau :

- ✓ 57% des élus,
- ✓ 50% des agriculteurs,
- ✓ 26% des entreprises,
- ✓ 25% du grand public.

Les milieux aquatiques

Appréciation des cours d'eau

Les **abords des cours d'eau** sont globalement connus pour être **agréables**.

Plus particulièrement concernant le **Vistre**, **l'appréciation** semble **un peu moins bonne**.

Dans la majorité des cas, les **cours d'eau à proximité** sont jugés de **qualité moyenne**.

Concernant le **Vistre**, les taux de **mauvaise qualité** donnés par le grand public et les agriculteurs priment sur les taux de bonne qualité.

Les **deux actions prioritaires** à mener :

✓ **Restaurer, aménager le lit et les berges pour préserver les poissons et la vie aquatique** (cela est d'autant plus vrai pour les élus qui pratiquent la pêche plus que les autres cibles)

✓ **Réduire la pollution et les déchets** (respectivement 59% pour les agriculteurs et 53% pour le grand public).

Les priorités sont les mêmes si l'on considère uniquement le Vistre.

Actions à mener sur les abords des cours d'eau

Quel que soient les cibles, **l'utilité d'améliorer l'état des cours d'eau** est reconnu de **tous** (plus de 9 individus sur 10).

Noter que l'utilité d'améliorer l'état des cours d'eau est jugée comme **très utile** par **7 agriculteurs sur 10** et près de **¾ des entreprises**.

Problématique des inondations

Populations et biens affectés

Malgré de nombreuses inondations survenues sur le périmètre, on constate qu'en moyenne, ces **inondations** ont touché **moins de 2 individus sur 10**, pour les cibles du grand public, des élus et des entreprises.

Les **agriculteurs** sont un **cas un peu à part** : plus touchés par les inondations (40%), avec des hauteurs d'eau plus élevés que la moyenne (95 cm environ), ils subissent en général des dégâts moins importants.

L'habitation, pour le grand public et les locaux d'entreprise sont en général les biens les plus touchés par les inondations.

Concernant les agriculteurs, les biens les plus fréquemment affectés sont les parcelles. Les dégâts peuvent être alors considérés comme moins importants, selon la période d'inondation.

L'importance des dégâts entraînés par les inondations est à mettre **en rapport avec les biens affectés**.

L'enjeu semble plus fort pour les entreprises qui sont 35% à considérer les dégâts comme très importants vs 21% pour les agriculteurs.

Niveau d'acceptabilité

Ici encore, on ressent que le **niveau d'acceptabilité** des nuisances liées aux inondations **tient aux biens affectés**.

72% des entreprises déjà inondées jugent les nuisances comme très insupportables (note de 9,3/10) alors que seuls 35% des agriculteurs jugent ces nuisances comme très insupportables (note de 6,6/10).

Noter que les entreprises ont un jugement plus radical lorsqu'elles ont déjà connu des inondations ; à l'inverse des agriculteurs !

Connaissance du risque

10% des **élus** seulement déclarent habiter en zone inondable et 80% se pensent protégés des risques d'inondation (pour rappel : il s'agit d'une cible résidant plutôt en maison, plutôt en zone rurale).

Noter que 5% des **foyers** grand public ignorent s'ils habitent en zone inondable et 5% s'ils sont protégés ou non du risque d'inondation.

Problématique des inondations

Connaissance du risque

Le grand public, comme les élus, semblent plus confiants, plus nombreux à se situer en dehors de zones inondables : ils sont également plus nombreux à se penser protéger des risques d'inondation.

A l'inverse, les entreprises et les agriculteurs, plus souvent en zone inondable, s'estiment moins protégés que les autres cibles.

Le **niveau de conscience, face au risque d'inondation diffère** d'une cible à l'autre. 81% des entreprises inondées savaient se trouver en zone inondable contre seulement 35% du grand public. S'agissait-il alors pour le grand public d'une vérité cachée ou d'un déni du risque encouru ?

En conséquence, les foyers grand public sont alors plus nombreux à prendre des mesures pour se protéger une fois qu'ils ont été inondés.

Connaissance des démarches de prévention et consignes de sécurité

Le **niveau de connaissance** des démarches et projets en cours en matière de prévention contre les inondations est **varie fortement d'une cible à l'autre**.

Parmi les **moins informés** : le **grand public** (37%).

Un résultat qui ne surprend pas : les **élus** ont une **meilleure connaissance** des démarches en cours (85%) mais ils sont également plus nombreux à s'estimer bien informés (dont **29% très bien informés**).

De même que le niveau de connaissance des démarches de prévention est très différent d'une cible à l'autre, les consignes mémorisées ne sont pas les mêmes selon les cibles.

Axes perçus comme importants

Préserver les nappes phréatiques pour l'eau potable est cité comme une préoccupation majeure pour les **foyers** grand public et les **entreprises**.

Pour les **élus** et les **agriculteurs**, les enjeux se situent plutôt au niveau de la gestion de **l'urbanisation** et de la réduction des **pollutions**.

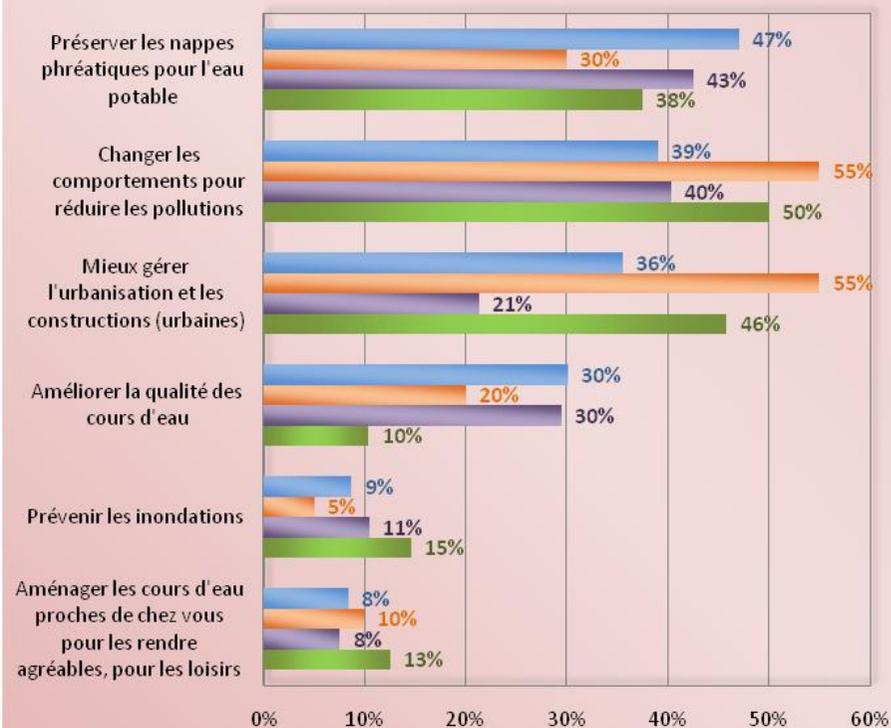
La hiérarchie des préoccupations est similaire si l'on se concentre sur les individus se situant au dessus des nappes.

Par contre, pour les **foyers** situés en **zone aval**, l'attente est plus forte en ce qui concerne **l'aménagement des cours d'eau** pour les rendre plus agréables, pour les loisirs (29% vs 8% pour l'ensemble des foyers). A l'inverse, la gestion de l'urbanisation est moins critique (14% vs 36% pour l'ensemble des foyers).

Préoccupations ou attentes majeures pour la préservation des ressources en eau et des rivières

Base ensemble

■ Grand Public (B=277) ■ Elus (B=20)
■ Entreprises (B=49) ■ Agriculteurs (B=48)

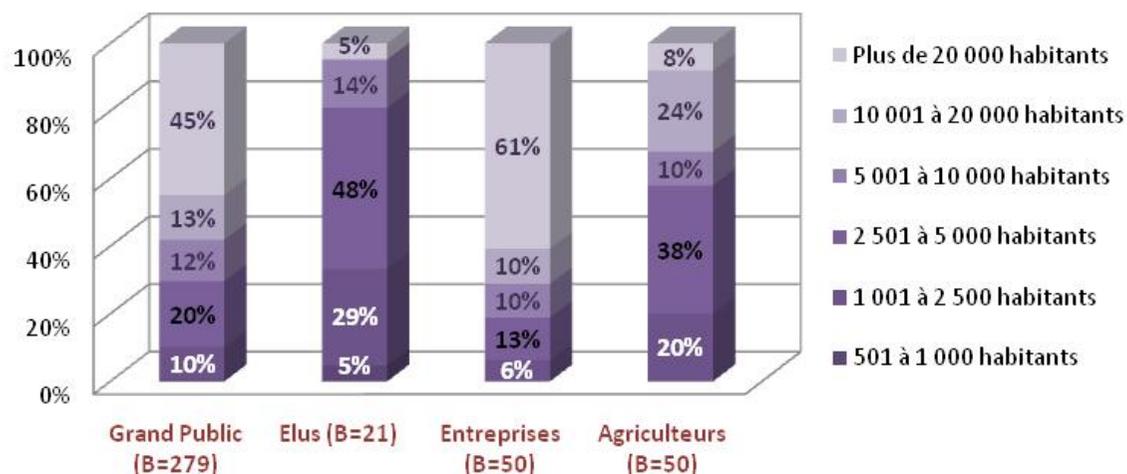


Caractéristiques des populations

■ Caractéristiques des populations

Situation géographique

Taille de la commune d'appartenance
Base ensemble

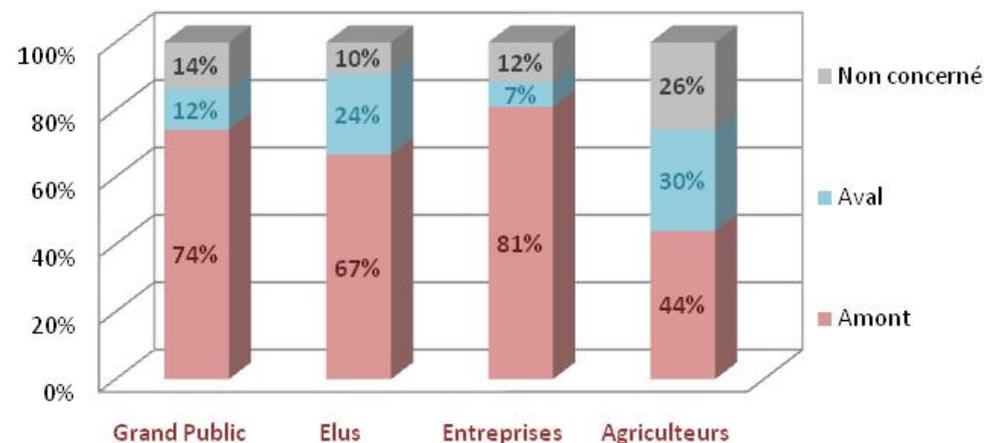


Parmi les cibles étudiées, les **agriculteurs** et les **élus** se concentrent majoritairement dans des **communes de petite taille** (moins de 5 000 habitants), respectivement 81% des élus et 58% des agriculteurs. Noter que 45% du grand public se situe en fait sur Nîmes.

Considérant que Nîmes se situe sur la partie Amont du périmètre étudié, la **majorité** des cibles interrogées est localisée sur l'**amont**.

Parmi les 400 interviews réalisées dans l'échantillon, 57 concernent des individus situés en aval.

Situation de la commune d'appartenance
Base ensemble

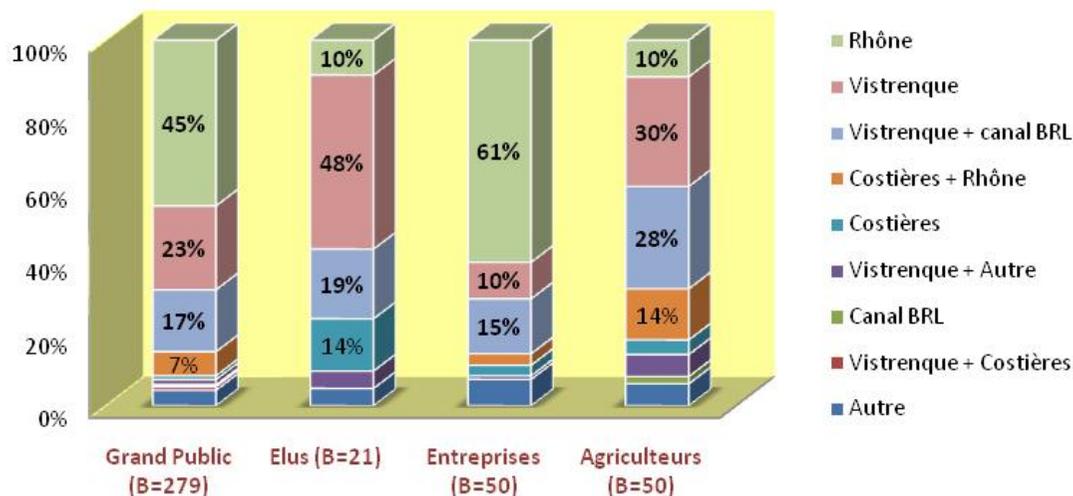


■ Caractéristiques des populations

Situation géographique

Nappe alimentant la commune en eau (source SAGE)

Base ensemble



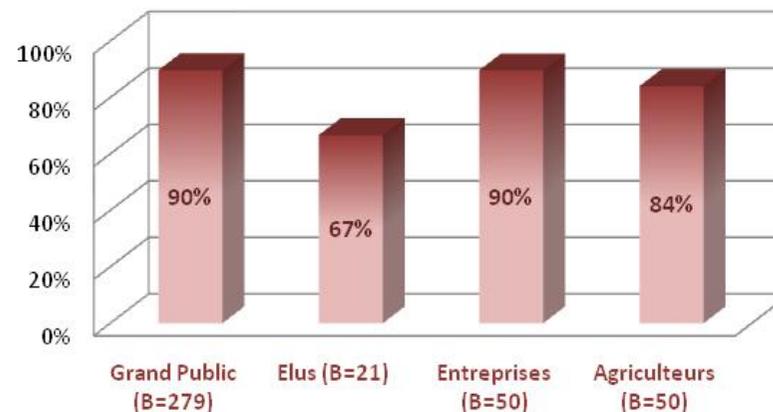
Les entreprises et le grand public, concentrés sur l'agglomération de Nîmes, sont en conséquence des cibles principalement alimentées par le Rhône.

Au total, la nappe Vistrenque alimente environ :

- ✓ 42% du grand public,
- ✓ 71% des élus,
- ✓ 26% des entreprises,
- ✓ 64% des agriculteurs.

Commune d'appartenance située au dessus des nappes (source SAGE)

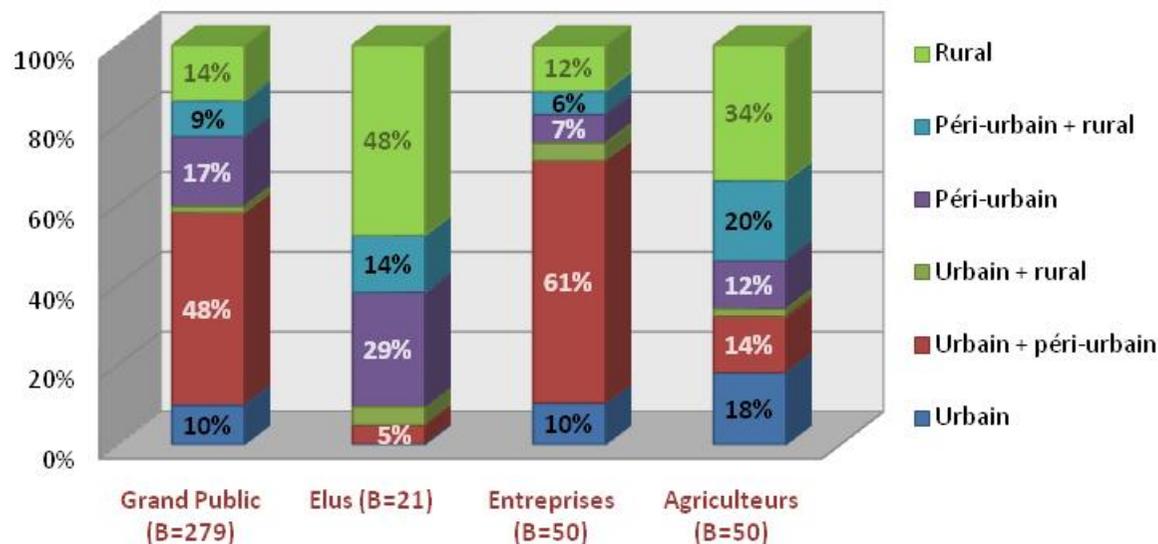
Base ensemble



Situation géographique

Zone d'urbanisation de la commune d'appartenance

Base ensemble



Les **élus** et les **agriculteurs** se situent plutôt en **zone rurale** (du fait que la commune dans laquelle ils résident est majoritairement une petite commune).

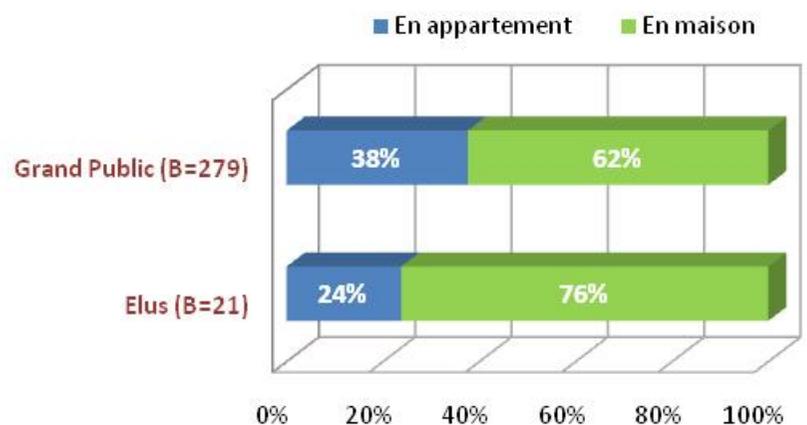
Noter que **Nîmes** est considérée comme une ville composée de zones **urbaines et péri-urbaines**.

■ Caractéristiques des populations

Lieu de résidence

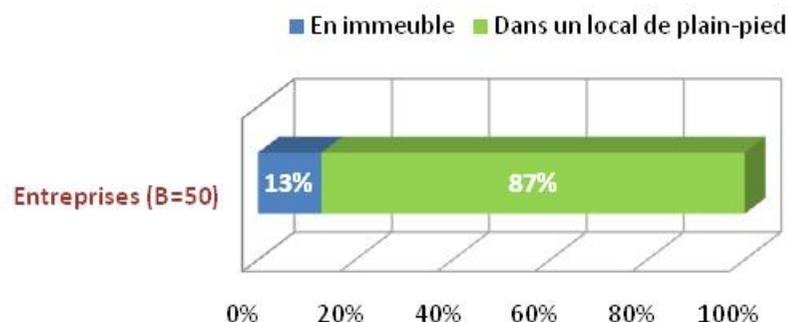
Lieu de résidence

Base ensemble



La majorité du **grand public (62%)** comme les **élus (76%)** habitent une **maison**.

Les **entreprises** se situent dans près de **9 cas sur 10** dans un **local de plain-pied**, mais seulement 2 sur 5 possèdent un extérieur à entretenir (cf page suivante).

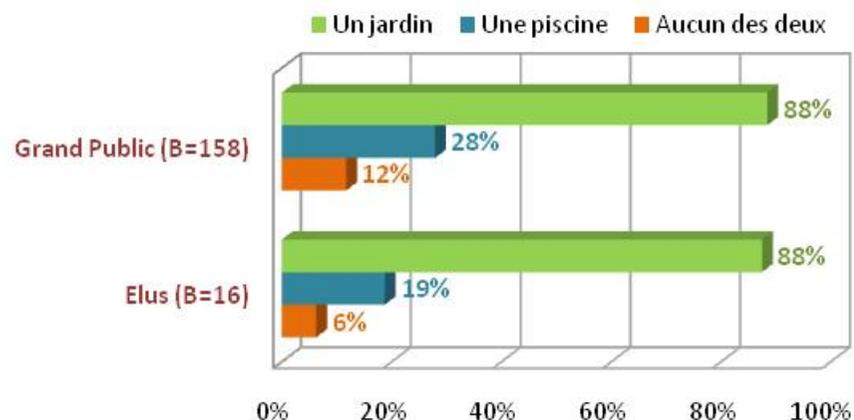


■ Caractéristiques des populations

Lieu de résidence

Dans votre résidence actuelle, vous avez...

Parmi les personnes résidant en maison

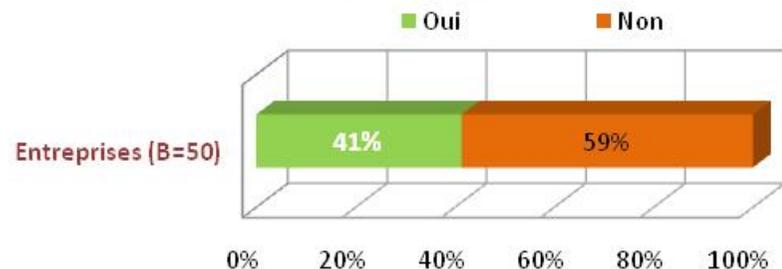


88% du grand public et des élus possèdent **un jardin** parmi les individus possédant une maison. Ce taux passe à **50%** parmi **l'ensemble du grand public** et **67%** parmi **l'ensemble des élus**.

Noter que près de **3 foyers sur 10** résidant en maison possèdent une **piscine** (soit **16%** des foyers au global).

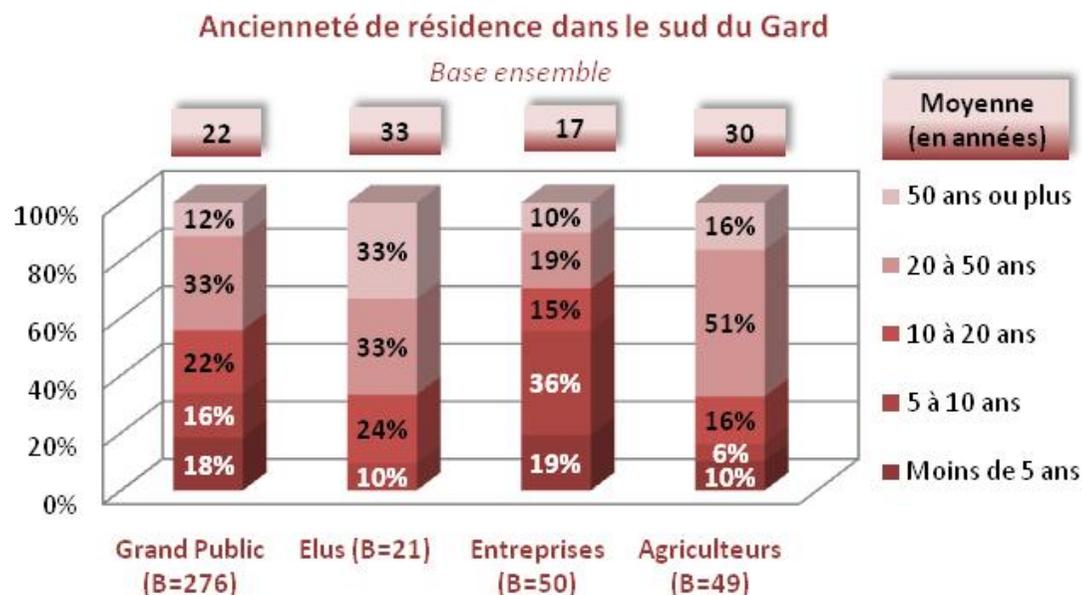
Votre entreprise dispose-t-elle d'un espace extérieur ?

Base ensemble



■ Caractéristiques des populations

Ancienneté de résidence

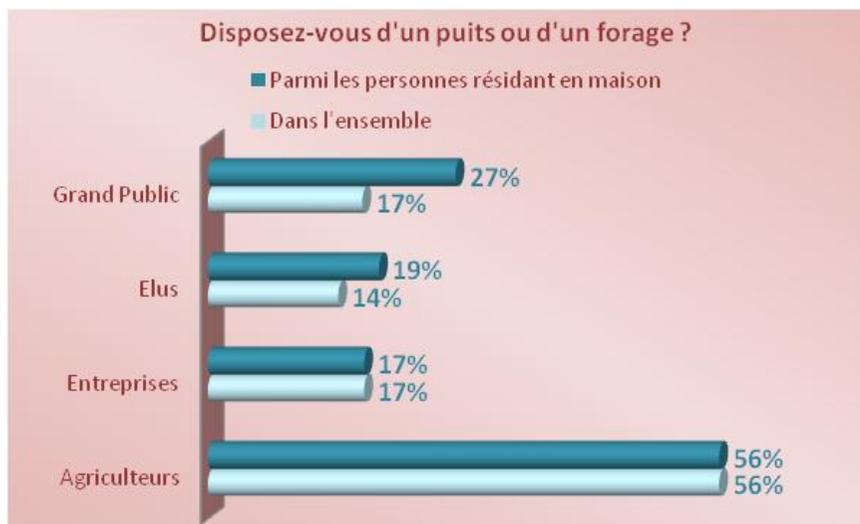


En moyenne, les individus interrogés qui résident dans la région possèdent une **forte ancienneté**. C'est d'autant plus vrai pour les **élus**, cible plus âgée en moyenne que les foyers grand public, et pour les **agriculteurs**, se succédant de génération en génération.

La ressource en eau

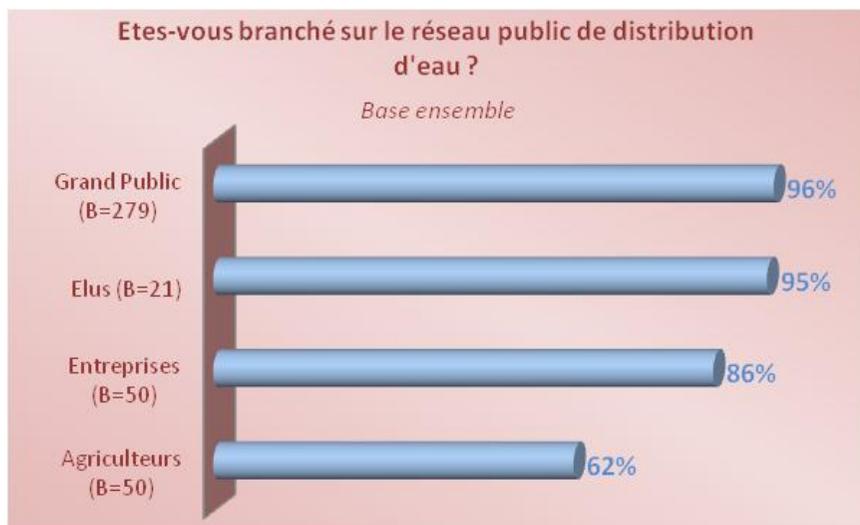
■ Ressources en eau

Provenance de l'eau utilisée



Les **agriculteurs** se distinguent des autres cibles : **56%** déclarent disposer d'un **puits ou forage**. Pour l'ensemble des autres cibles, l'équipement varie autour de 17%, soit environ 1 individu sur 6.

Ce taux peut sembler faible..... Les individus interrogés ont-ils peut-être sous-déclarés leur équipement ?



Plus de **9 foyers sur 10** sont **raccordés au réseau public** de distribution d'eau (grand public et élus). Noter cependant que le raccordement n'est pas systématique, et que certains foyers utilisent même l'eau de leur puits ou forage pour leur consommation personnelle en eau potable (cf chapitre sur les usages de l'eau).

Les agriculteurs sont les moins nombreux à être raccordés au réseau public : seuls 3 sur 5 sont branchés.

■ Ressources en eau

Provenance de l'eau utilisée



Le **niveau de connaissance** de la provenance de l'eau utilisée **varie fortement d'une cible à l'autre**.

Les **élus** et les **agriculteurs** affichent les meilleurs résultats, sans doute sont-ils plus sensibilisés par cette question, ou bien leur connaissance se trouve-t-elle renforcée par leur ancienneté sur la région sud du Gard.

Le **canal du Bas-Rhône-Languedoc** est parmi les ressources les **plus citées**.

Sont ensuite nommés le Rhône et la **nappe Vistrenque**, en **3ème position** sur l'ensemble des cibles.

Le **taux de bonne restitution** parmi ceux qui disent connaître la provenance des ressources est de :

✓**37% pour le grand public** (60% si l'on considère que le canal BRL est une bonne réponse pour une eau provenant du Rhône)

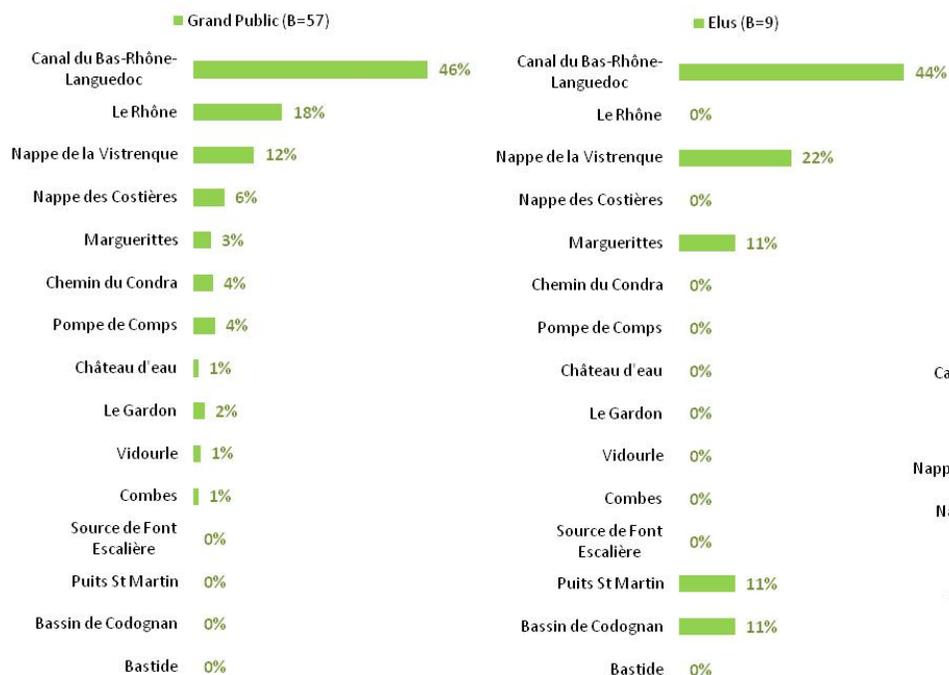
✓**33% pour les élus** (mais attention car seulement 9 répondants)

✓**35% pour les entreprises** (49% si l'on considère que le canal BRL est une bonne réponse pour une eau provenant du Rhône - mais attention car seulement 10 répondants)

✓**40% pour les agriculteurs** (60% si l'on considère que le canal BRL est une bonne réponse pour une eau provenant du Rhône).

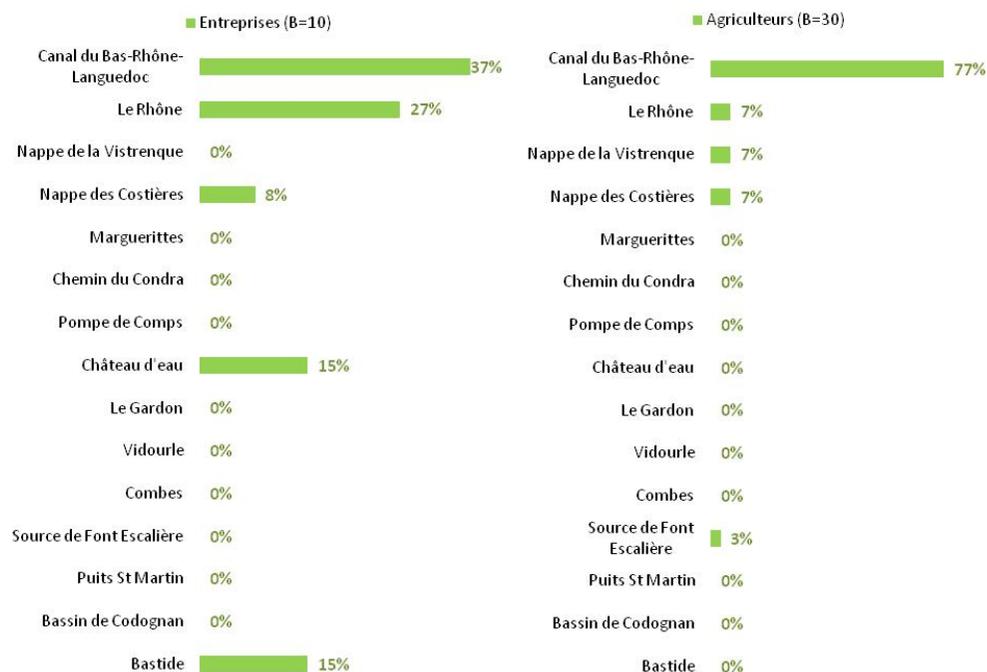
■ Ressources en eau

Provenance de l'eau utilisée



Parmi les personnes déclarant connaître la provenance de l'eau utilisée, la **nappe Vistrenque** est citée spontanément par :

- ✓ 12% du grand public
- ✓ 22% des élus
- ✓ 7% des agriculteurs
- ✓ Aucune entreprise.



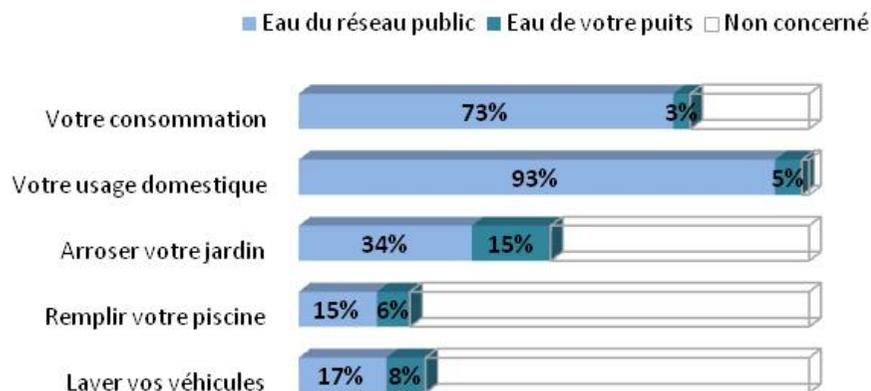
La **nappe Vistrenque** est autant citée par les individus situés en amont du périmètre que ceux situés en aval.

A l'inverse, le **canal du BRL et le Rhône** sont plus spontanément cités par les individus situés en amont du périmètre.

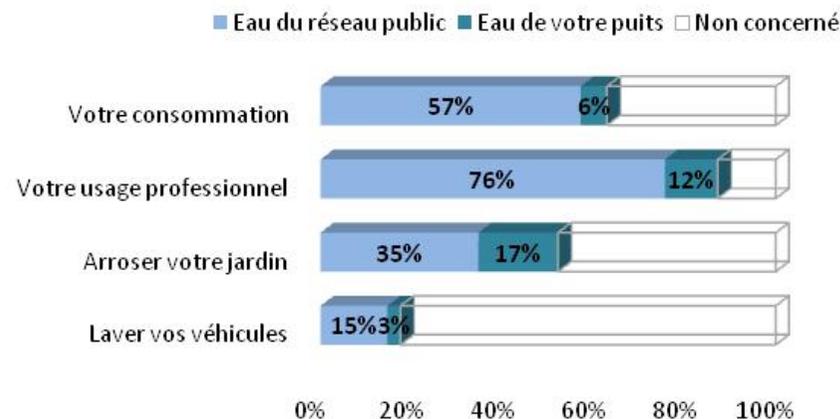
■ Ressources en eau

Usages de l'eau selon sa provenance

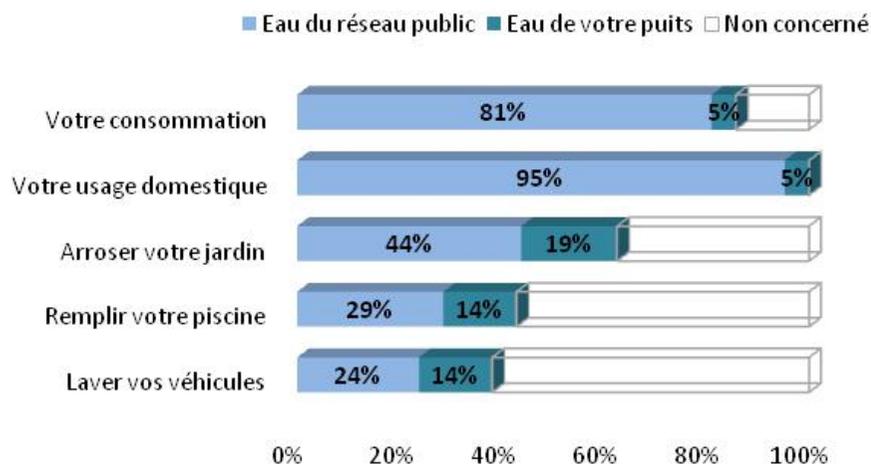
Base = ensemble du Grand Public



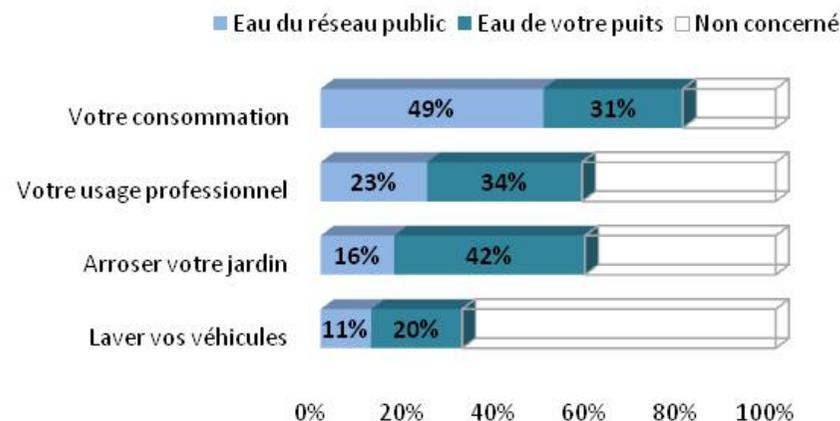
Base = ensemble des Entreprises



Base = ensemble des Elus



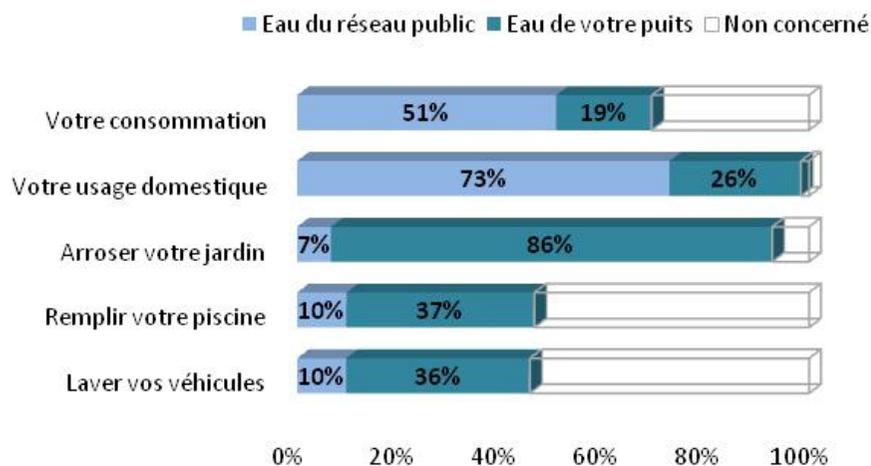
Base = ensemble des Agriculteurs



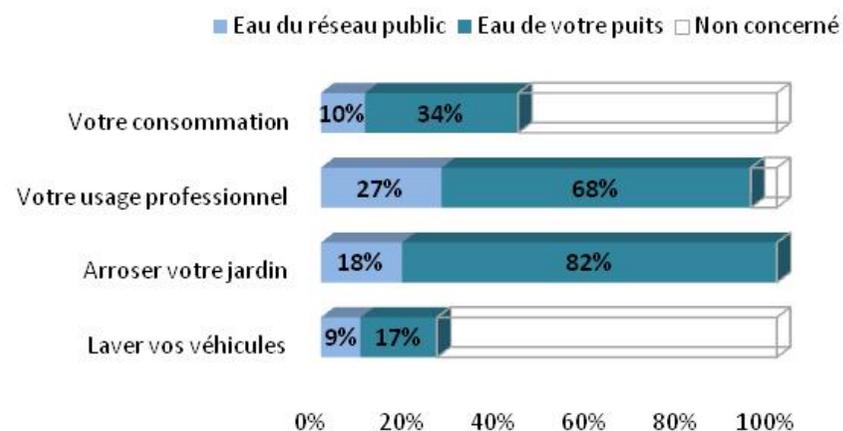
■ Ressources en eau

Usages de l'eau selon sa provenance

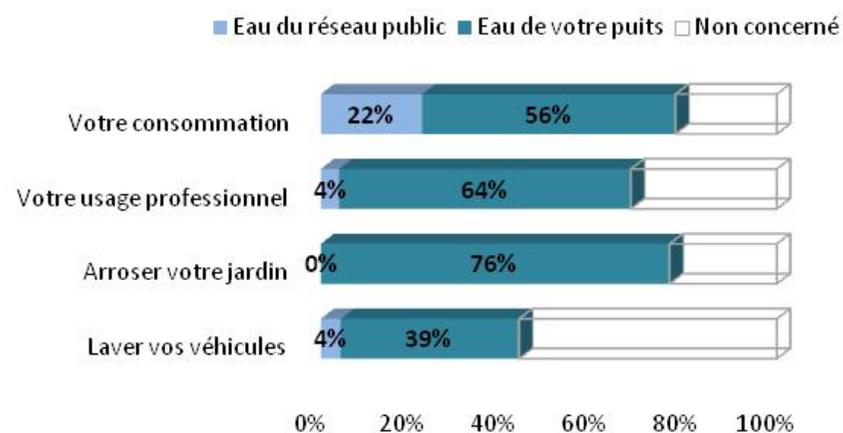
Base = Foyers Grand Public équipés d'un puits ou forage



Base = Entreprises équipées d'un puits ou forage



Base = Agriculteurs équipés d'un puits ou forage



■ Ressources en eau

Usages de l'eau selon sa provenance

L'eau du puits ou du forage sert principalement à l'arrosage du jardin, et dans une moindre mesure au remplissage de la piscine ou la lavage de véhicules.

Noter cependant que pour les entreprises et les agriculteurs équipés de puits, la priorité est donnée à cette ressource, même pour un usage professionnel ou la consommation personnelle (ie l'eau bue).

Au global, peu d'individus sont concernés par un usage de l'eau pour le lavage de leur véhicule. Noter que nous verrons par la suite que le recours à une station de lavage dédiée avec traitement des eaux usées concernent de 42% à 54% des individus selon les cibles.

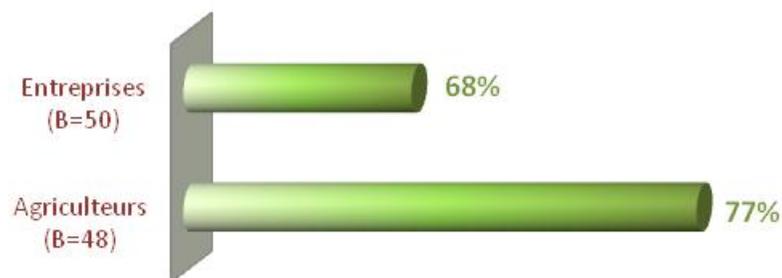
Concernant la consommation d'eau (ie l'eau bue), l'eau utilisée la plupart du temps est celle du réseau public. Cela concerne 81% des élus, 73% des foyers grand public, 57% des entreprises et 49% des agriculteurs. En conséquence, on peut souligner que les entreprises laissent une large place à la consommation d'eau en fontaine.

■ Ressources en eau

Usages de l'eau selon sa provenance

Utilisez-vous de l'eau dans le cadre de votre activité professionnelle ?

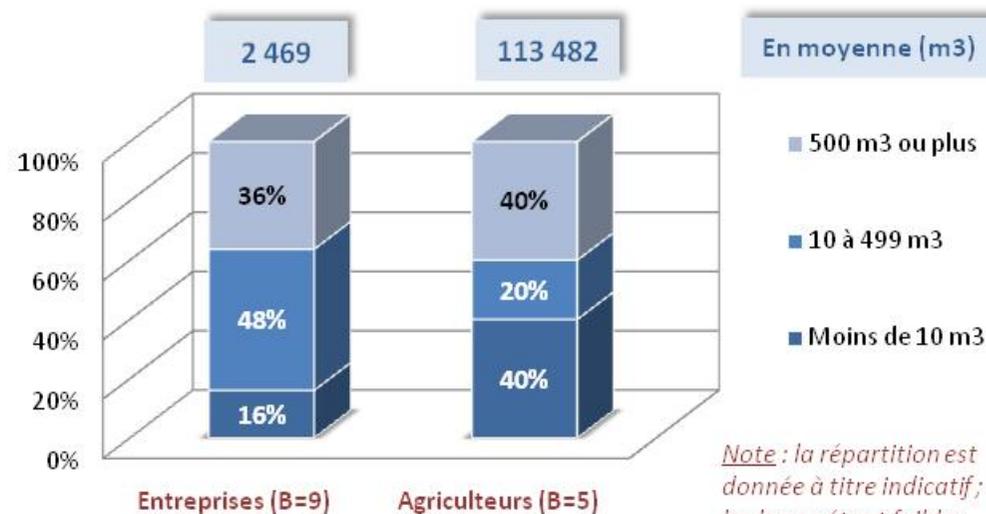
Base ensemble



Même si l'on prend en compte le fait que 40% des agriculteurs cultivent la vigne (qui exige peu d'eau), 77% des agriculteurs déclarent utiliser de l'eau dans le cadre de leur activité.

Concernant les entreprises, 68% déclarent un usage de l'eau dans leur production.

Estimation de la consommation annuelle en eau dans le cadre de l'activité



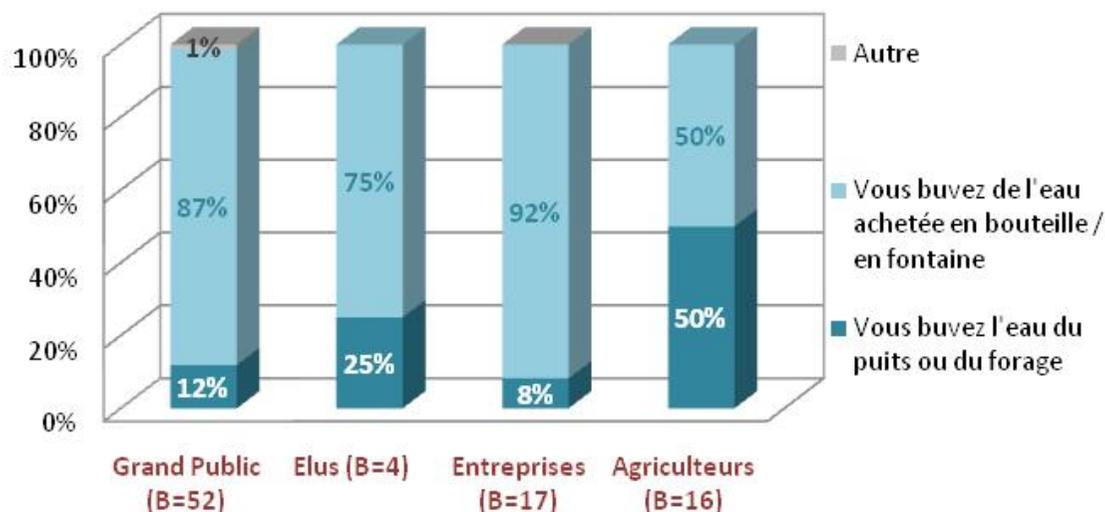
Note : la répartition est donnée à titre indicatif; les bases étant faibles.

■ Ressources en eau

Cas particulier de l'eau potable

Vous dites ne pas boire l'eau du réseau public, quelle eau buvez-vous au quotidien ?

Base : déclarant ne pas boire l'eau du réseau public



Comme vu précédemment, les entreprises et le grand public laissent une large place à une consommation autre que l'eau issue du réseau public ou du puits/forage.

En conséquence, il n'est pas surprenant de constater que ce sont aussi les deux cibles qui ont le plus recours à de l'eau achetée en bouteille, ou en fontaine pour les entreprises.

Pour la agriculteurs, largement équipés de puits ou forage, l'eau consommée dans la moitié des cas provient alors de leur propre ressource.

■ Ressources en eau

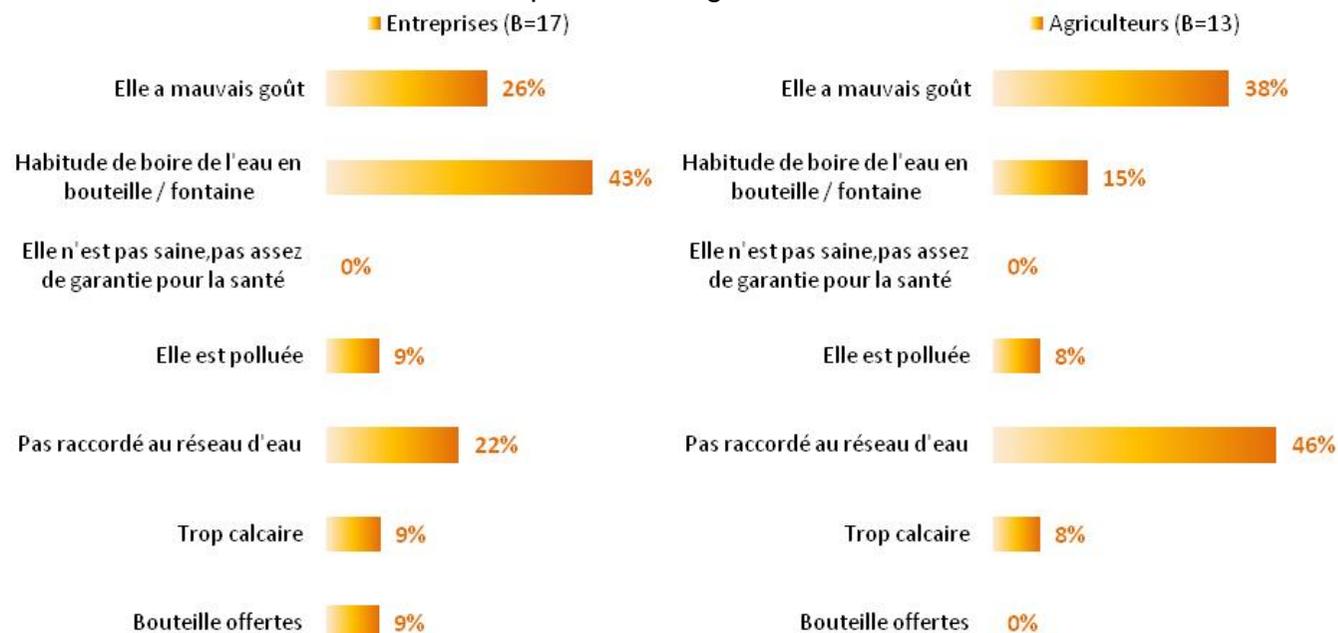
Cas particulier de l'eau potable



Les motifs de non consommation de l'eau du réseau public

Trois cibles (hors élus) sur lesquelles on observe des motifs différents de choisir de ne pas boire l'eau du réseau public. Néanmoins, il semble y avoir **consensus** sur le fait que **l'eau du réseau public a mauvais goût** (59% du grand public, 38% des agriculteurs, 26% des entreprises).

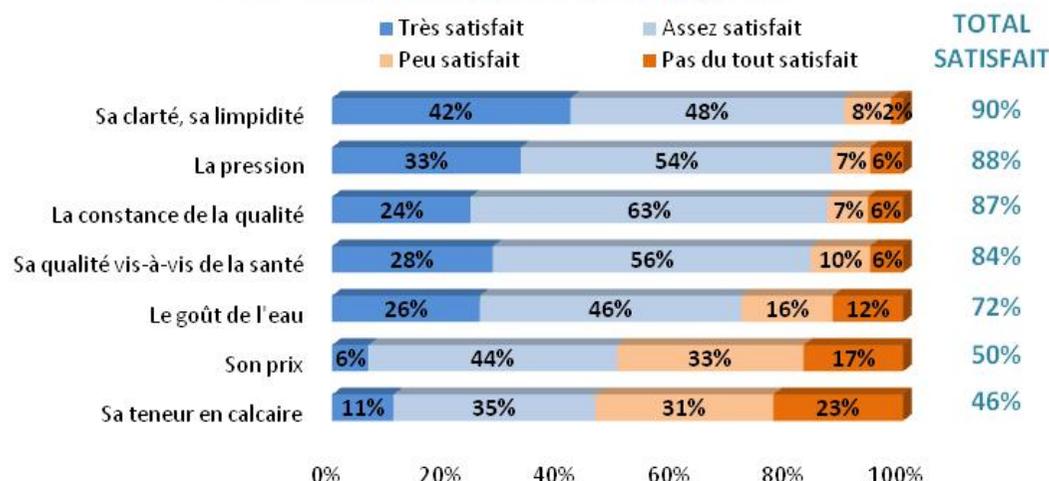
Parmi les autres principaux motifs, le **grand public** craint que l'eau ne soit **pas saine** (40%) alors que les **entreprises** revendiquent plutôt **l'habitude de consommer de l'eau en fontaine**. Les agriculteurs, nombreux à ne pas être raccordés au réseau (rappel : 38% non raccordés), utilisent pour la moitié d'entre eux l'eau de leur puits ou forage.



■ Ressources en eau

Qualité perçue de l'eau du réseau public

Base = Grand Public raccordé au réseau public

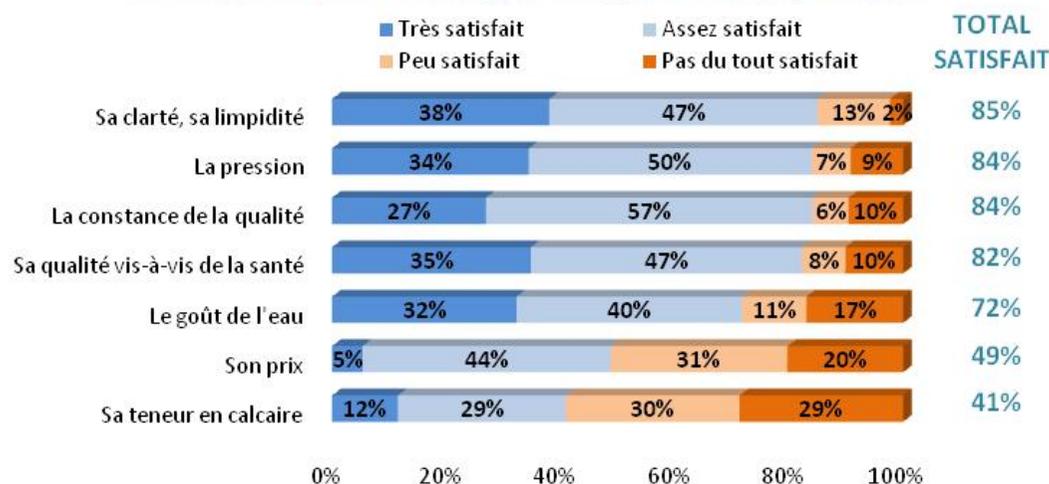


Le **grand public** est **satisfait** de la **clarté de l'eau**, de sa limpidité (90%) et de sa **pression** (88%).

Parmi les **points noirs** : le **prix** (50% d'insatisfaits) et la **teneur en calcaire** (54% d'insatisfaits).

Globalement, les foyers **alimentés par les nappes Vistrenque ou Costières** sont **moins satisfaits** que l'ensemble des foyers raccordés au réseau public.

Base = Grand Public alimenté par les nappes Vistrenque, Costières

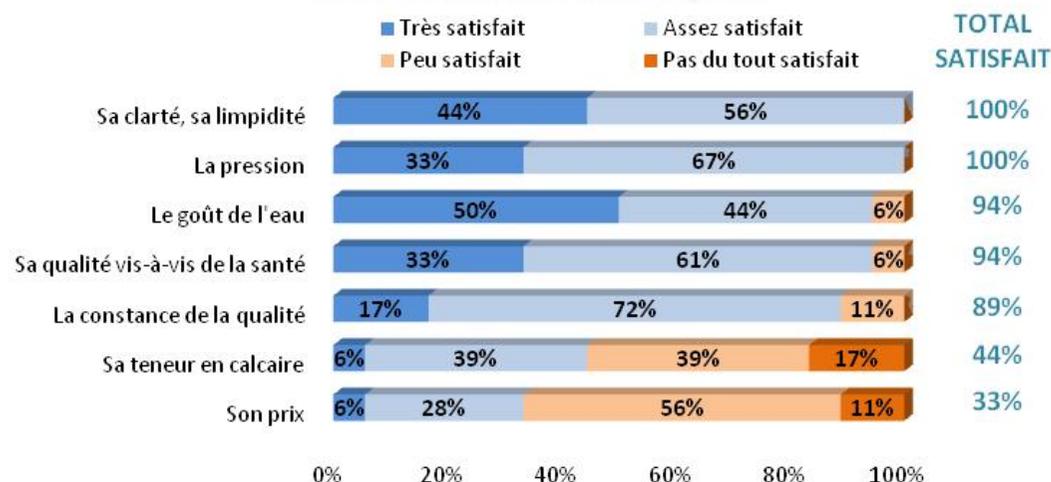


Noter cependant un taux de **35% de très satisfaits** sur la **qualité** de l'eau vis-à-vis de la **santé** (vs 28% pour l'ensemble des raccordés) et **32% de très satisfaits** concernant le **goût** de l'eau (vs 26% pour l'ensemble des raccordés).

■ Ressources en eau

Qualité perçue de l'eau du réseau public

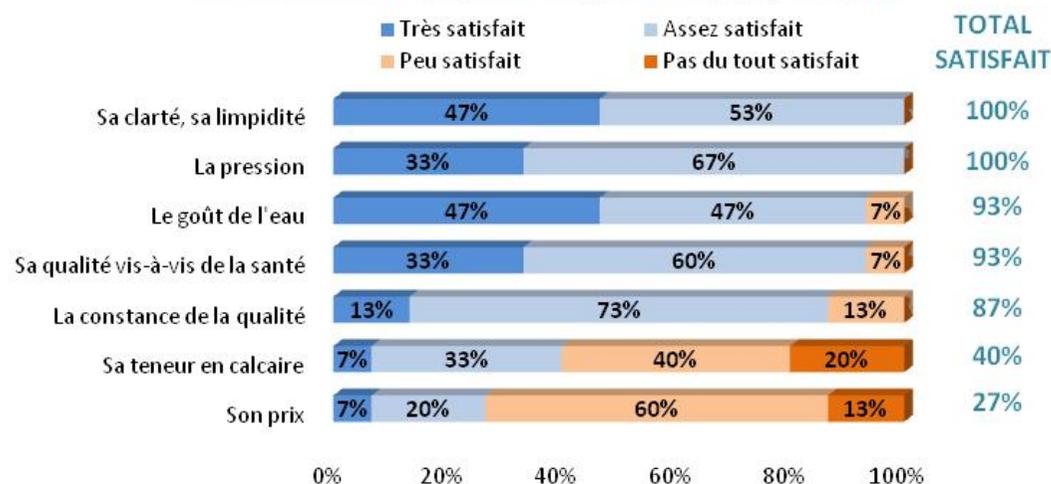
Base = Elus raccordés au réseau public



Concernant la cible des élus, on retrouve les mêmes tendances que pour les foyers grand public. Les **élus** sont **satisfaits** de la **clarté de l'eau**, de sa limpidité (100%) et de sa **pression** (100%).
Noter le goût de l'eau plutôt bien noté.

Parmi les **points noirs** : le **prix** (67% d'insatisfaits vs 50% pour le grand public) et la **teneur en calcaire** (56% d'insatisfaits).

Base = Elus alimentés par les nappes Vistrenque, Costières

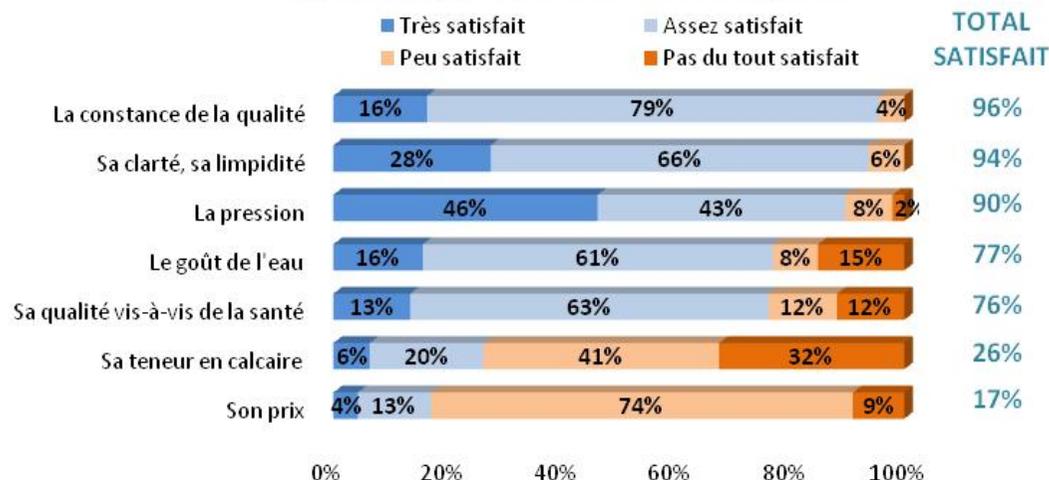


Globalement, les élus **alimentés par les nappes Vistrenque ou Costières** semblent **aussi satisfaits** que l'ensemble des élus raccordés au réseau public, sauf en ce qui concerne le prix et la teneur en calcaire.

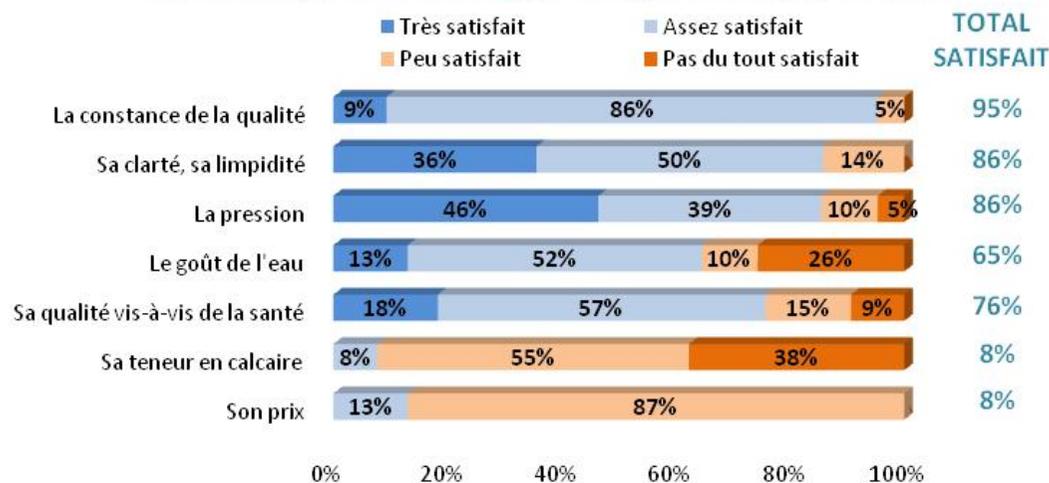
■ Ressources en eau

Qualité perçue de l'eau du réseau public

Base = Entreprises raccordées au réseau public



Base = Entreprises alimentées par les nappes Vistrenque, Costières



Comme pour les cibles grand public et élus, les entreprises alimentées par les **nappes Vistrenque et Costières** affichent des **taux de satisfaction inférieurs** à l'ensemble des entreprises raccordées au réseau public.

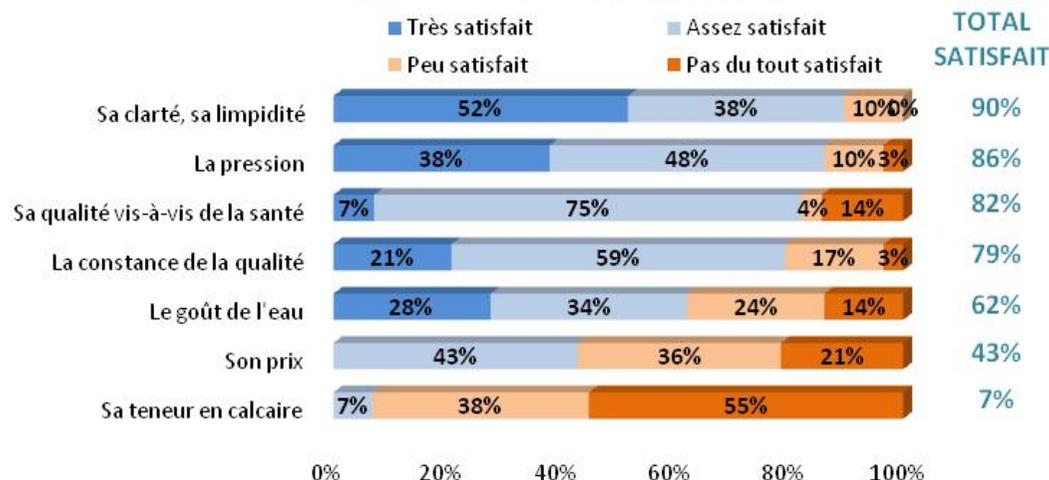
Le critère le mieux **apprécié** est la **constance de la qualité**, mais avec seulement 16% de très satisfaits. Les deux autres critères bien notés sont la **clarté**, la limpidité et la **pression** (comme pour les cibles grand public).

Parmi les critères les **moins satisfaits** : la **teneur en calcaire** et le **prix**. On peut supposer que la teneur en calcaire peut être néfaste pour les entreprises qui ont besoin d'eau dans le cadre de leur activité professionnelle.

■ Ressources en eau

Qualité perçue de l'eau du réseau public

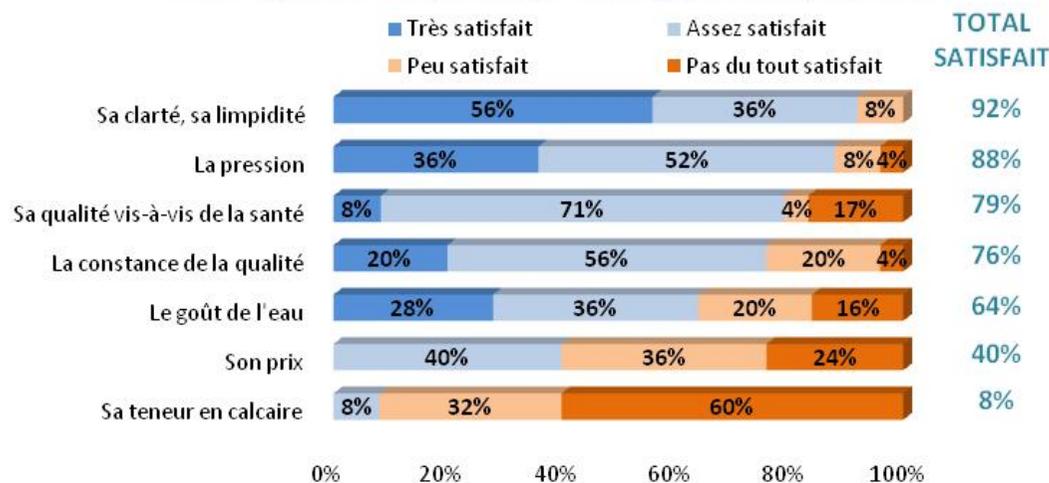
Base = Agriculteurs raccordés au réseau public



Contrairement aux autres cibles, on ne constate pas d'écarts d'appréciation entre les agriculteurs raccordés au **réseau public** et ceux qui utilisent plus particulièrement les nappes **Vistrenque et Costières**.

Parmi les **critères les plus appréciés**, on trouve la **clarté de l'eau**, sa **limpidité** (90% de satisfaits) et la **pression** (86% de satisfaits).

Base = Agriculteurs alimentés par les nappes Vistrenque, Costières

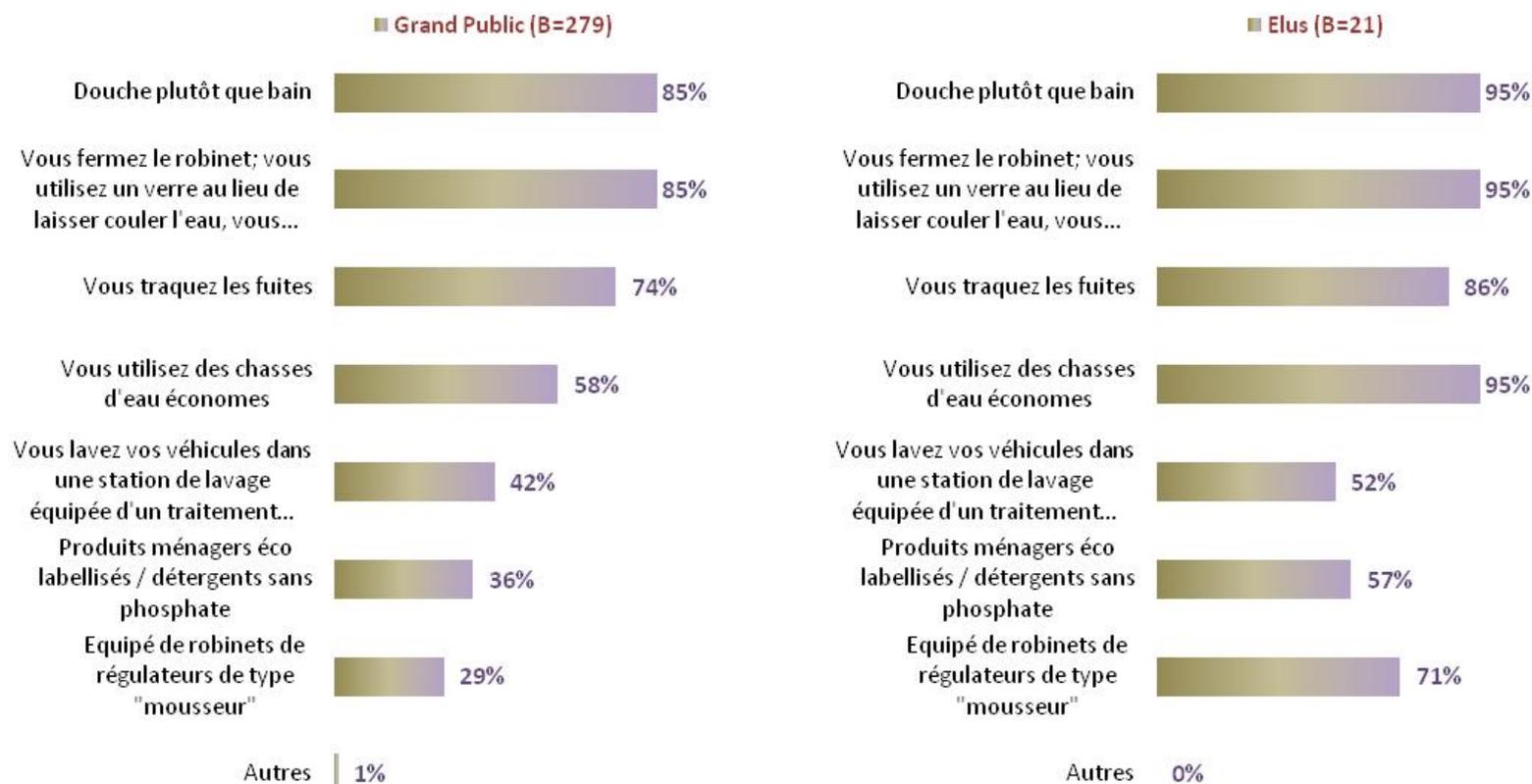


La **qualité vis-à-vis de la santé** semble remise en cause avec **seulement 7% de très satisfaits**. De plus, la **teneur en calcaire** est largement dénoncée : 93% d'insatisfaits sur ce critère.

■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

Les gestes pratiqués

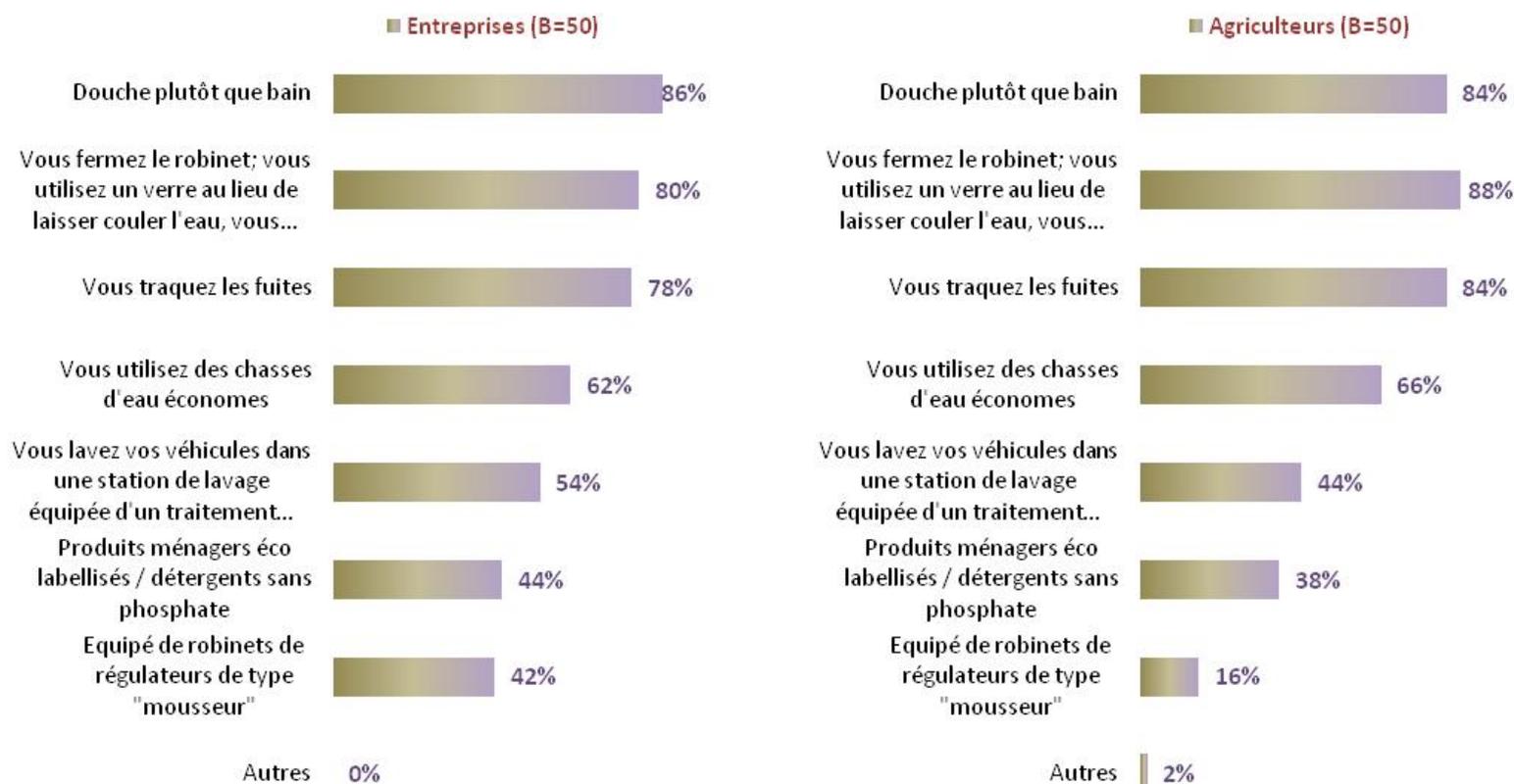


Plus de **9 personnes sur 10** déclarent faire aujourd'hui **au moins un geste** d'économie ou de lutte contre la pollution, et ce quelles que soient les cibles. Globalement, les **élus** sont **plus sensibilisés** et sont un peu plus nombreux à agir que les foyers grand public.

■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

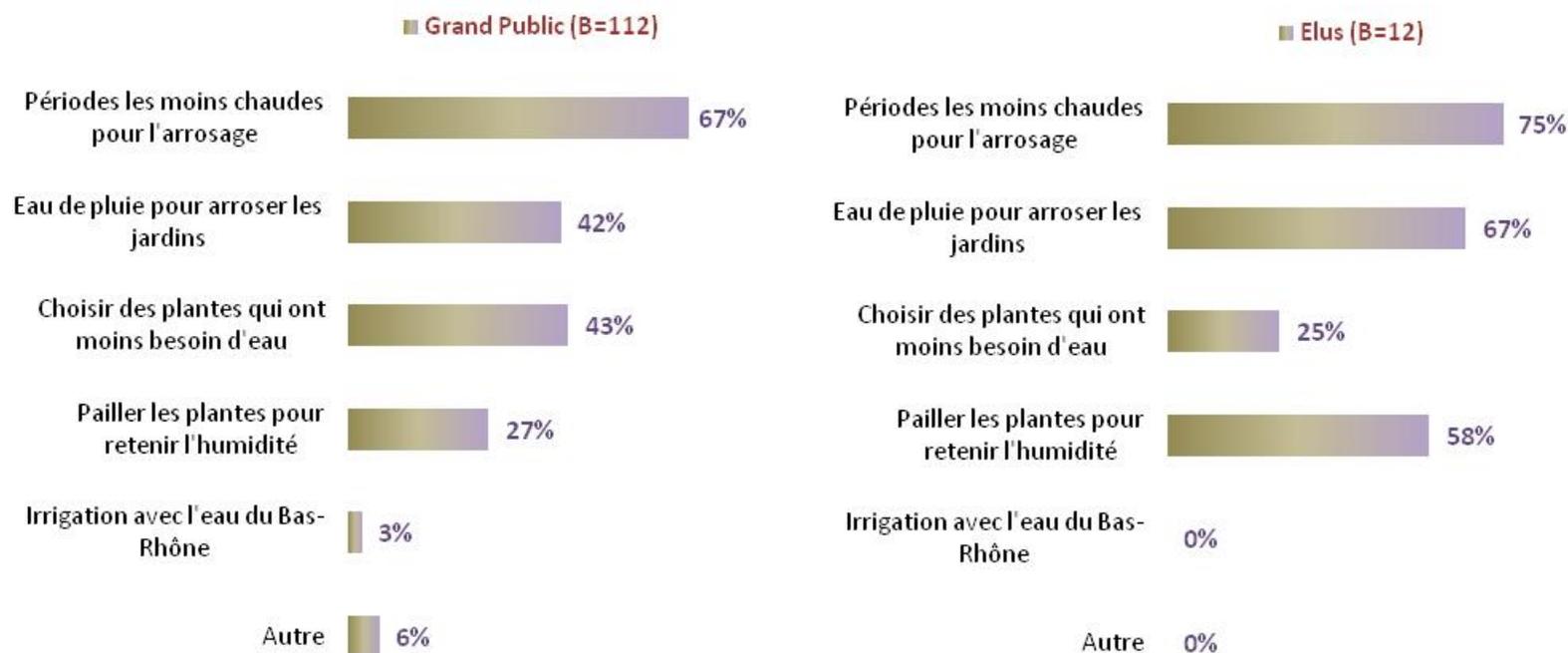
Les gestes pratiqués



■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

Les gestes pratiqués parmi les cibles disposant d'un extérieur

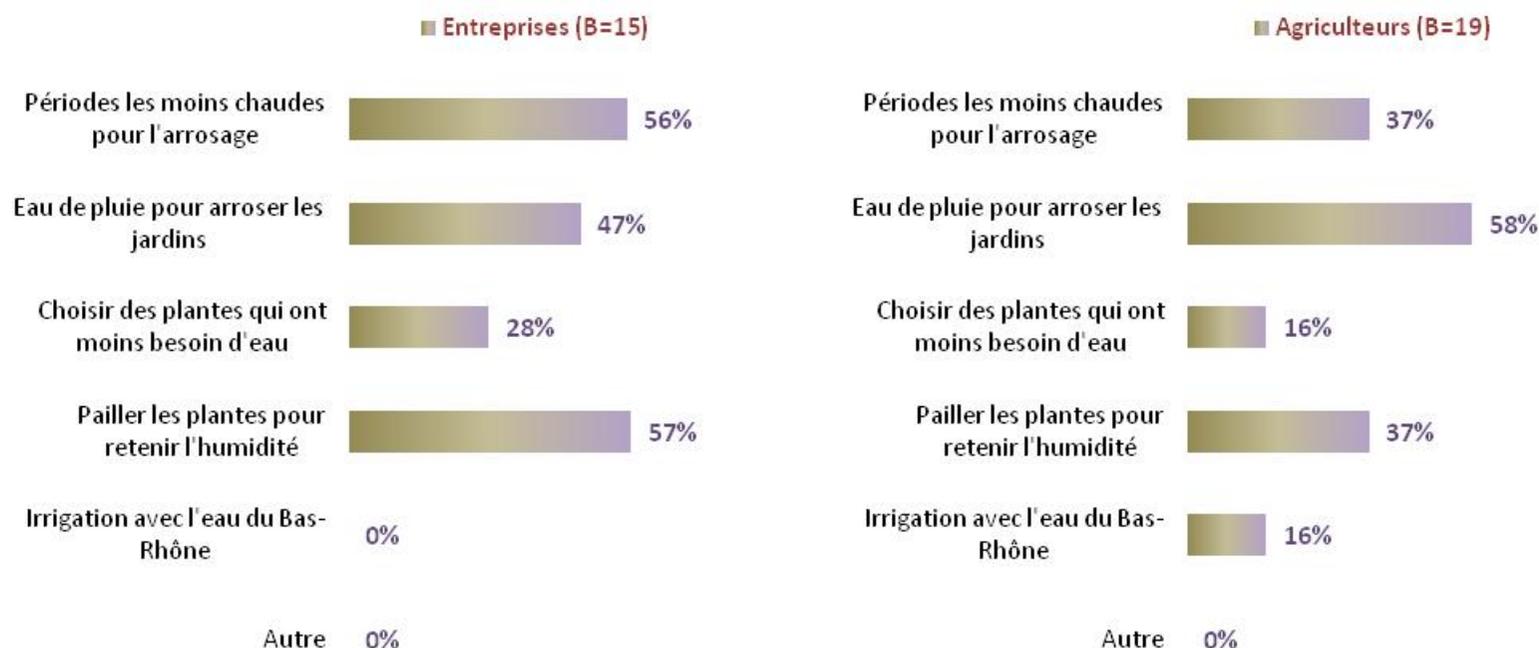


Parmi les gestes les plus répandus pour les individus disposant d'un extérieur, c'est le choix **d'arroser pendant les périodes les moins chaudes**, acquis pour 2/3 des foyers avec jardin et 3/4 des élus avec jardin.

■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

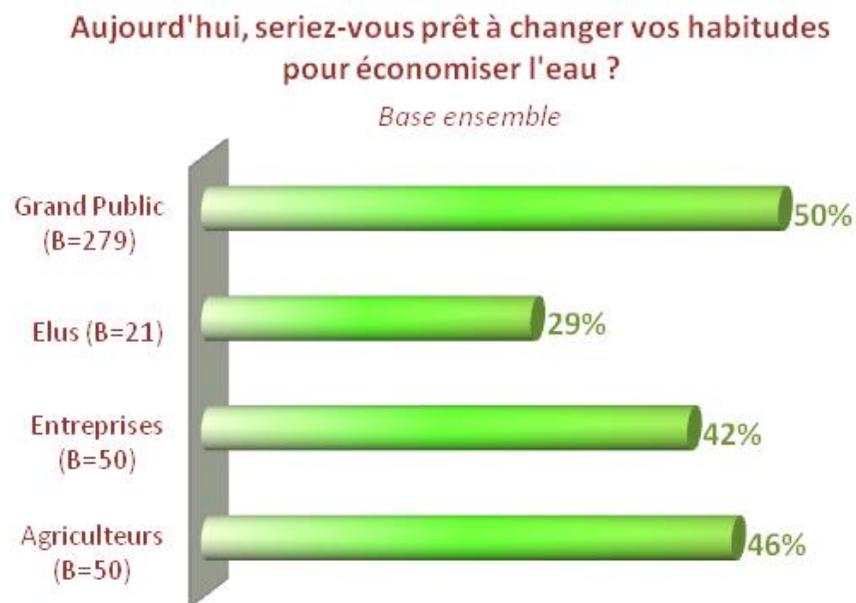
Les gestes pratiqués parmi les cibles disposant d'un extérieur



Contrairement aux autres cibles, les agriculteurs ont, eux, tendance à privilégier l'arrosage avec l'eau de pluie.

■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution



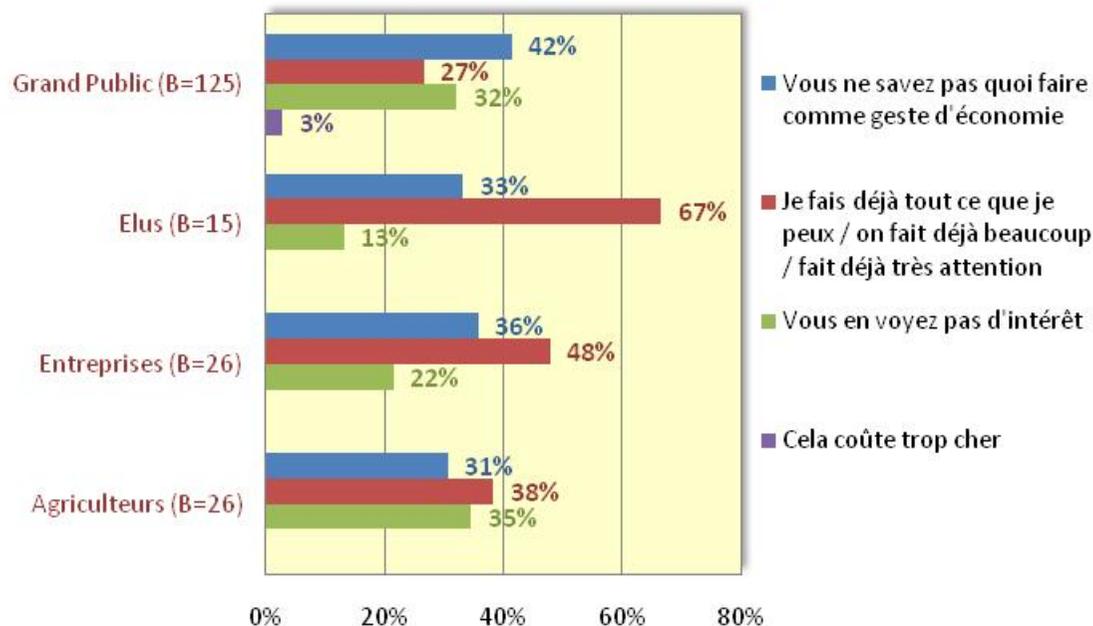
Alors que nous avons vu précédemment que la quasi-totalité des individus fait déjà au moins un geste d'économie d'eau ou de lutte contre la pollution ; il n'en demeure pas moins qu'une bonne part (29% à 50% selon les cibles) se sent **prête à changer ses habitudes pour économiser l'eau.**

■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

Pourquoi n'êtes-vous pas prêt à changer vos habitudes ?

Base : personnes ne souhaitant pas changer leurs habitudes pour économiser l'eau



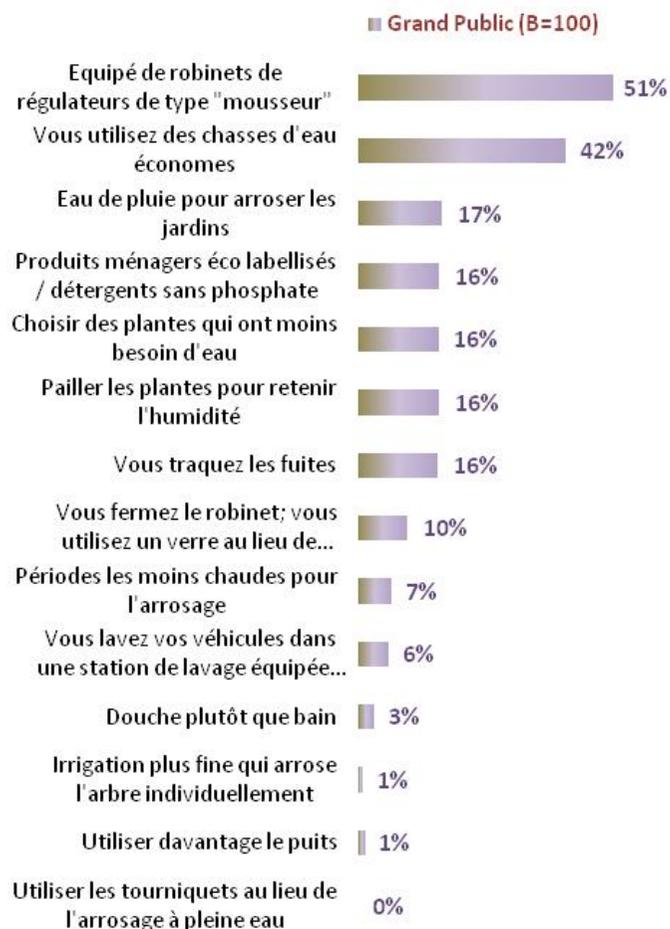
Les **élus** sont seulement 29% à vouloir changer leurs habitudes pour économiser l'eau. Noter que parmi ceux qui ne souhaitent rien changer, **2/3** des élus **déclarent déjà faire très attention**, faire déjà beaucoup en matière d'économie. Ils sont aussi les moins nombreux à déclarer ne pas voir d'intérêt pour une telle démarche.

Même si le **grand public** fait preuve d'une bonne volonté avec 50% qui seraient prêts à changer leur habitudes ; **42%** de ceux qui ne souhaitent rien changer, **ne savent** en fait, **pas quoi faire** comme geste d'économie. Noter aussi que **32% n'y voient pas d'intérêt**. L'évangélisation reste donc de mise sur cette cible, comme pour les agriculteurs encore trop nombreux à ne pas mesurer l'intérêt d'économiser l'eau (35% des agriculteurs ne souhaitant pas changer leurs habitudes).

■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

Les gestes que vous seriez prêt à faire



Les **gestes** d'économie **les plus fréquents** sont de **limiter l'usage de l'eau** en prenant des douches plutôt que des bains, ou en fermant les robinets dès que possible, c'est-à-dire des gestes qui ne demandent aucun investissement.

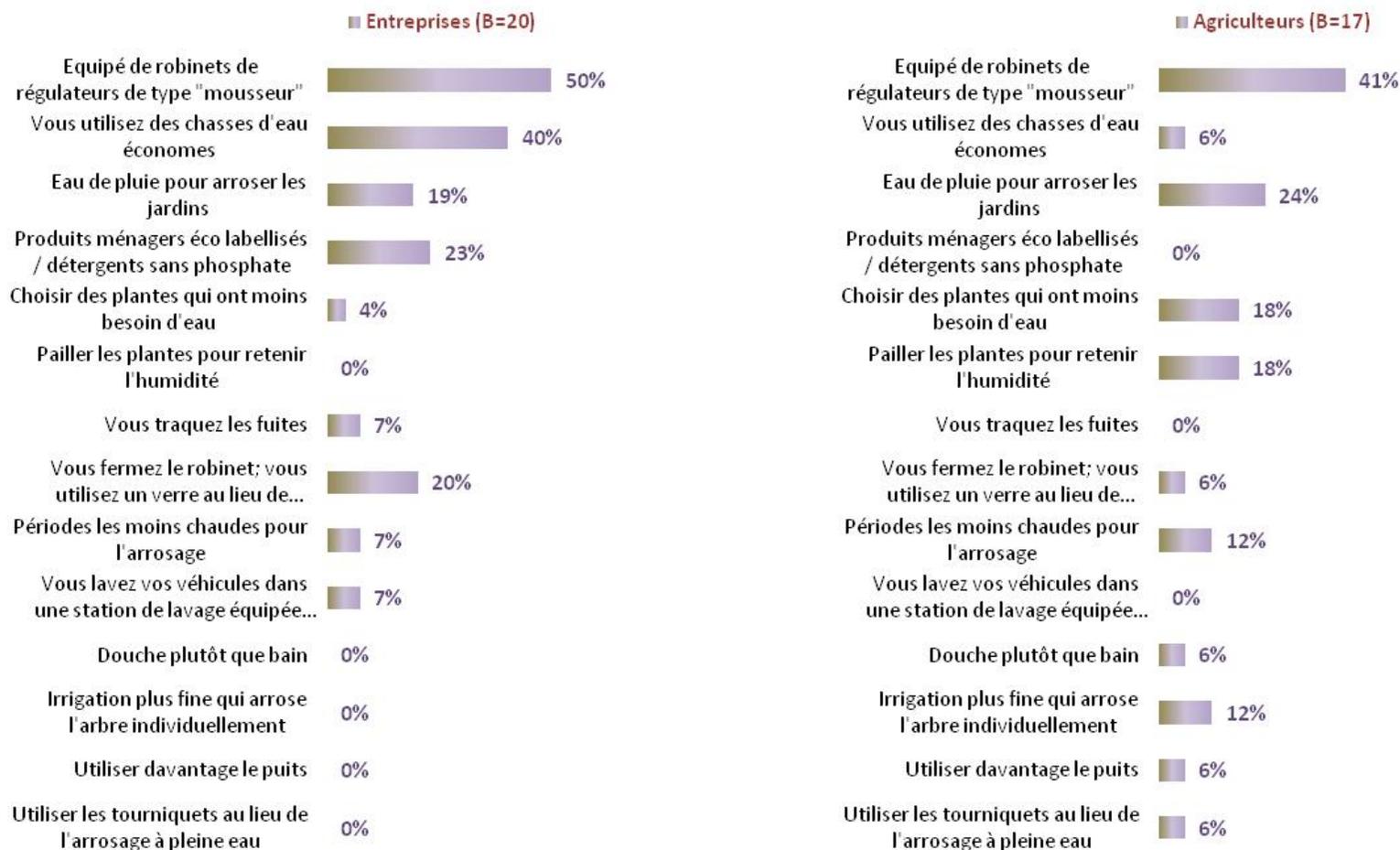
Parmi les gestes que les foyers seraient **prêts à mettre en place**, **l'achat** de nouvelles techniques telles que des **mousseurs** ou des **chasses d'eau économes** est privilégié (respectivement 51% et 42%).

Les entreprises ont un comportement, ici, assez similaires au grand public : 50% équiperait les robinets de "mousseurs" et 40% mettraient en place des chasses d'eau économes.

■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

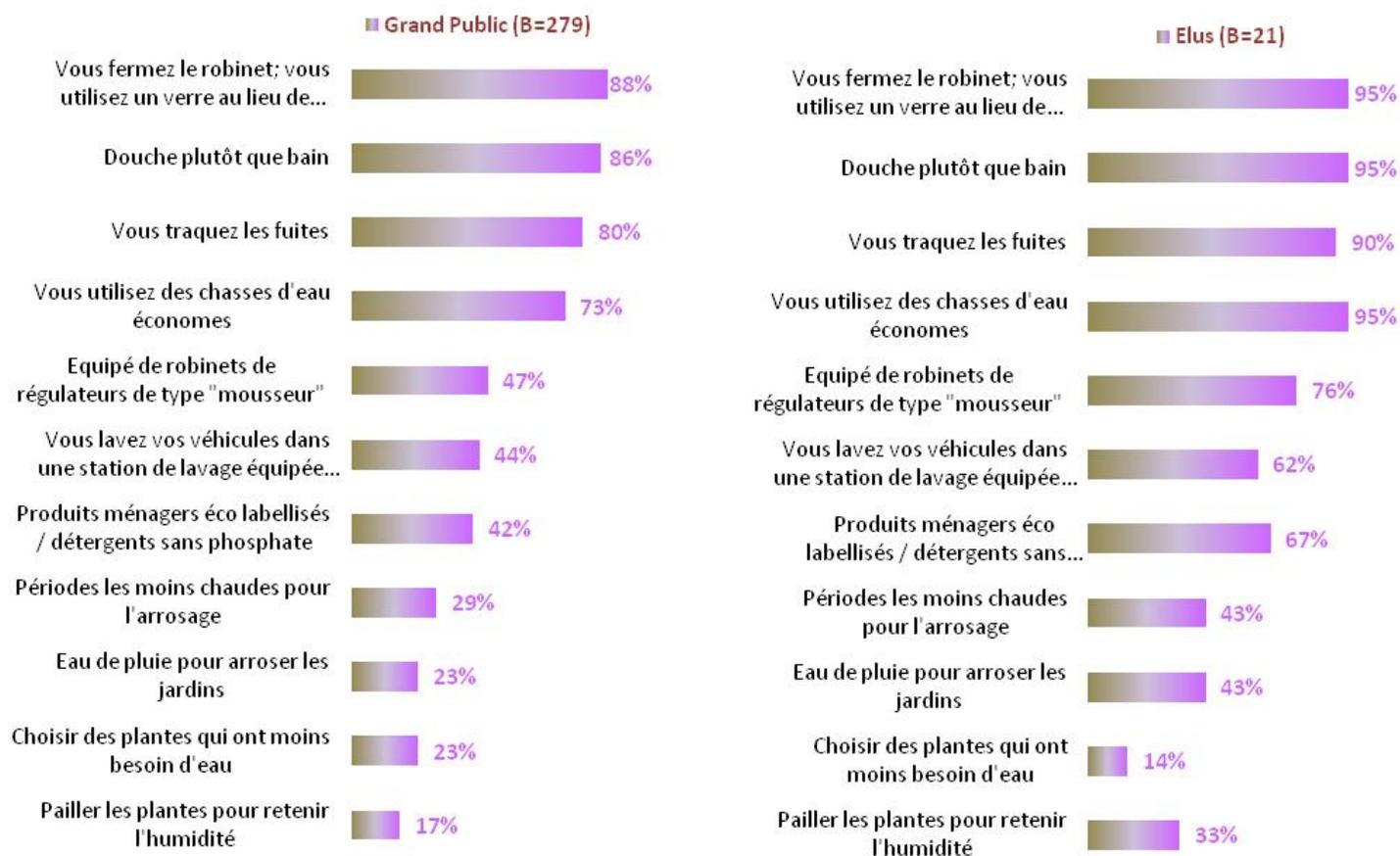
Les gestes que vous seriez prêt à faire



■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

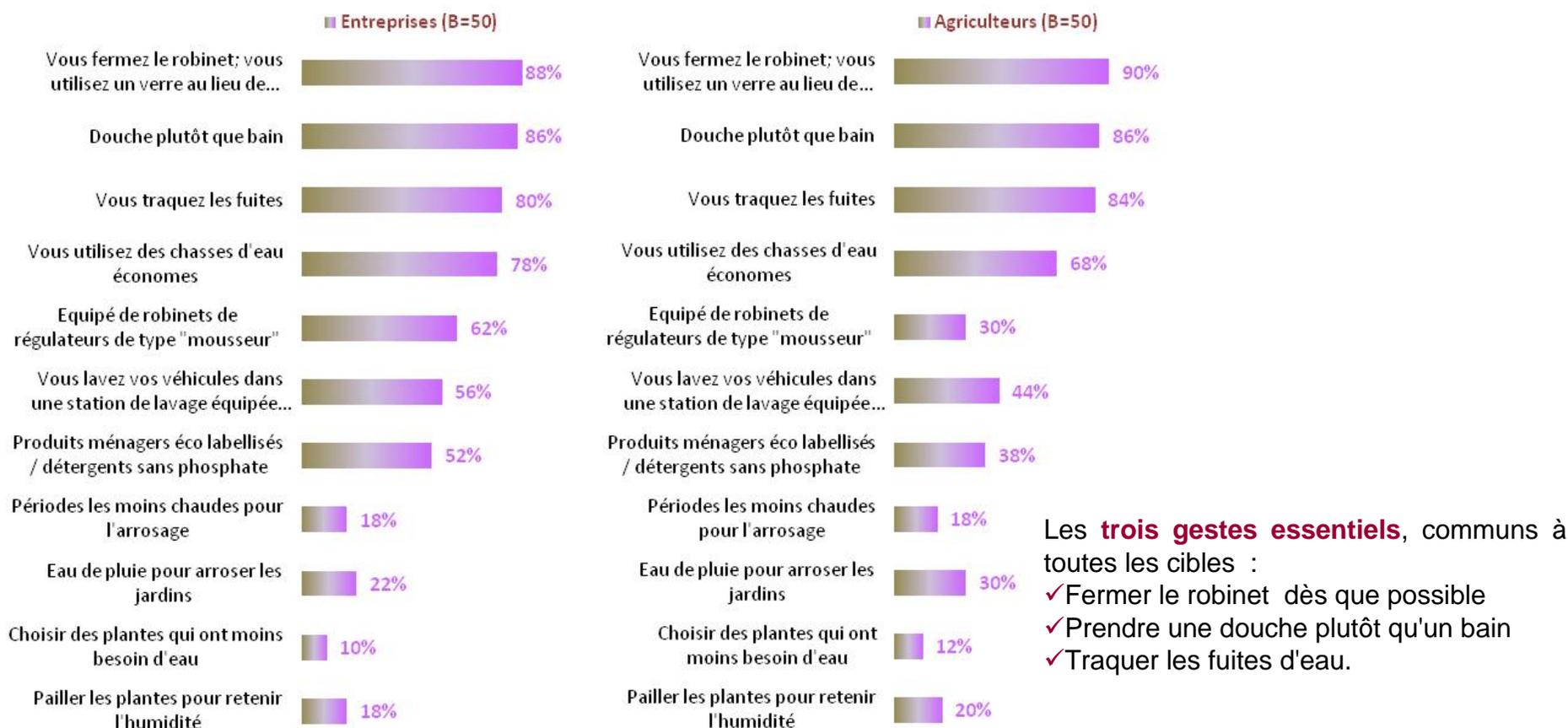
Les gestes que vous faites déjà ou que vous seriez prêt à faire



■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

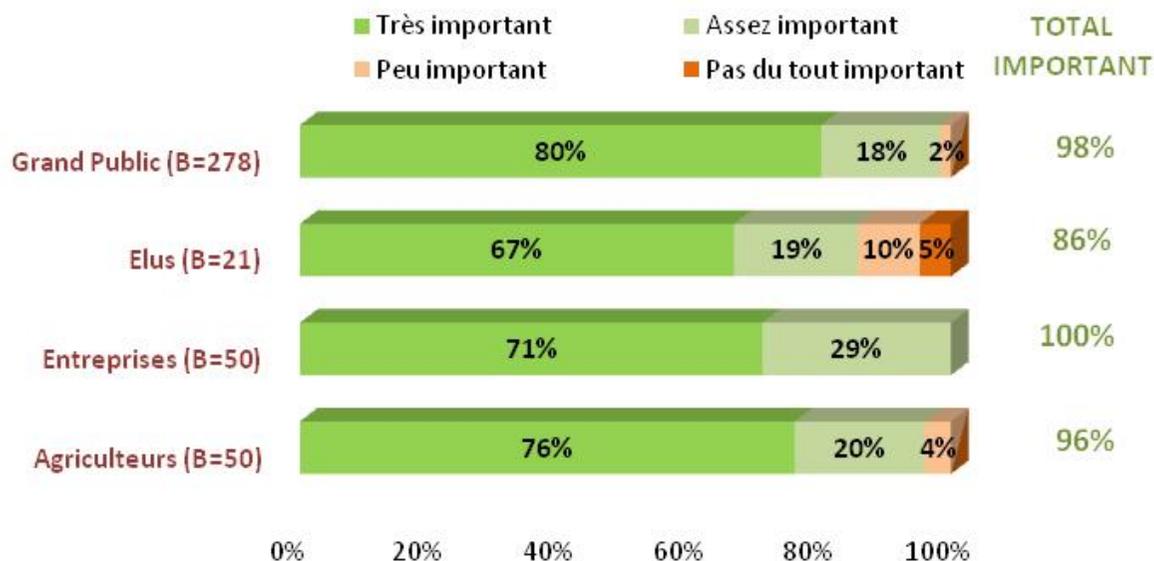
Les gestes que vous faites déjà ou que vous seriez prêt à faire



■ Ressources en eau

Habitudes et gestes pour économiser l'eau et lutter contre la pollution

Selon vous, aujourd'hui, lutter contre le gaspillage de l'eau est...



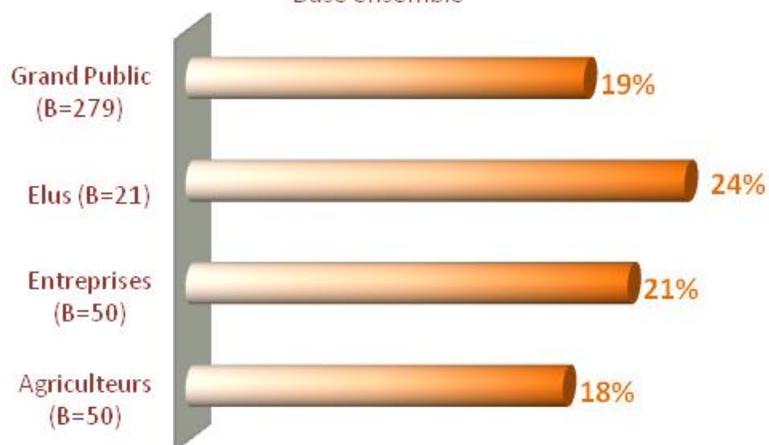
La **lutte contre le gaspillage** est une affaire **entendue par tous**, considérée comme **très importante** (de 67% pour les élus à 80% pour les foyers grand public). Noter que si les individus marquent de bonnes intentions en jugeant cette lutte comme très importante, beaucoup reste à faire encore aujourd'hui pour un véritable passage à l'acte, et une responsabilisation de chacun.

■ Ressources en eau

Restrictions d'usages de l'eau

Avez-vous été concerné par des restrictions d'usages de l'eau dans votre commune ?

Base ensemble

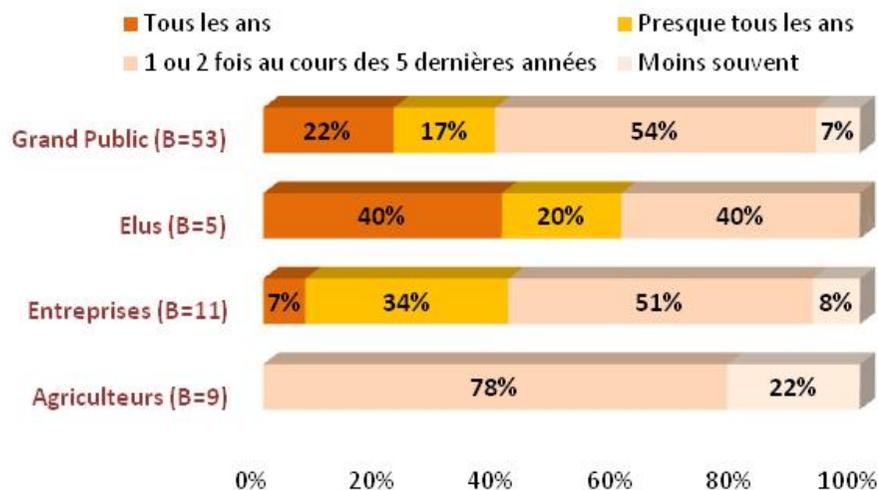


Environ **1 individu sur 5** déclare avoir été **concerné par des restrictions** d'usages de l'eau. Ce taux peut sembler excessif dans la mesure où les individus n'ont jamais été réellement confrontés à de telles restrictions.

Les **élus**, globalement **plus sensibilisés aux gestes d'économie** de l'eau sont **24%** à se déclarer **concernés**, parmi lesquels **40%** se déclarent en restriction d'eau **tous les ans**.

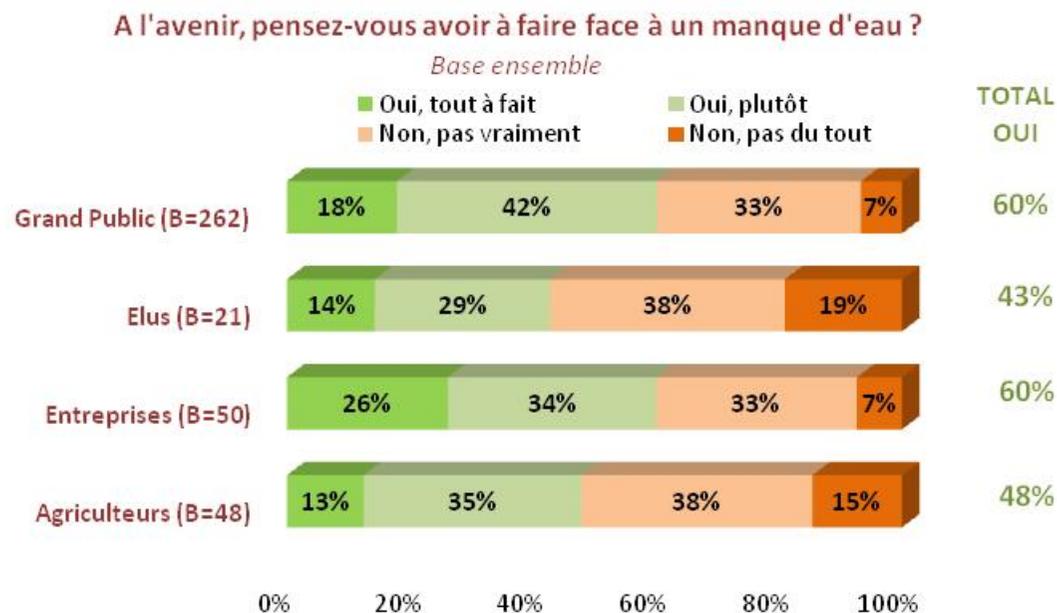
Avec quelle fréquence avez-vous été concerné par des restrictions d'usage de l'eau ?

Base : personnes déclarant avoir subi des restrictions en usage de l'eau



■ Ressources en eau

Restrictions d'usages de l'eau



Alors que les **élus** se déclarent les plus soumis à des restrictions d'usage de l'eau, ils sont aussi ceux qui **Craignent le moins un manque d'eau** pour l'aveni.

Les **entreprises** semblent être les **plus inquiètes** pour l'avenir : 60% pensent avoir à faire face à un manque d'eau dont 26% tout à fait.

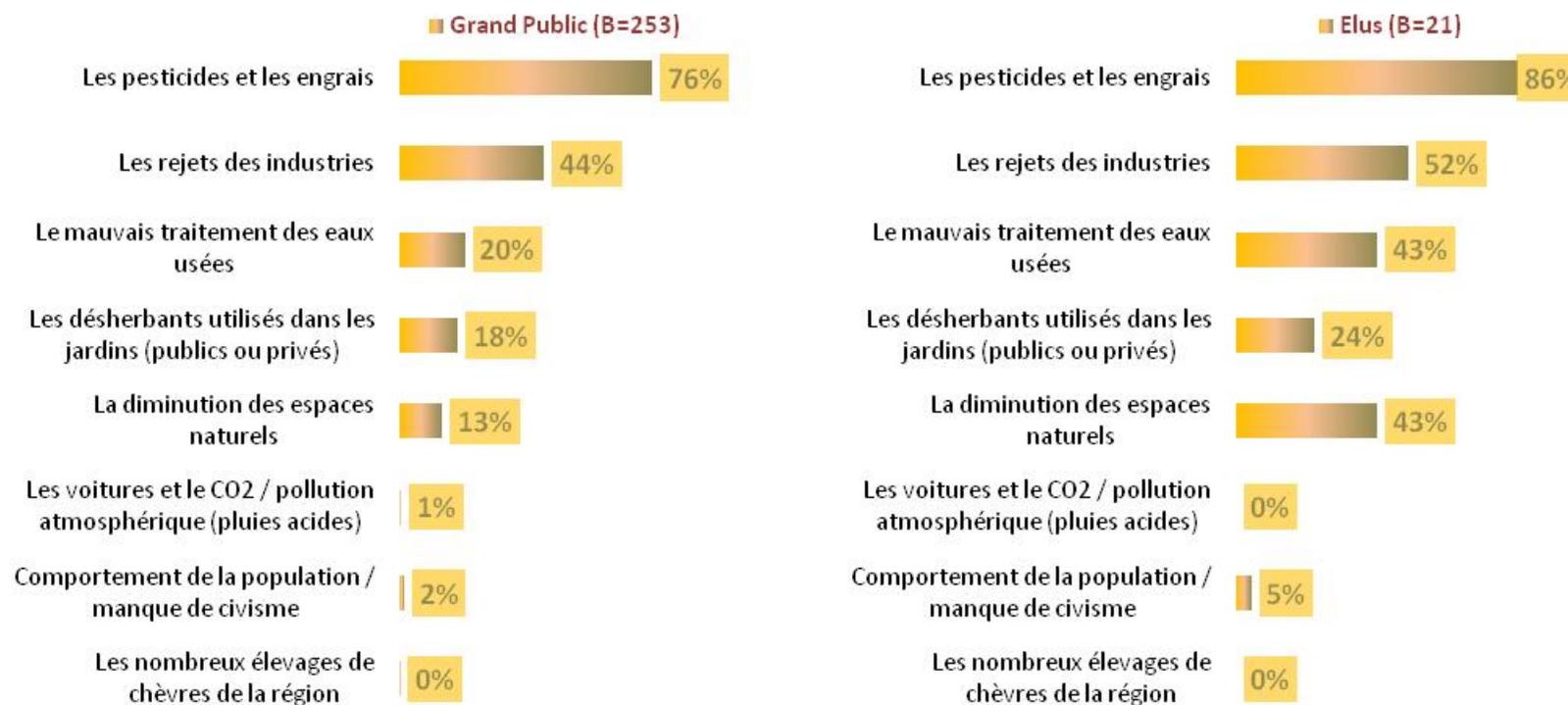
Globalement, la crainte d'avoir à faire face à un manque d'eau est très manifeste, alors que rien ne justifie aujourd'hui cette situation.

■ Ressources en eau

Causes de pollution des nappes phréatiques

Pour les foyers **grand public** comme pour les **élus**, les causes de pollution des nappes les plus probables proviennent des **pesticides et engrais**, et des **rejets des industries**.

Les responsabilités plus "individuelles" telles que les pollutions par l'atmosphère ou le manque de civisme de la population sont peu évoquées.

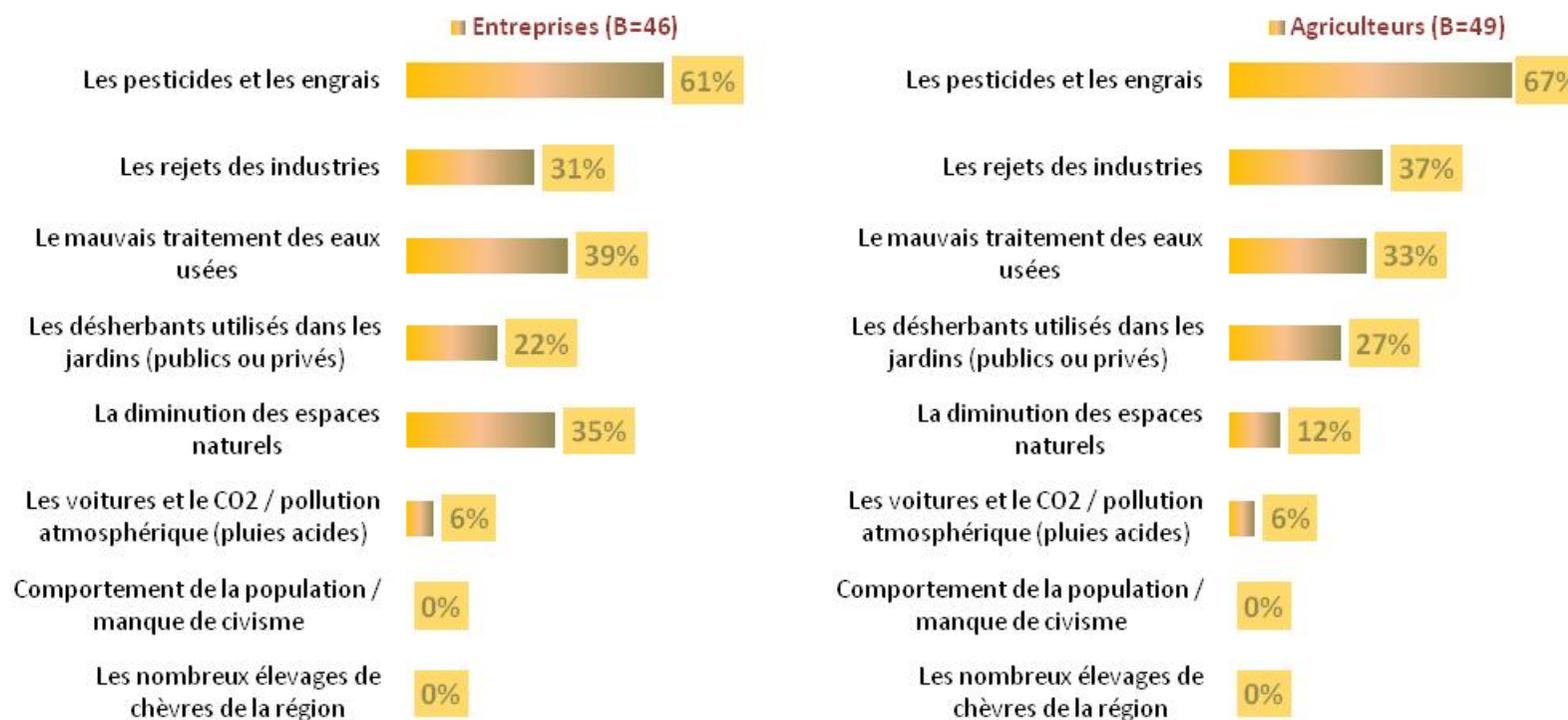


■ Ressources en eau

Causes de pollution des nappes phréatiques

Concernés au premier degré, les **agriculteurs** - comme le grand public - considèrent le plus souvent les **pesticides et engrais** comme des causes de pollution des nappes. Les **rejets des industries** arrive en 2^{ème} position, mais loin derrière (37% vs 67% pour les pesticides).

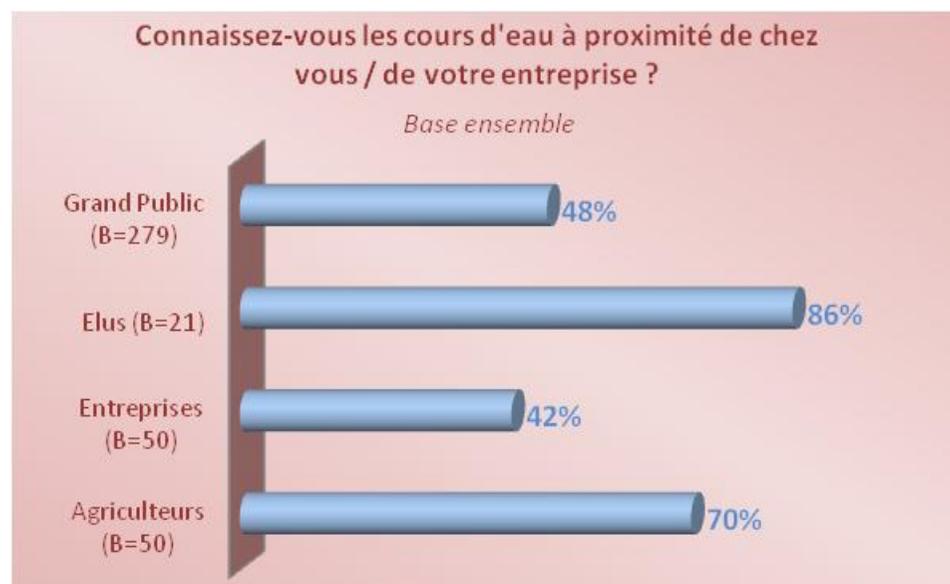
Pour les **entreprises**, même si la cause majeure de pollution provient des pesticides, des craintes sont affichées pour le **mauvais traitements des eaux usées** (39%) et la **diminution des espaces naturels** (35%).



Les milieux aquatiques

■ Milieux aquatiques

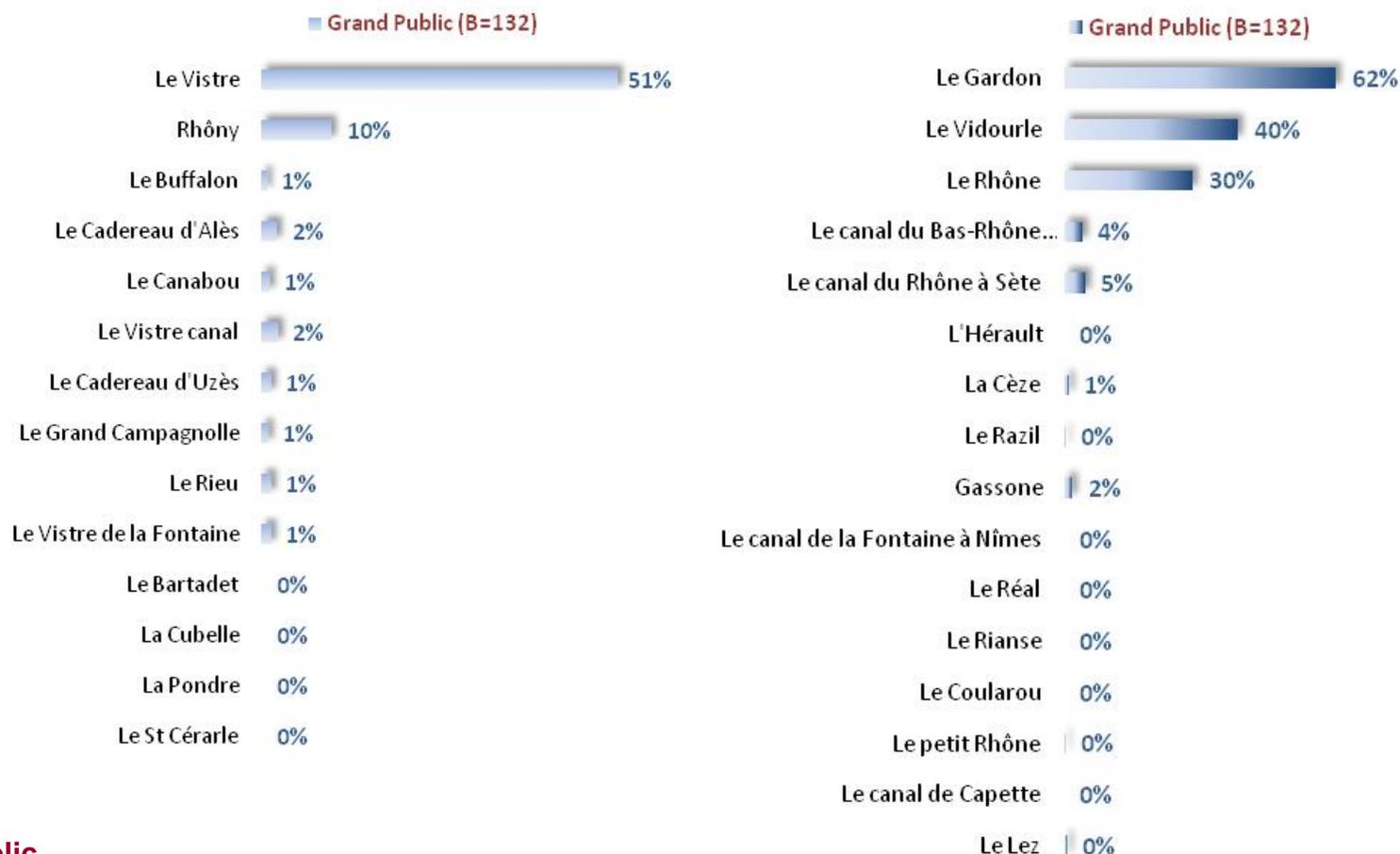
Notoriété des cours d'eau à proximité



Les **élus** et les **agriculteurs**, bénéficiant d'une **forte ancienneté** sur la région, **connaissent mieux** les cours à proximité que le grand public ou les entreprises (respectivement 86% et 70%).

■ Milieux aquatiques

Notoriété des cours d'eau à proximité



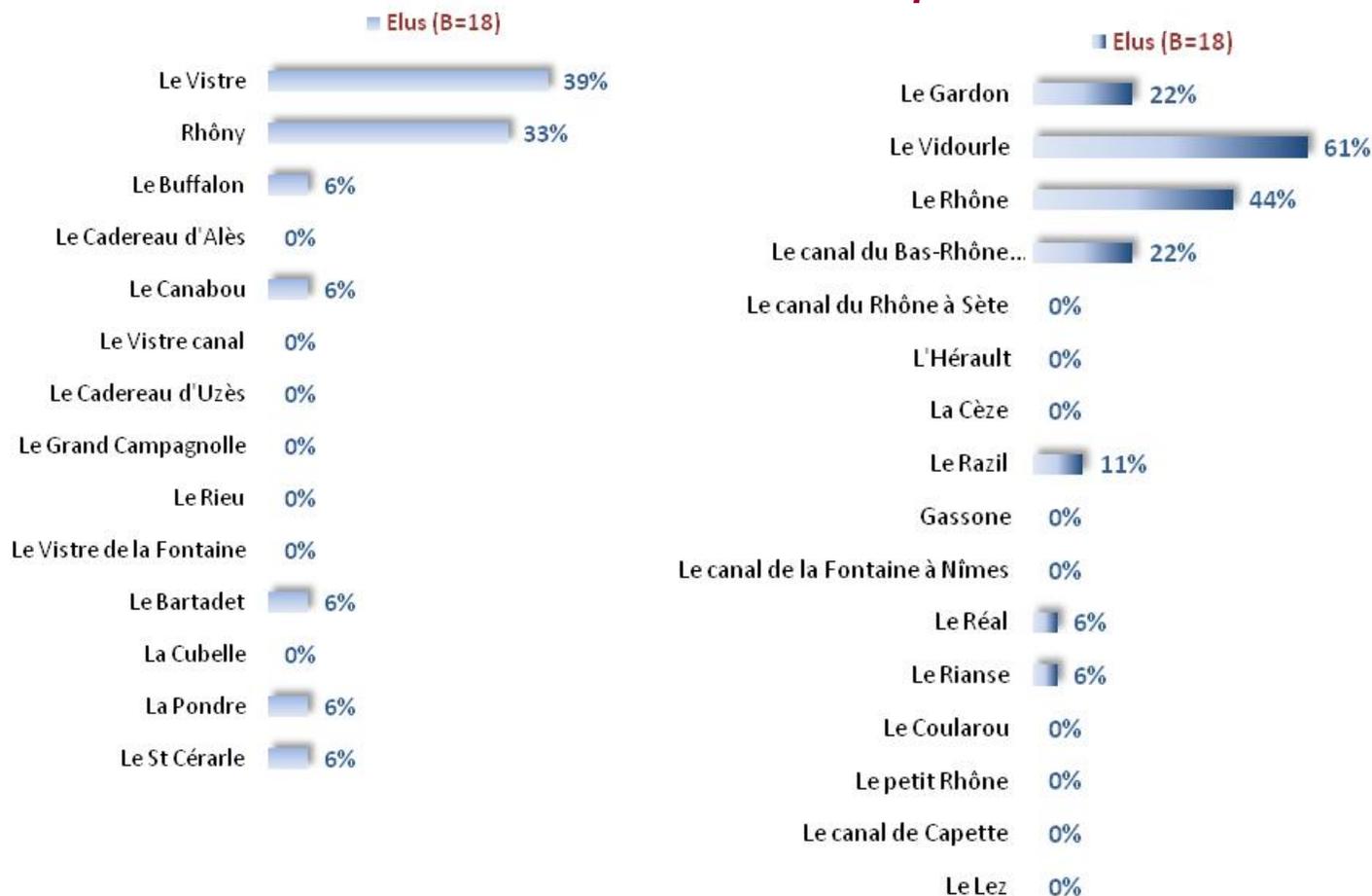
Grand public

Parmi les cours d'eau les plus cités : le **Gardon** (62%) se place en première position devant le **Vistre** (51%), suivi du **Vidourle** (40%) et du **Rhône** (30%).

Rapporté à l'ensemble des foyers grand public, le **Vistre** est donc **connu** de **24%** des individus.

■ Milieux aquatiques

Notoriété des cours d'eau à proximité



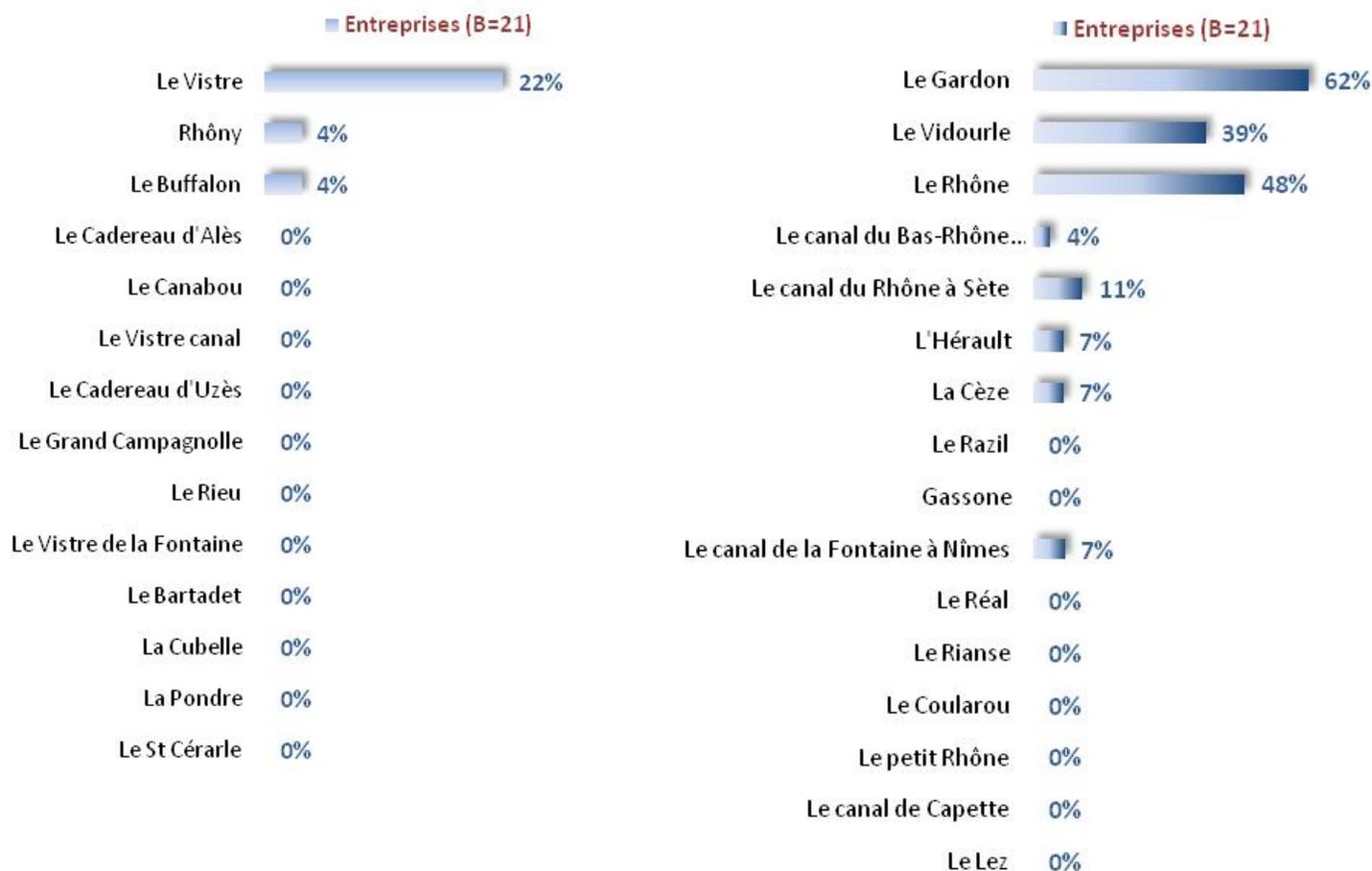
Elus

Parmi les cours d'eau les plus cités : le **Vidourle** (61%) se place en première position devant le **Rhône** (44%), suivi du **Vistre** (39%) et du **Rhône** (33%).

Rapporté à l'ensemble des élus, le **Vistre** est donc **connu de 33%** des individus.

■ Milieux aquatiques

Notoriété des cours d'eau à proximité



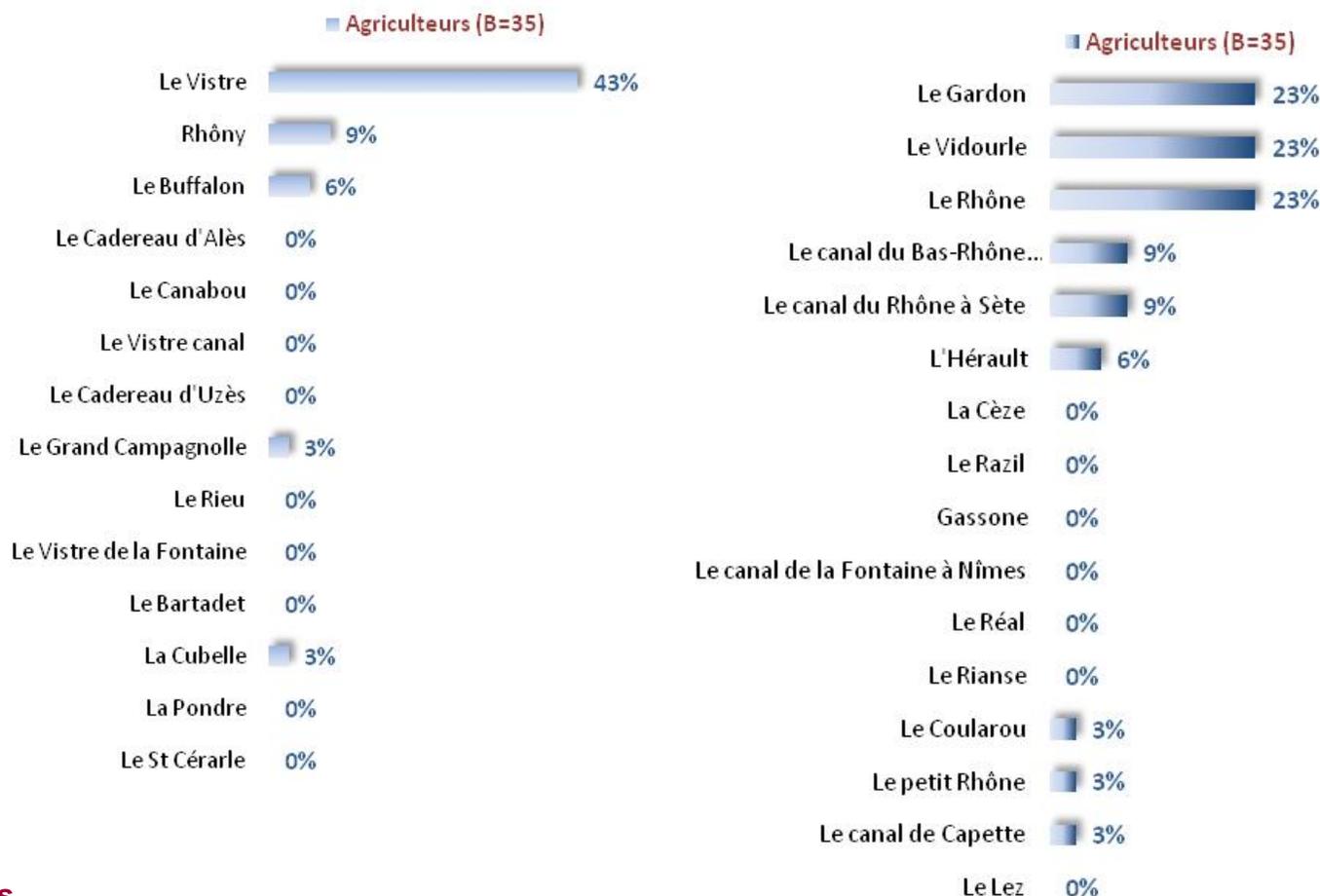
Entreprises

Parmi les cours d'eau les plus cités : le **Gardon** (62%) se place en première position devant le **Rhône** (48%), suivi du **Vidourle** (39%) et du **Vistre** (22%).

Rapporté à l'ensemble des entreprises, le **Vistre** est donc **connu** de **10%** des individus.

■ Milieux aquatiques

Notoriété des cours d'eau à proximité



Agriculteurs

Parmi les cours d'eau les plus cités : le **Vistre** (43%) se place **en première position** devant le **Gardon** (23%), le **Vidourle** (23%) et le **Rhône** (23%).

Rapporté à l'ensemble des agriculteurs, le **Vistre** est donc **connu** de **30%** des individus.

Fréquentation des cours d'eau et activités pratiquées



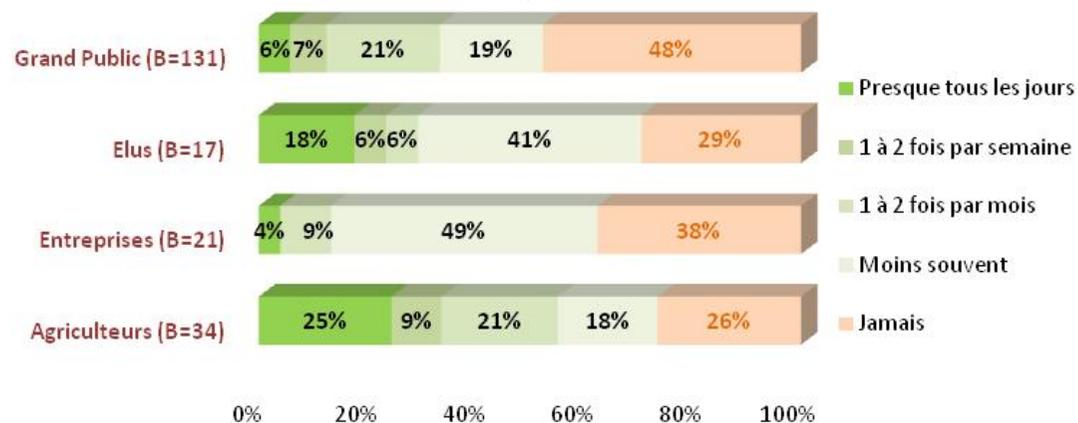
Les **élus** et les **agriculteurs** qui constituent les cibles qui **connaissent le mieux** les cours d'eau à proximité sont aussi les cibles qui se rendent près de ces cours d'eau **le plus fréquemment**.

Au global, sur l'ensemble des individus, se rendent près de ces cours d'eau :

- ✓ 57% des élus,
- ✓ 50% des agriculteurs,
- ✓ 26% des entreprises,
- ✓ 25% du grand public.

Vous personnellement, vous arrive-t-il de vous rendre près de ces cours d'eau ?

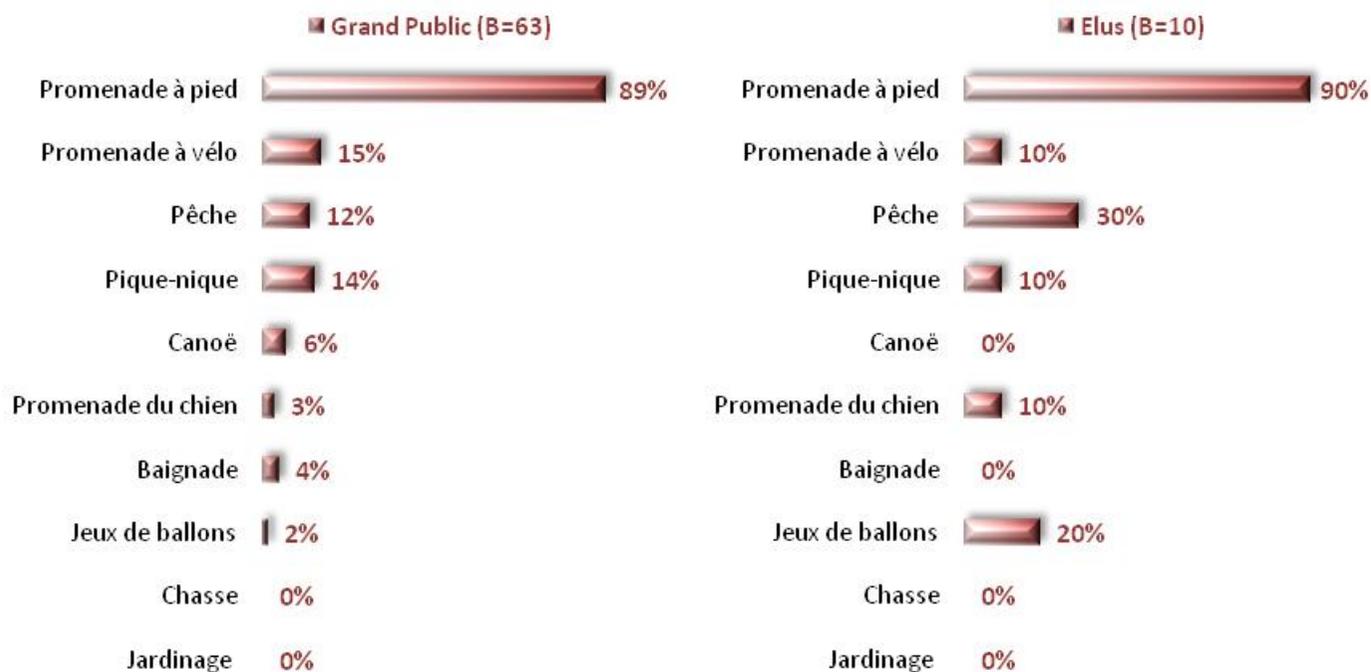
Base : personnes connaissant les cours d'eau à proximité



■ Milieux aquatiques

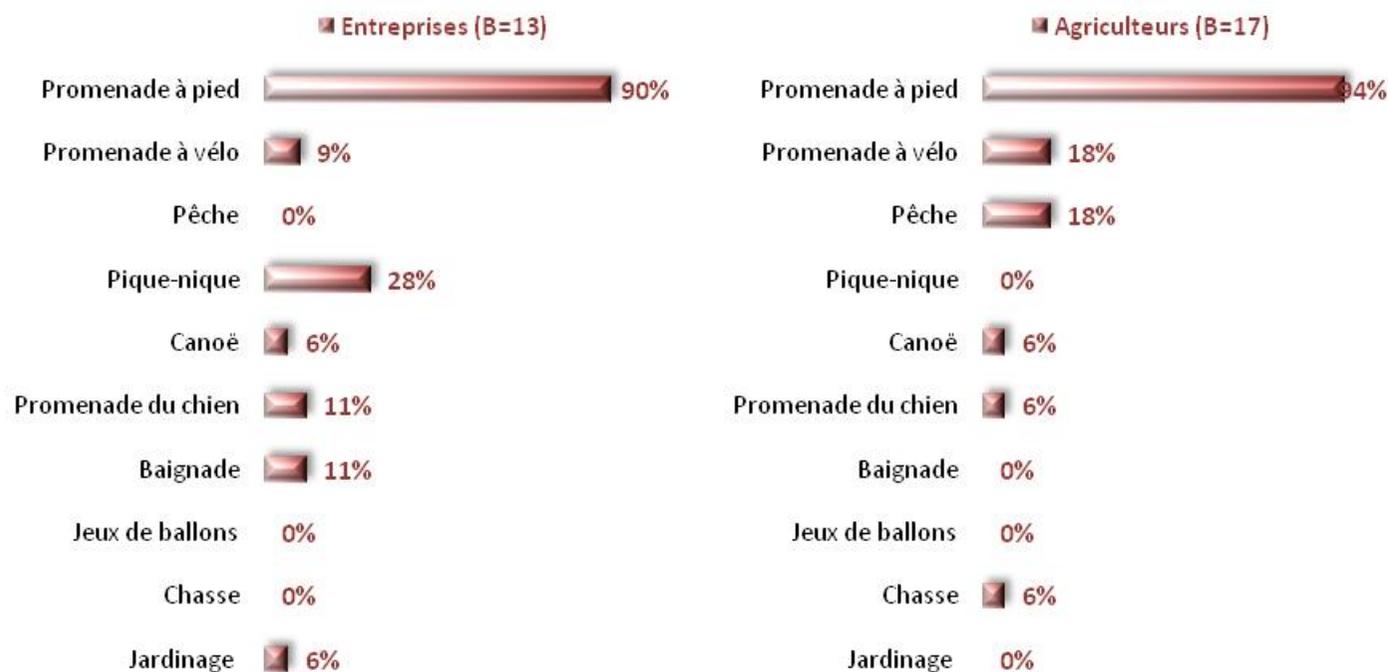
Fréquentation des cours d'eau et activités pratiquées

La **promenade à pied** est largement plébiscitée par les individus fréquentant les abords de cours d'eau, et ce, pour toutes les cibles confondues.



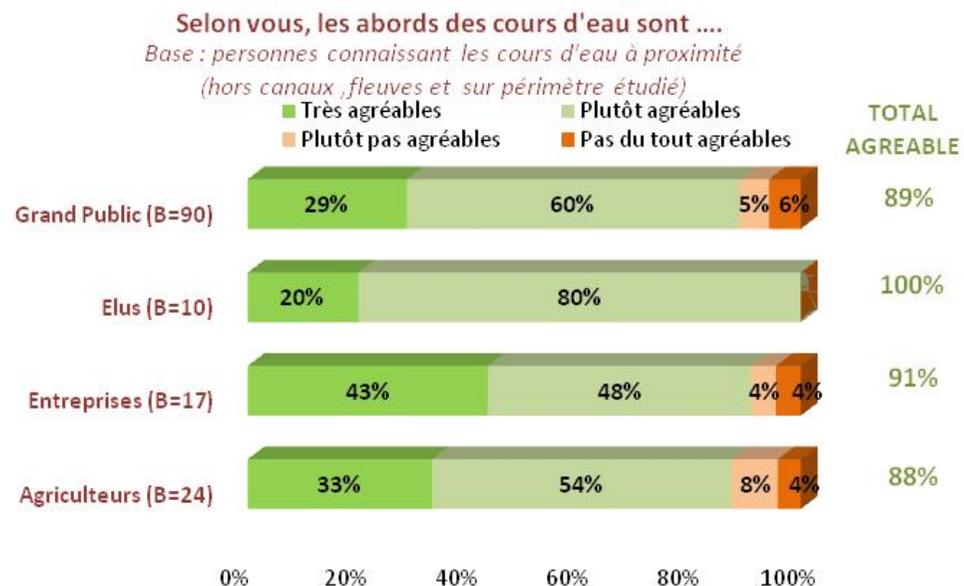
■ Milieux aquatiques

Fréquentation des cours d'eau et activités pratiquées



Milieux aquatiques

Appréciation des cours d'eau



Les **abords des cours d'eau** sont globalement connus pour être **agréables**.

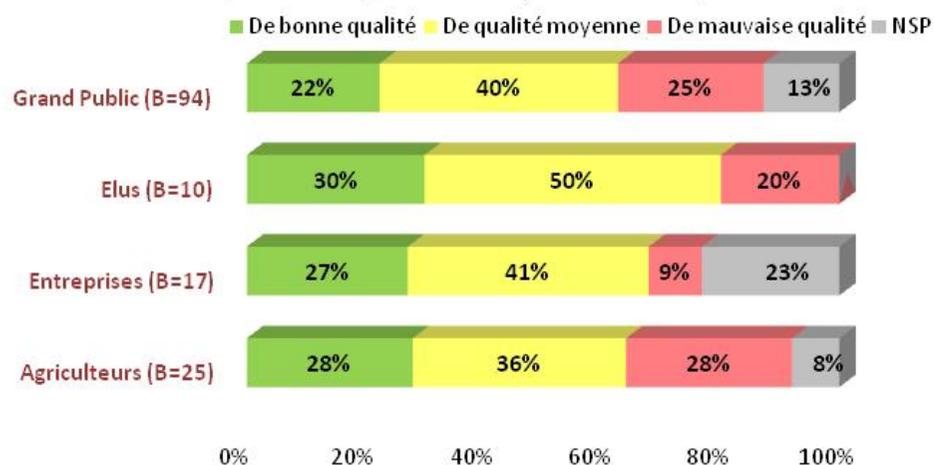
Plus particulièrement concernant le **Vistre**, l'**appréciation** semble **un peu moins bonne** :
 ✓ **16%** du **grand public** les trouvent **très agréables** (vs 29% pour l'ensemble des cours d'eau) et
 ✓ **20%** des **agriculteurs** les trouvent **très agréables** (vs 33% pour l'ensemble des cours d'eau).



Appréciation des cours d'eau

Concernant le cours d'eau..., pensez-vous qu'il est...

Base : personnes connaissant les cours d'eau à proximité
(hors canaux, fleuves et sur périmètre étudié)

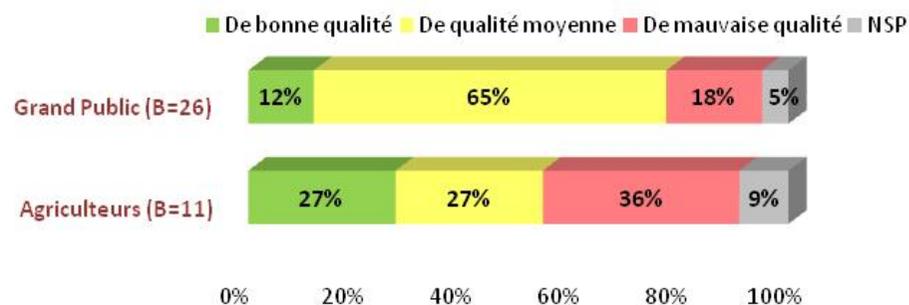


Dans la majorité des cas, les **cours d'eau à proximité** sont jugés de **qualité moyenne**.

Concernant le **Vistre**, les taux de **mauvaise qualité** donnés par le grand public et les agriculteurs priment sur les taux de bonne qualité.

Concernant le Vistre, pensez-vous qu'il est...

Base : personnes connaissant le Vistre



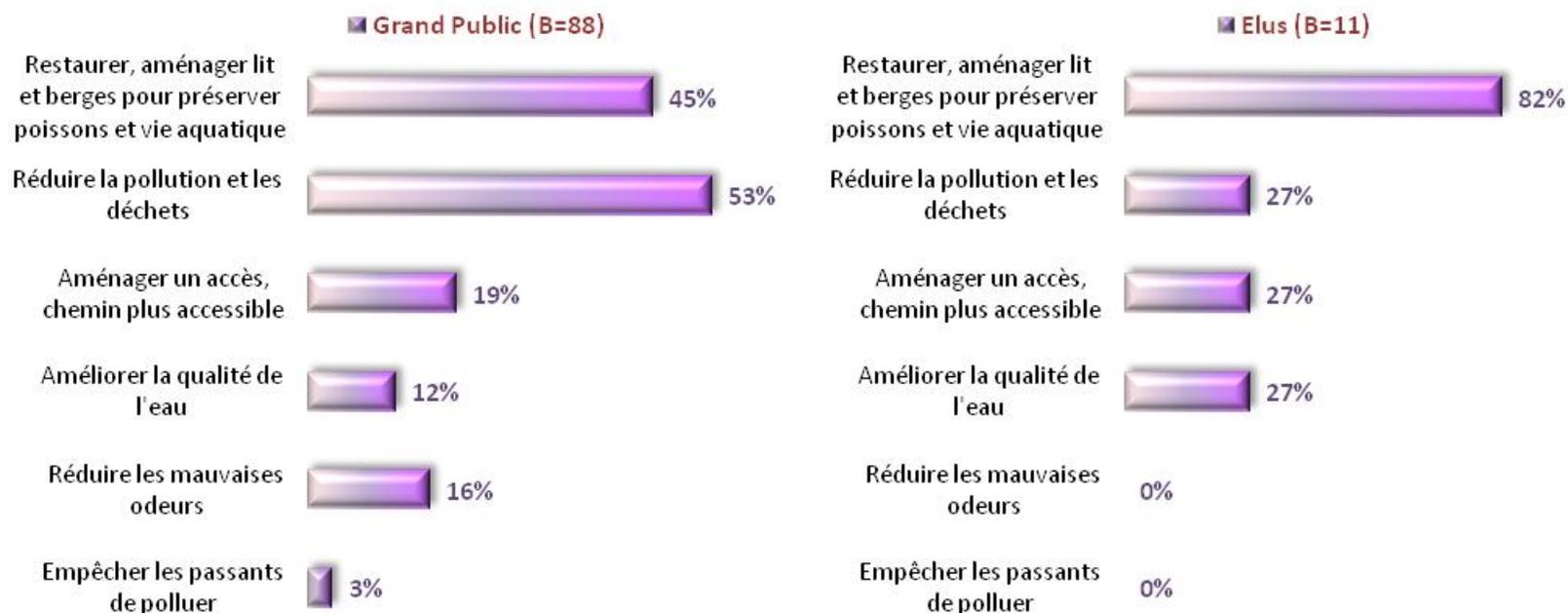
■ Milieux aquatiques

Actions à mener sur les abords des cours d'eau

Les deux actions prioritaires à mener :

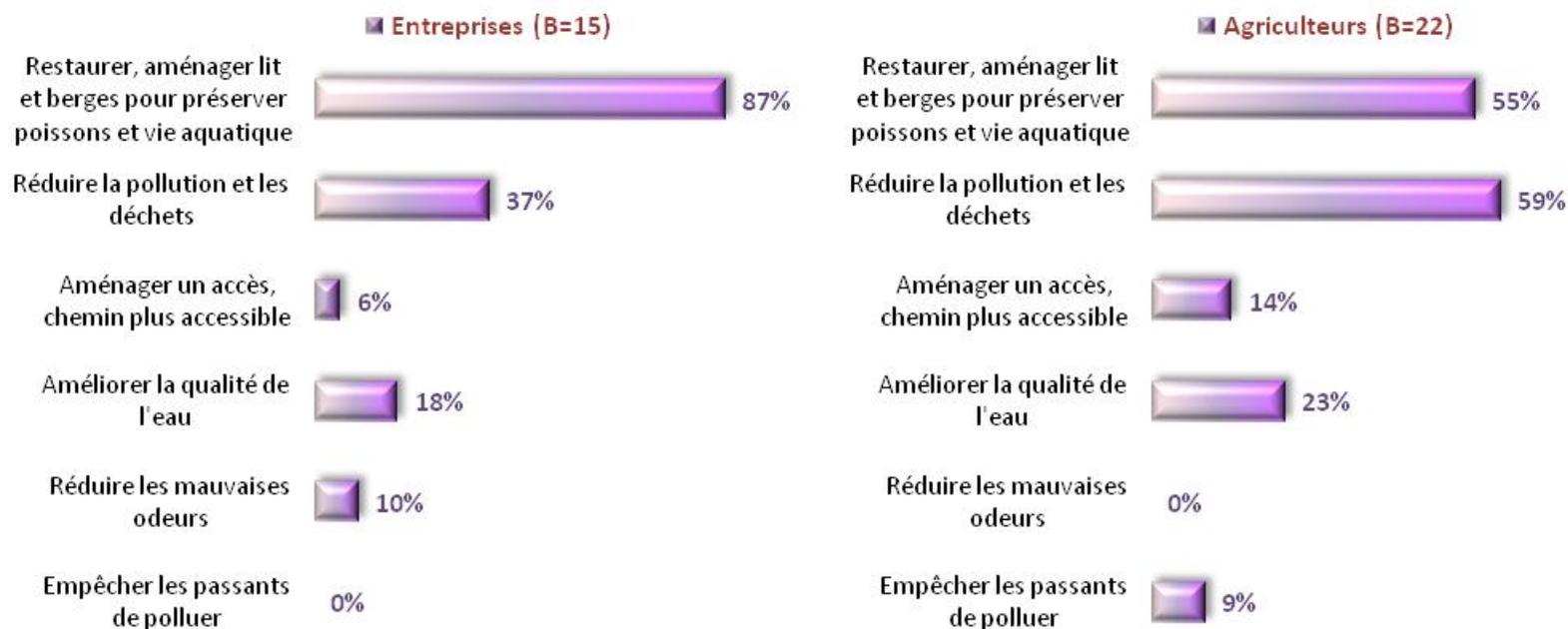
✓ **Restaurer, aménager le lit et les berges pour préserver les poissons et la vie aquatique** (cela est d'autant plus vrai pour les élus qui pratiquent la pêche plus que les autres cibles)

✓ **Réduire la pollution et les déchets** (respectivement 59% pour les agriculteurs et 53% pour le grand public)



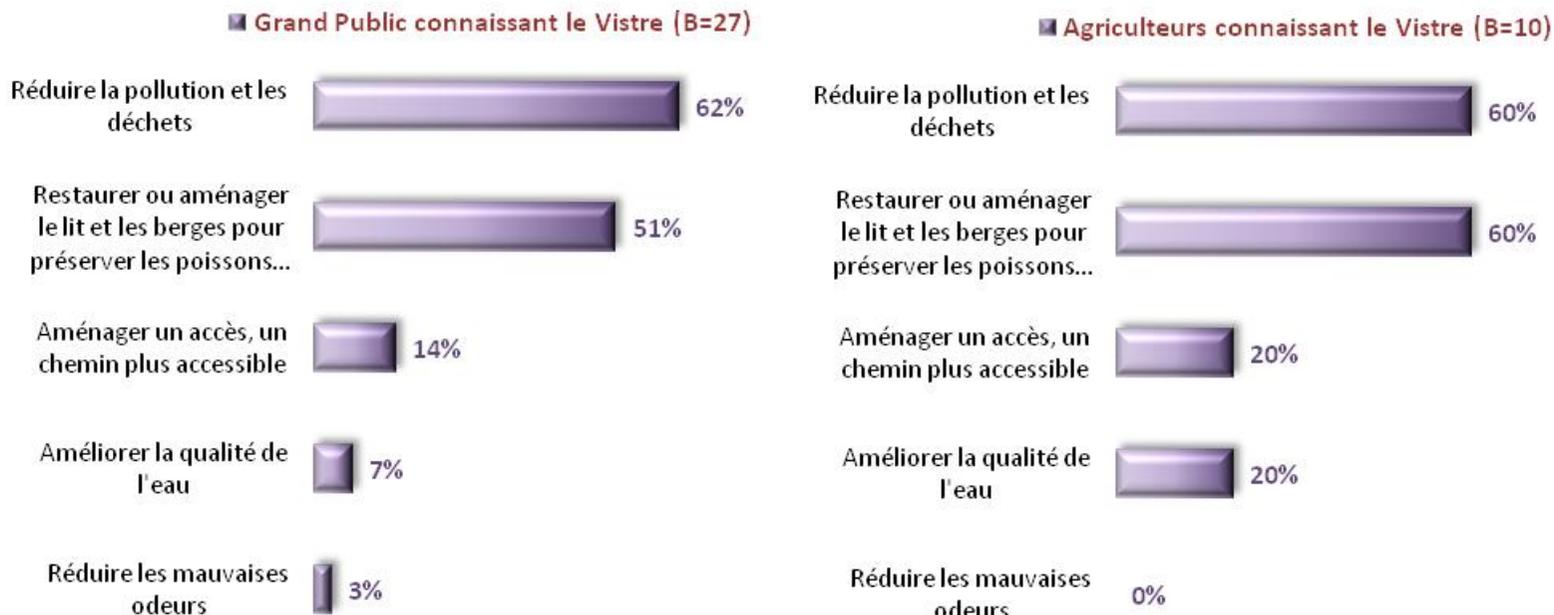
■ Milieux aquatiques

Actions à mener sur les abords des cours d'eau



■ Milieux aquatiques

Actions à mener sur les abords du Vistre



Les **deux actions prioritaires** à mener sur le **Vistre** :

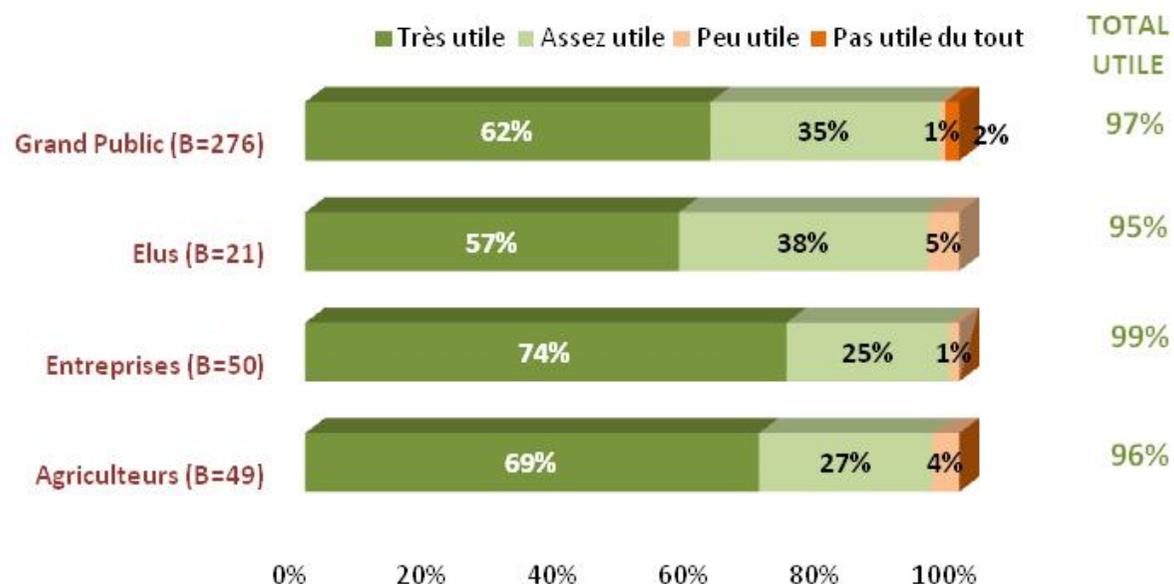
- ✓ **Réduire la pollution et les déchets** (respectivement 60% pour les agriculteurs et 62% pour le grand public)
- ✓ **Restaurer, aménager le lit et les berges pour préserver les poissons et la vie aquatique**

■ Milieux aquatiques

Actions à mener sur les abords des cours d'eau

Améliorer l'état des cours d'eau, cela vous semble aujourd'hui...

Base ensemble



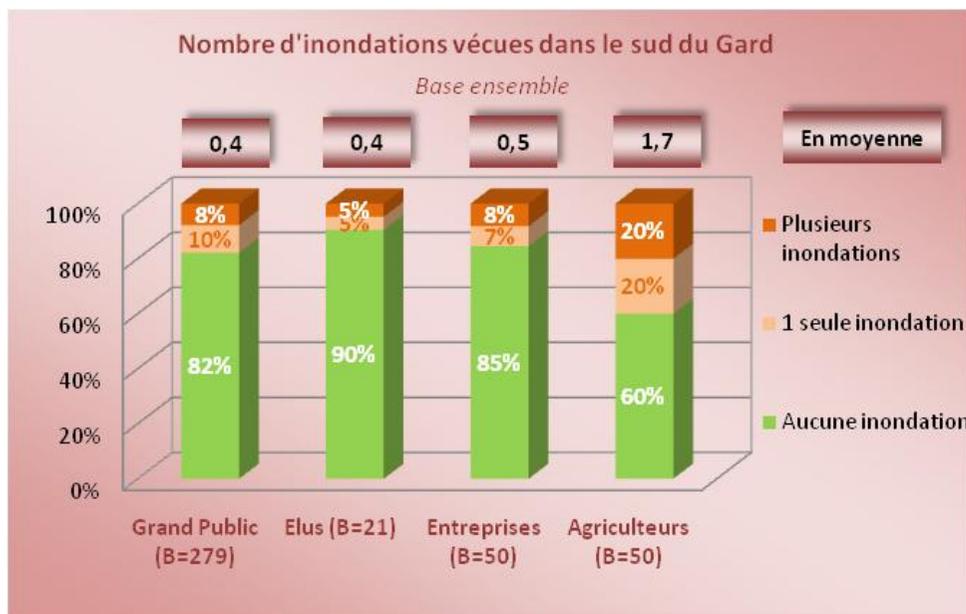
Quelles que soient les cibles, **l'utilité d'améliorer l'état des cours d'eau** est reconnu de **tous** (plus de 9 individus sur 10).

Noter que l'utilité d'améliorer l'état des cours d'eau est jugée comme **très utile** par **7 agriculteurs sur 10** et près de **¾ des entreprises**.

La problématique inondation

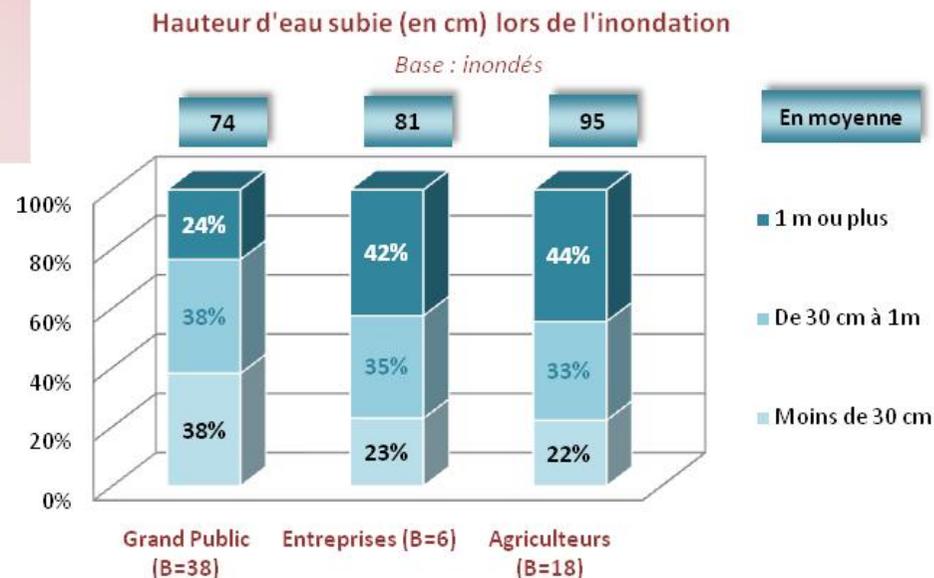
■ Problématique inondation

Populations et biens affectés par les inondations



Malgré de nombreuses inondations survenues sur le périmètre, on constate qu'en moyenne, ces **inondations** ont touché **moins de 2 individus sur 10**, pour les cibles du grand public, des élus et des entreprises.

Les **agriculteurs** sont un **cas un peu à part** : plus touchés par les inondations (40%), avec des hauteurs d'eau plus élevées que la moyenne (95 cm environ), ils subissent en général des dégâts moins importants (cf biens affectés).



■ Problématique inondation

Populations et biens affectés par les inondations

L'habitation, pour le grand public et les locaux d'entreprise sont en général les biens les plus touchés par les inondations.

Concernant les agriculteurs, les biens les plus fréquemment affectés sont les parcelles. Les dégâts peuvent être alors considérés comme moins importants, selon la période d'inondation (une parcelle peut être en culture, ou non).

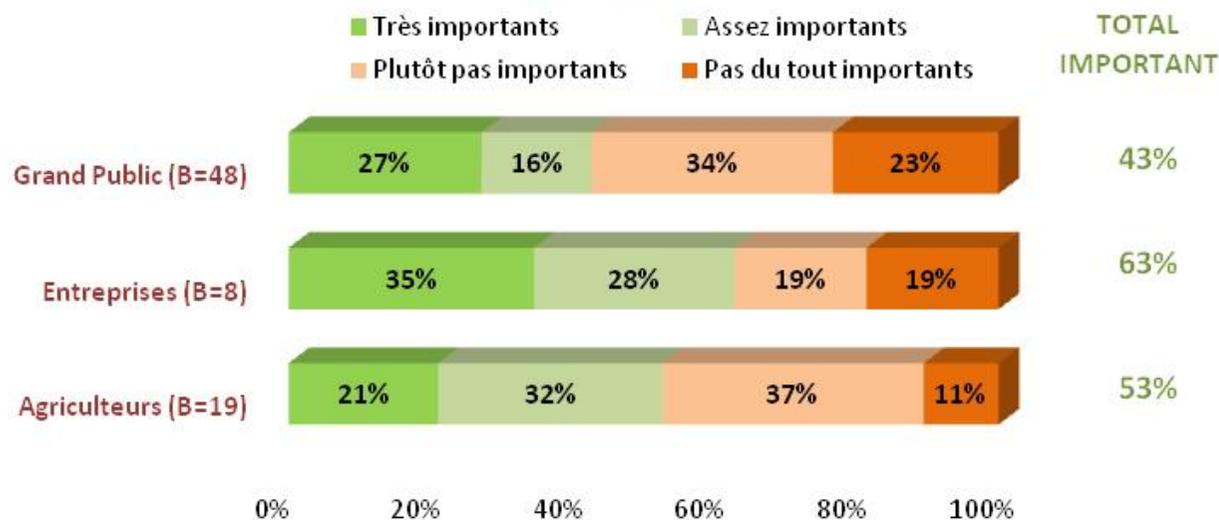


■ Problématique inondation

Populations et biens affectés par les inondations

Importance des dégâts entraînés par les inondations

Base : inondés



L'importance des dégâts entraînés par les inondations est à mettre **en rapport avec les biens affectés.**

L'enjeu semble plus fort pour les entreprises qui sont 35% à considérer les dégâts comme très importants (rappel : 90% ont leur locaux affectés).

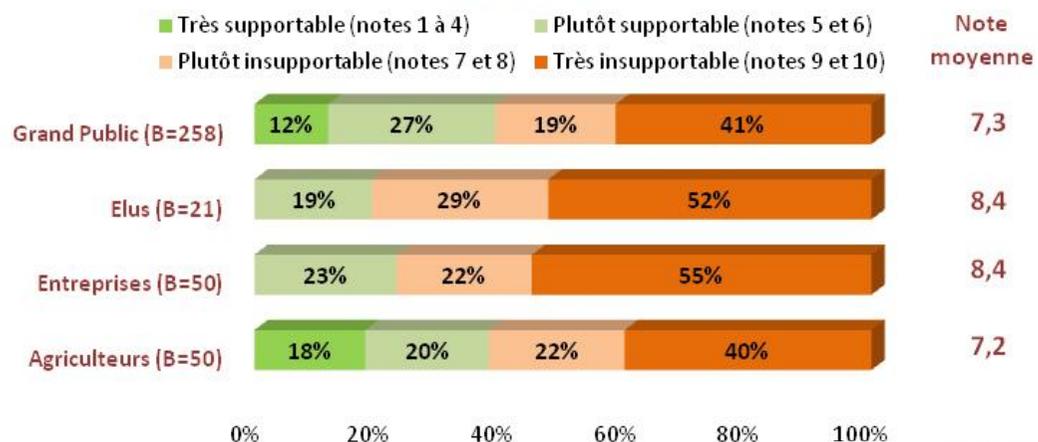
Parmi les agriculteurs, 21% seulement considèrent les dégâts comme très importants (rappel : 95% ont eu leur parcelle inondée).

■ Problématique inondation

Niveau d'acceptabilité des nuisances liées aux inondations

Niveau d'acceptabilité vis-à-vis des nuisances liées aux inondations

Base ensemble



Ici encore, on ressent que le **niveau d'acceptabilité** des nuisances liées aux inondations **tient aux biens affectés**.

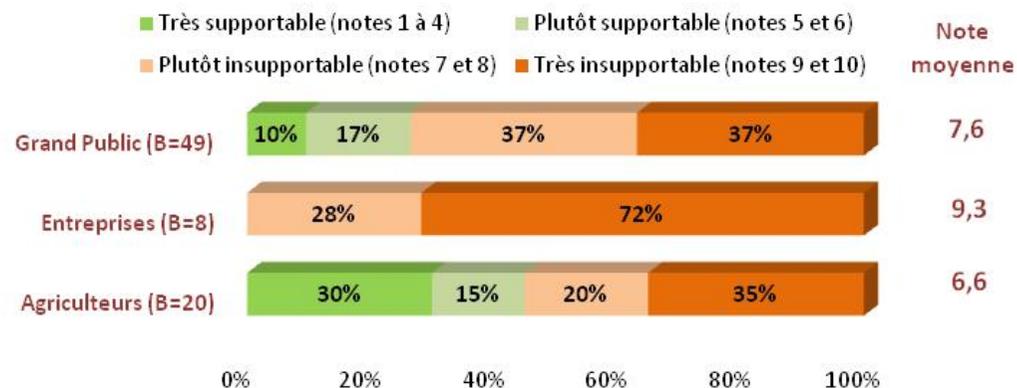
72% des entreprises déjà inondées jugent les nuisances comme très insupportables (note de 9,3/10) alors que seuls 35% des agriculteurs jugent ces nuisances comme très insupportables (note de 6,6/10).

Noter que les entreprises ont un jugement plus radical lorsqu'elles ont déjà connu des inondations ; à l'inverse des agriculteurs !

Les nuisances engendrées par les inondations sont perçues quasiment de la même manière dans les foyers grand public, qu'ils aient déjà été inondés, ou pas.

Niveau d'acceptabilité vis-à-vis des nuisances liées aux inondations

Base : inondés

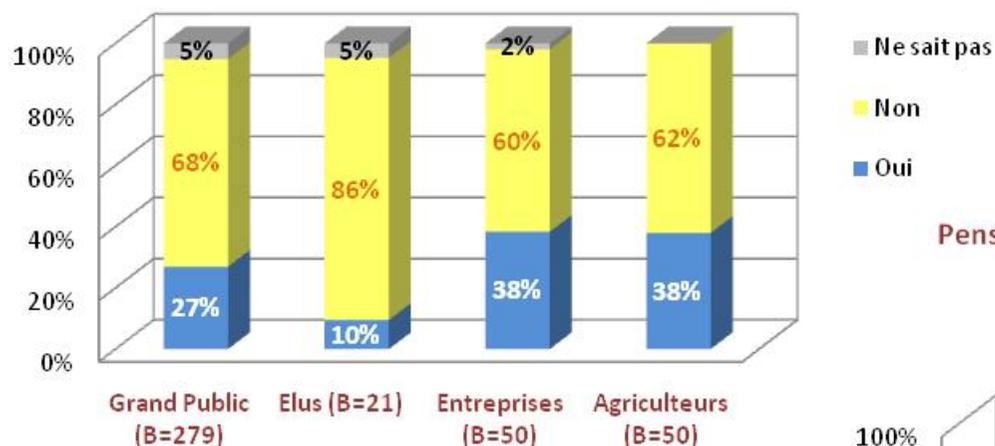


■ Problématique inondation

Connaissance du risque

Votre habitation, entreprise, parcelle d'exploitation se situe-t-elle en zone inondable ?

Base ensemble



Le grand public et surtout les élus semblent plus nombreux à penser se situer en dehors de zones inondables : ils sont également plus nombreux à se penser protégés des risques d'inondation.

A l'inverse, les entreprises et les agriculteurs plus souvent en zone inondable, s'estiment moins protégés que les autres cibles.

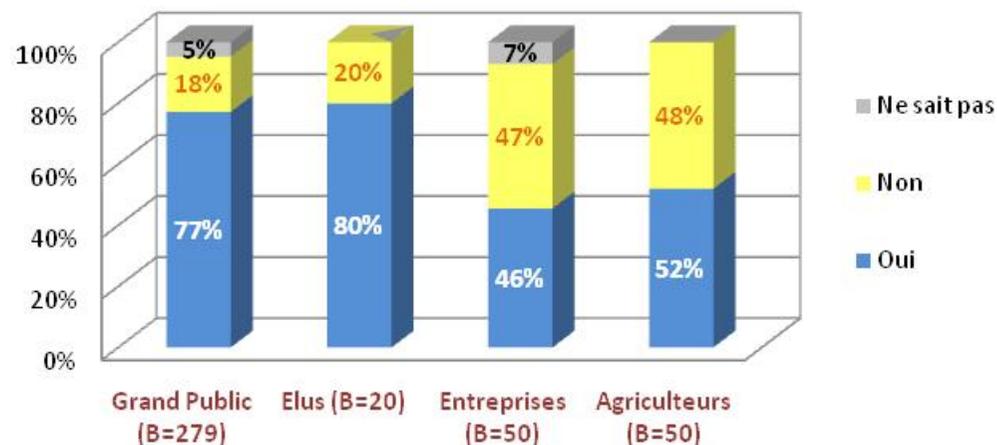
Des **élus** mieux protégés que les autres ?

10% seulement déclarent habiter en zone inondable et 80% se pensent protégés des risques d'inondation (pour rappel : il s'agit d'une cible résidant plutôt en maison, plutôt en zone rurale).

Noter que 5% des **foyers** grand public ignorent s'ils habitent en zone inondable et 5% s'ils sont protégés ou non du risque d'inondation.

Pensez-vous être protégé du risque d'inondation au niveau de votre habitation, entreprise, exploitation ?

Base ensemble

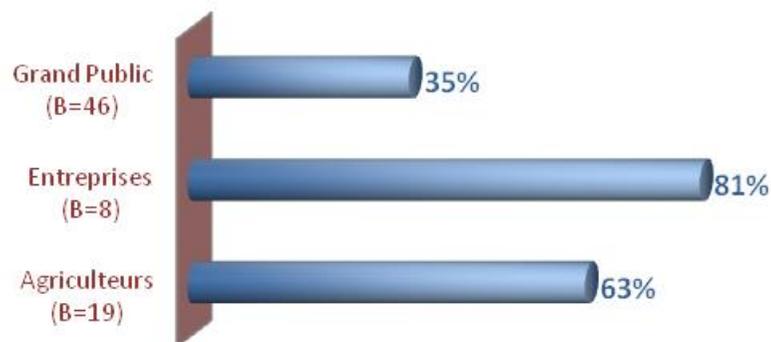


■ Problématique inondation

Connaissance du risque

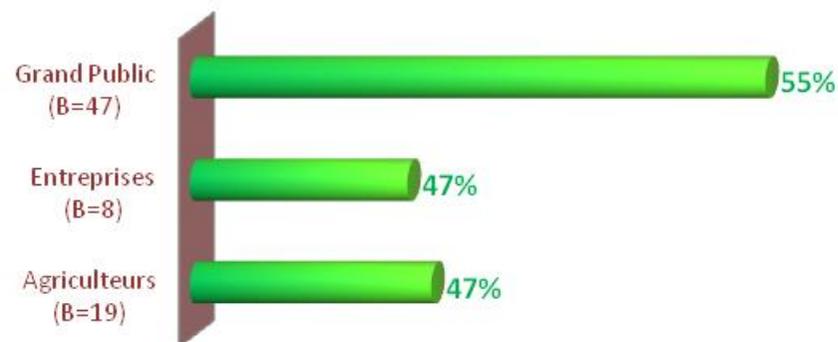
Avant l'inondation, saviez-vous que vous vous trouviez dans une zone susceptible d'être inondée ?

Base : inondés



Suite à cette (ces) inondation(s), avez-vous pris des mesures pour vous protéger des inondations ?

Base : inondés



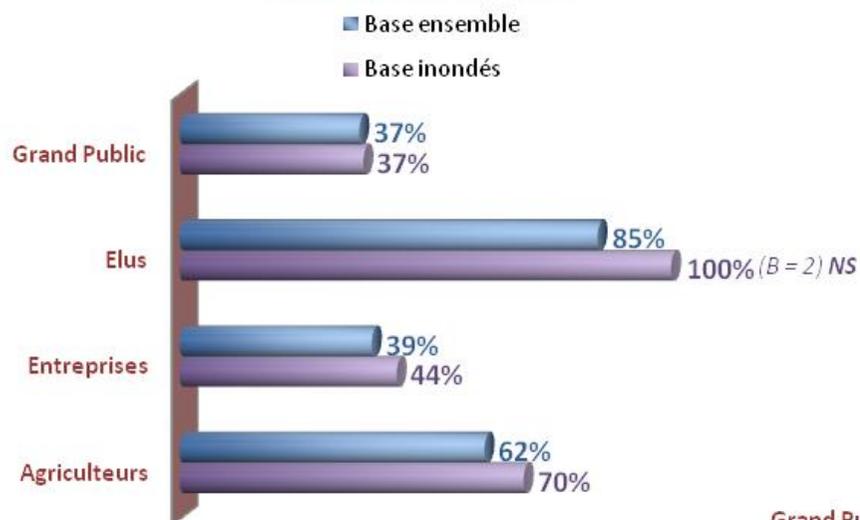
Le **niveau de conscience, face au risque d'inondation diffère** d'une cible à l'autre. 81% des entreprises inondées savaient se trouver en zone inondable contre seulement 35% du grand public. S'agissait-il alors pour le grand public d'une vérité cachée ou d'un déni du risque encouru ?

En conséquence, les foyers grand public sont alors plus nombreux à prendre des mesures pour se protéger une fois qu'ils ont été inondés.

■ Problématique inondation

Connaissance des démarches de prévention et consignes de sécurité

Avez-vous connaissance des démarches et des projets en cours sur votre territoire en matière de prévention contre les inondations ?

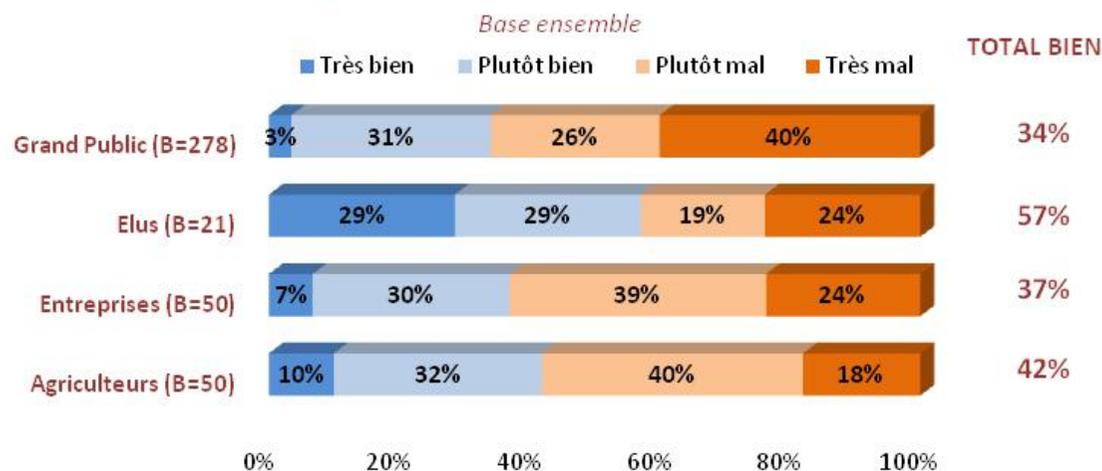


Le **niveau de connaissance** des démarches et projets en cours en matière de prévention contre les inondations est **varie fortement d'une cible à l'autre**.

Parmi les **moins informés** : le **grand public** (37%).

Un résultat qui ne surprend pas : les **élus** ont une **meilleure connaissance** des démarches en cours (85%) ; mais ils sont également plus nombreux à s'estimer bien informés (dont **29% très bien informés**).

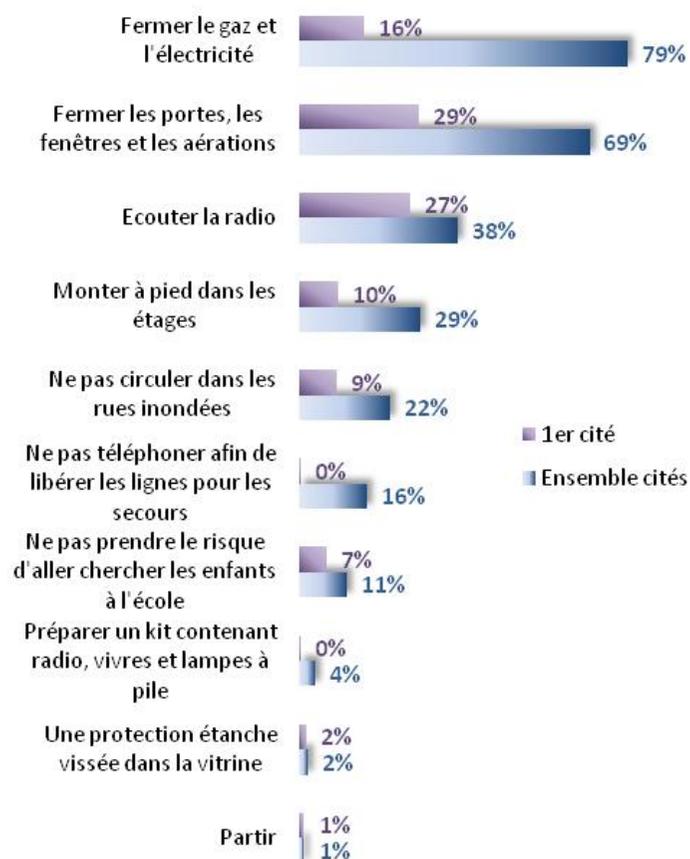
Niveau de connaissance des procédures ou précautions à prendre pour faire face à une inondation



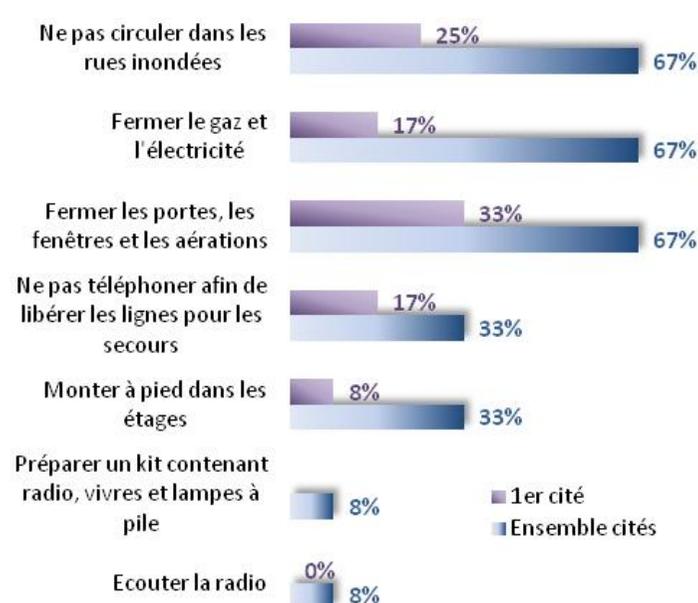
■ Problématique inondation

Connaissance des démarches de prévention et consignes de sécurité

Base = Grand Public connaissant bien les consignes de sécurité (B=95)



Base = Elus connaissant bien les consignes de sécurité (B=12)

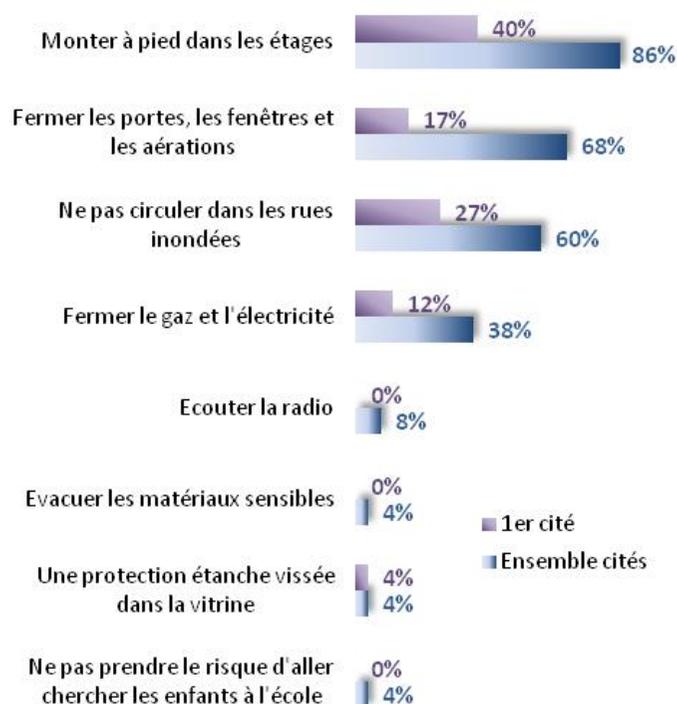


De même que le niveau de connaissance des démarches de prévention est très différent d'une cible à l'autre, les consignes mémorisées ne sont pas les mêmes selon les cibles.

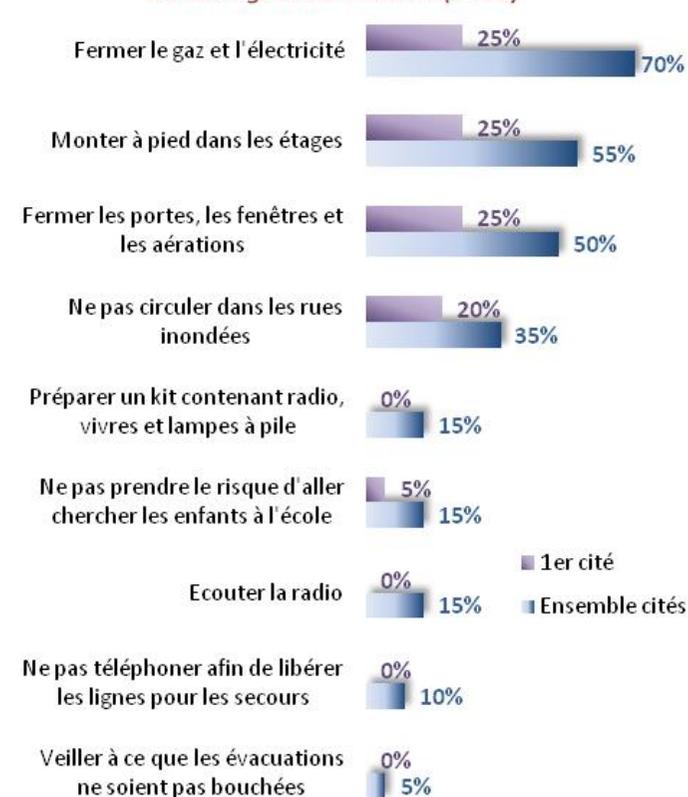
■ Problématique inondation

Connaissance des démarches de prévention et consignes de sécurité

Base = Entreprises connaissant bien
les consignes de sécurité (B=18)

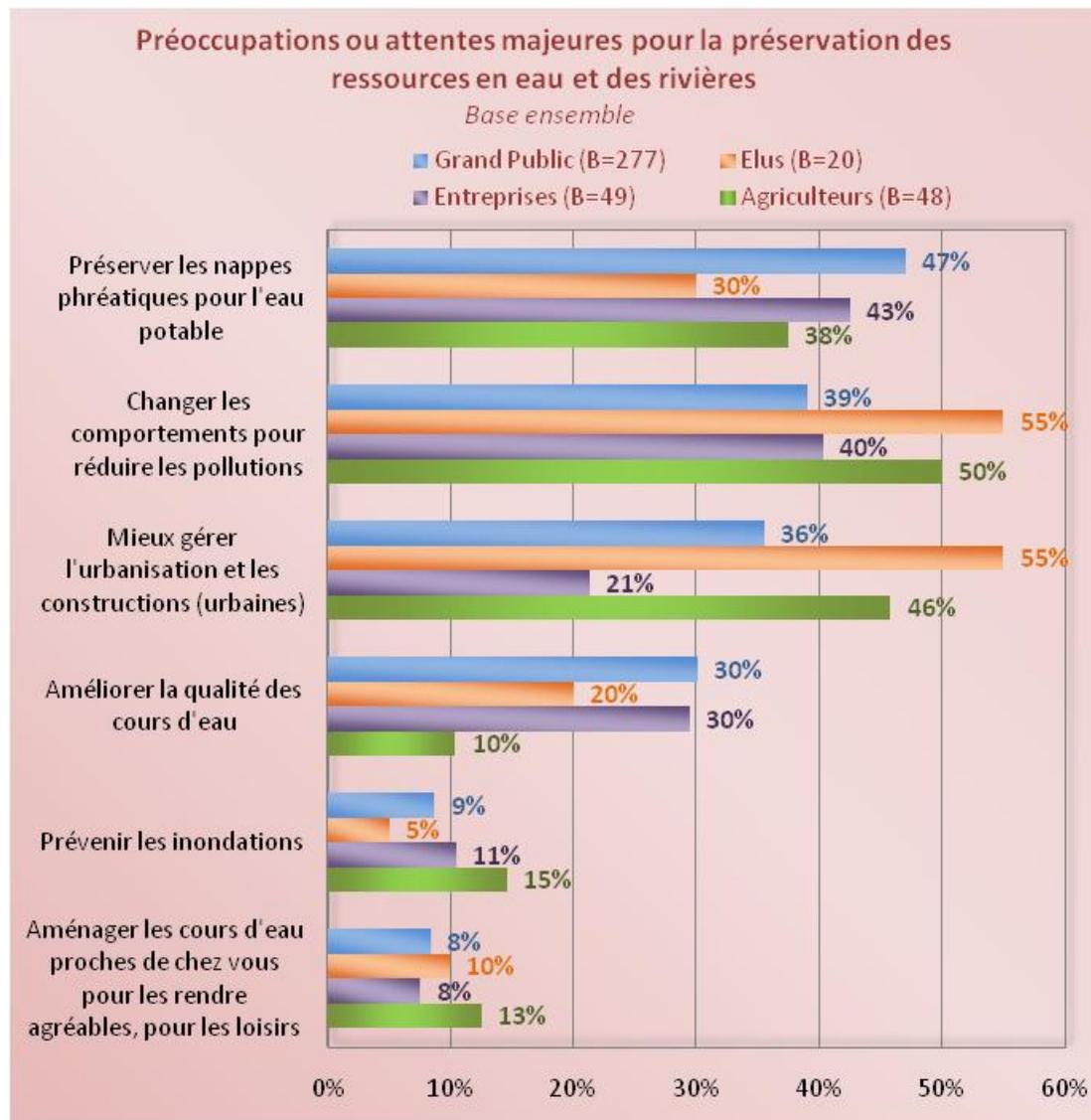


Base = Agriculteurs connaissant bien
les consignes de sécurité (B=20)



Les axes perçus comme importants

■ Axes perçus comme importants



Préserver les nappes phréatiques pour l'eau potable est cité comme une préoccupation majeure pour les **foyers** grand public et les **entreprises**.

Pour les **élus** et les **agriculteurs**, les enjeux se situent plutôt au niveau de la gestion de **l'urbanisation** et de la réduction des **pollutions**.

La hiérarchie des préoccupations est similaire si l'on se concentre sur les individus se situant au dessus des nappes.

Par contre, pour les **foyers** situés en **zone aval**, l'attente est plus forte en ce qui concerne **l'aménagement des cours d'eau** pour les rendre plus agréables, pour les loisirs (29% vs 8% pour l'ensemble des foyers). A l'inverse, la gestion de l'urbanisation est moins critique (14% vs 36% pour l'ensemble des foyers)

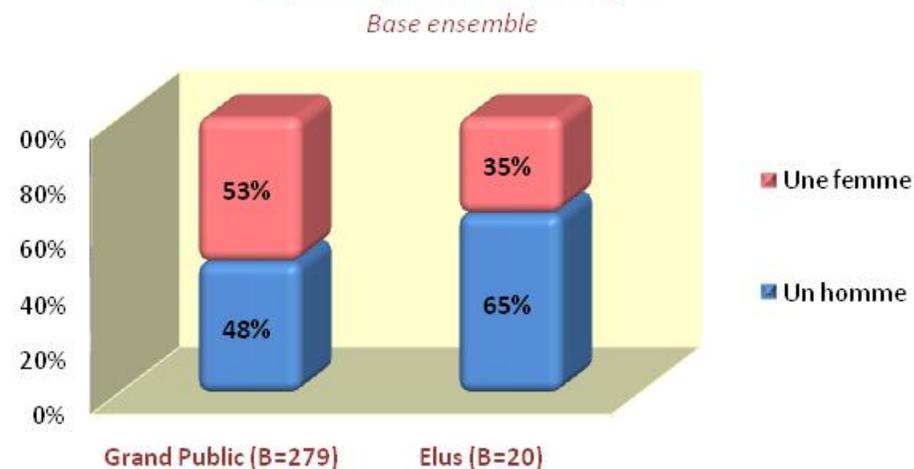
Annexes

Profil des cibles étudiées

Nombre de personnes qui composent le foyer



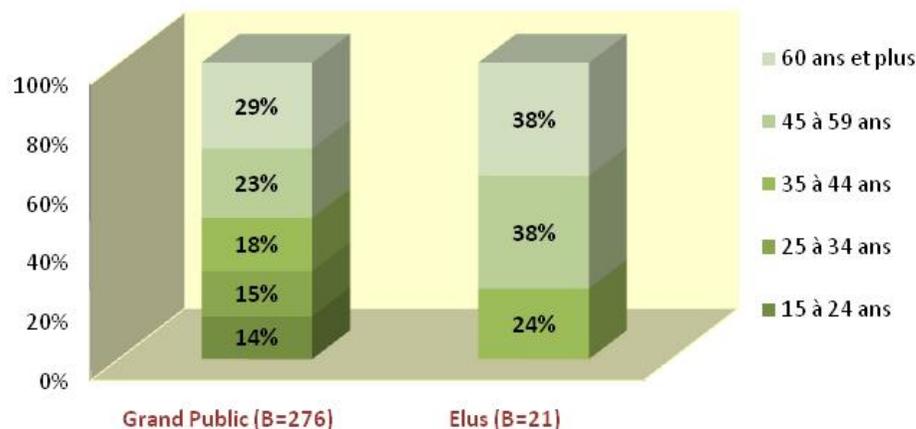
Sexe de la personne interrogée



Profil des cibles étudiées

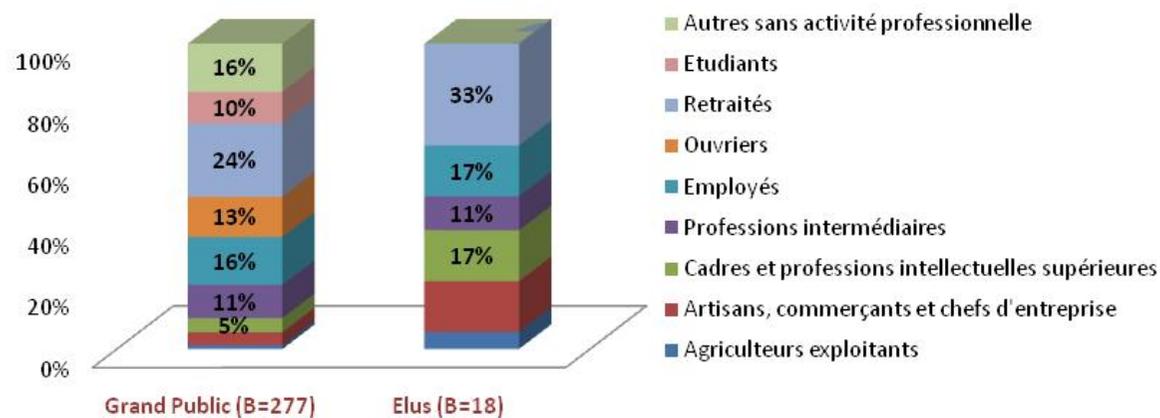
Age de la personne interrogée

Base ensemble

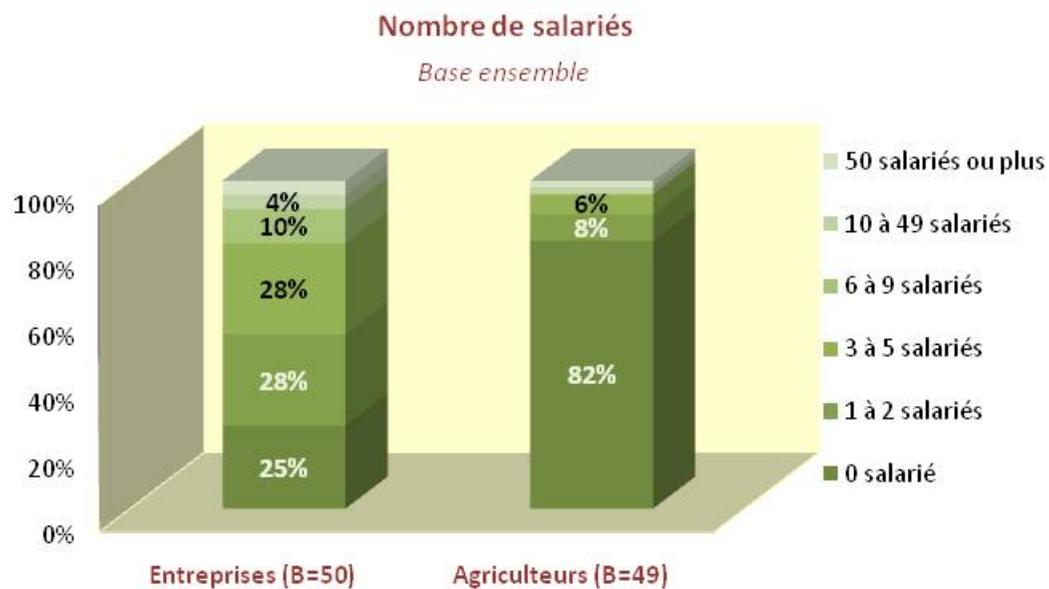


Profession de la personne interrogée

Base ensemble



Profil des cibles étudiées

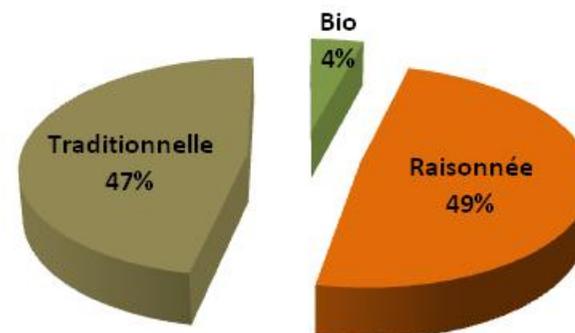


Profil des cibles étudiées



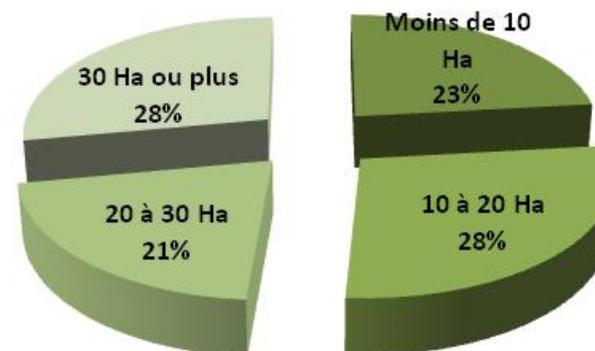
Nature de l'exploitation agricole

Base Agriculteurs (B=47)



Taille de l'exploitation agricole

Base Agriculteurs (B=43)



Taille moyenne de l'exploitation = 41 Ha

Carte du territoire



Les **48 communes** du périmètre :

AIGUES-MORTES	JONQUIERES-SAINT-VINCENT
AIGUES-VIVES	LANGLADE
AIMARGUES	LEDENON
AUBAIS	MANDUEL
AUBORD	MARGUERITTES
BEUCAIRE	MEYNES
BEUVOISIN	MILHAUD
BELLEGARDE	MONFRIN
BERNIS	MUS
BEZOUCÉ	NAGES-ET-SOLORGUES
BOISSIERES	NIMES
BOUILLARGUES	POULX
CABRIERES	REDESSAN
LE CAILAR	RODILHAN
CAISSARGUES	SAINT-COMES-ET-MARUEJOLS
CALVISSON	SAINT-DIONISY
CAVEIRAC	SAINT-GERVASY
CLARENSAC	SAINT-GILLES
CODOGNAN	SAINT-LAURENT-D'AIGOUZE
COMPS	SERNHAC
CONGENIES	UCHAUD
GALLARGUES-LE-MONTUEUX	VAUVERT
GARONS	VERGEZE
GENERAC	VESTRIC-ET-CANDIAC

Questionnaires

Cible GRAND PUBLIC "Foyers" + "Elus"

N° saisie / _____ /

Questionnaire FOYERS – ELUS (V8)

Bonjour. C'est Sophie Martin, du cabinet d'études 35 Marketing.
Nous réalisons actuellement une étude auprès de la population, pour une collectivité qui gère les cours et les nappes phréatiques de votre commune. Nous souhaiterions connaître votre opinion sur l'eau que vous consommez, et les milieux aquatiques des environs.
Avez-vous quelques minutes à m'accorder pour répondre à un petit questionnaire ? Ce sera très rapide...Merci.

F1. Cible

Grand Public (foyers)	1	
Elus	2	
Professionnels et entreprises	Industrie	3
	Construction	4
	Commerce et réparations	5
	Services	6
Agriculteurs	7	

F2. Vous résidez-bien sur la commune de
(1 seule réponse)

1 AIGUES-MORTES	13 CABRIERES	25 JONQUIERES-SAINTE-VINCENT	37 REDESSAN
2 AIGUES-VIVES	14 LE CAILLAR	26 LANGLADE	38 RODILHAN
3 AIMARGUES	15 CAISSARGUES	27 LEBENON	39 SAINT-COMES-ET-MARIEJOIS
4 ALBAIS	16 CALVISSON	28 MANDUEL	40 SAINT-DIONISY
5 AUBORD	17 CAVERAC	29 MARGUERITTES	41 SAINT-GERVASY
6 BEAUCAIRE	18 CLARENSAC	30 MEYNES	42 SAINT-GILLES
7 BEAUVOISIN	19 CODOGNAN	31 MILHAUD	43 SAINT-LAURENT-D'AROUZE
8 BELLEGARDE	20 COMPS	32 MONTFRIN	44 SERNHAC
9 BERNIS	21 CONGENIES	33 MUS	45 UCHAUD
10 BEZOUCE	22 GALLARGUES-LE-MONTUEUX	34 NAGES-ET-SOLORGUES	46 VALVERT
11 BOISSIERES	23 GARONS	35 NIMES	47 VERGEZE
12 BOUILLARGUES	24 GENERAC	36 POULX	48 VESTRIC-ET-CANDIAC

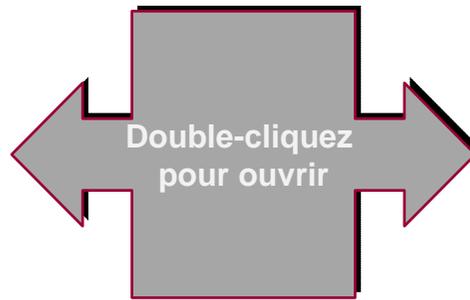
Q1. Résidez-vous... ?
(1 seule réponse)

- En appartement
- En maison

Si maison (Q1 code 2)

Q2. Dans votre résidence actuelle, avez-vous...
(plusieurs réponses possibles)

- Un jardin
- Une piscine
- Aucun des deux



Cible PROFESSIONNELLE "Agriculteurs" + "Entreprises"

N° saisie / _____ /

Questionnaire AGRICULTEURS – PROFESSIONNELS (V8)

Bonjour. C'est Sophie Martin, du cabinet d'études 35 Marketing.
Nous réalisons actuellement une étude auprès de la population, pour une collectivité qui gère les cours et les nappes phréatiques de votre commune. Nous souhaiterions connaître votre opinion sur l'eau que vous consommez, et les milieux aquatiques des environs.
Avez-vous quelques minutes à m'accorder pour répondre à un petit questionnaire ? Ce sera très rapide...Merci.

F1. Cible

Grand Public (foyers)	1	
Elus	2	
Professionnels et entreprises	Industrie	3
	Construction	4
	Commerce et réparations	5
	Services	6
Agriculteurs	7	

F2. Sur quelle commune se situe votre entreprise / votre parcelle ??
(1 seule réponse)

1 AIGUES-MORTES	13 CABRIERES	25 JONQUIERES-SAINTE-VINCENT	37 REDESSAN
2 AIGUES-VIVES	14 LE CAILLAR	26 LANGLADE	38 RODILHAN
3 AIMARGUES	15 CAISSARGUES	27 LEBENON	39 SAINT-COMES-ET-MARIEJOIS
4 ALBAIS	16 CALVISSON	28 MANDUEL	40 SAINT-DIONISY
5 AUBORD	17 CAVERAC	29 MARGUERITTES	41 SAINT-GERVASY
6 BEAUCAIRE	18 CLARENSAC	30 MEYNES	42 SAINT-GILLES
7 BEAUVOISIN	19 CODOGNAN	31 MILHAUD	43 SAINT-LAURENT-D'AROUZE
8 BELLEGARDE	20 COMPS	32 MONTFRIN	44 SERNHAC
9 BERNIS	21 CONGENIES	33 MUS	45 UCHAUD
10 BEZOUCE	22 GALLARGUES-LE-MONTUEUX	34 NAGES-ET-SOLORGUES	46 VALVERT
11 BOISSIERES	23 GARONS	35 NIMES	47 VERGEZE
12 BOUILLARGUES	24 GENERAC	36 POULX	48 VESTRIC-ET-CANDIAC

Cible entreprise

Q1. Votre entreprise est-elle située... ?
(1 seule réponse)

- En immeuble (en étages)
- Dans un local de plain pied

Cible entreprise

Q2bis. Votre entreprise dispose-t-elle d'un espace extérieur qu'elle doit entretenir ?
(1 seule réponse)

- Oui
- Non

Fin du rapport