

Interpeller le public via les réseaux sociaux

Aude VIGIER,
CPIE de Gâtine Poitevine




Pourquoi se servir des réseaux sociaux ?

- Recrutement possible avec fort potentiel d'amplification
- Jouer sur le côté adhésion sympathique et spontanée
- Saisir l'opportunité de nouveaux modes de communication, de sensibilisation

⇒ Information essentiellement **PONCTUELLE** et **LEGERE**
⇒ **CONVIVIALITE**



→  = 26 millions utilisateurs en France

→ Majoritairement 18-34 ans

Peu mobilisés sur les précédentes consultations



socialbakers
l'observatoire des réseaux sociaux

Pourquoi un outil vidéo ?

- « Les publications de contenus visuels sont deux fois plus prisés que les autres types de publications » (Etudes internes Facebook, Juillet 2011)



Outil basé sur une approche **HUMORISTIQUE** et **LUDIQUE** adaptée au format



Série de **11 VIDEOS DECALEES**, diffusées sur la période de consultation, à raison d'une vidéo tous les 15 jours pendant 6 mois



4:22

Partage de la ressource



1:30

Libre circulation des poissons migrateurs



2:52

Economies d'eau



1:23

Sécheresse



présentent



3:59

Sans eau...



1:32

Préservation des mieux aquatiques diversifiés



5:05

La gouvernance



1:39

Zones humides



3:55

Adapter nos activités aux inondations



2:42

Stockage de la ressource en eau



1:46

Evaporation



8:22

Et après la consultation...



✎ Pour apporter des éléments d'information sur la thématique ⇒
Application de l'UNCPIE

3 onglets pour:

- attirer l'attention de l'internaute et l'inviter à réagir
- lui expliquer les enjeux de l'eau et de la consultation du public
- présenter les CPIE du bassin comme ressource sur la thématique



L'EAU VOUS DEMANDE VOTRE AVIS

Au travers de la consultation du public organisée par l'agence de l'eau Loire-Bretagne, vous êtes invités à donner votre avis sur les « questions importantes pour préserver notre eau ». Parce que vous êtes tous usagers de l'eau, tous les jours, en tant que citoyen, votre avis compte !

2 possibilités pour contribuer :

- Réagissez aux vidéos dans l'espace dédié de l'application Facebook du réseau des CPIE
- Répondez à la consultation en ligne

Tous vos avis seront pris en compte !

Les CPIE, à votre disposition, pour vous éclairer sur l'eau

Les Centres Permanents d'Initiatives pour l'Environnement (CPIE), associations locales environnementales (www.cpie.fr), vous accompagnent pour tout comprendre des enjeux de la gestion de l'eau au quotidien sur votre territoire.

Les CPIE relayent la consultation en cours et sont à votre disposition pour vous éclairer sur les politiques menées pour l'eau sur le bassin Loire Bretagne et localement ([retrouvez les CPIE proche de chez vous](#)). N'hésitez pas à les contacter.

Une application ludique pour s'informer et contribuer

Afin de vous aider à comprendre les enjeux de l'eau, et à donner votre avis, le réseau de CPIE a créé cette application Facebook. Elle vous propose d'accéder à des vidéos ludiques et humoristiques expliquant les enjeux de l'eau (lien vers onglet « l'enjeu de la

L'ÉCO L'EAU

L'éco l'eau

Share More info

L'eau est un bien précieux, économisons là !

Comme le suggère la vidéo de façon décalée, des gestes simples permettent d'économiser l'eau au quotidien. Sans fermer définitivement vos robinets, de vraies solutions existent pour économiser l'eau dans votre maison et au jardin. Découvrez-les dans la rubrique en savoir plus et donner votre avis en cliquant sur répondre à la consultation du public.

ET VOUS, QU'EN PENSEZ VOUS ?

POUR EN SAVOIR PLUS

RÉPONDEZ À LA CONSULTATION EN LIGNE

Lien vers d'autres ressources

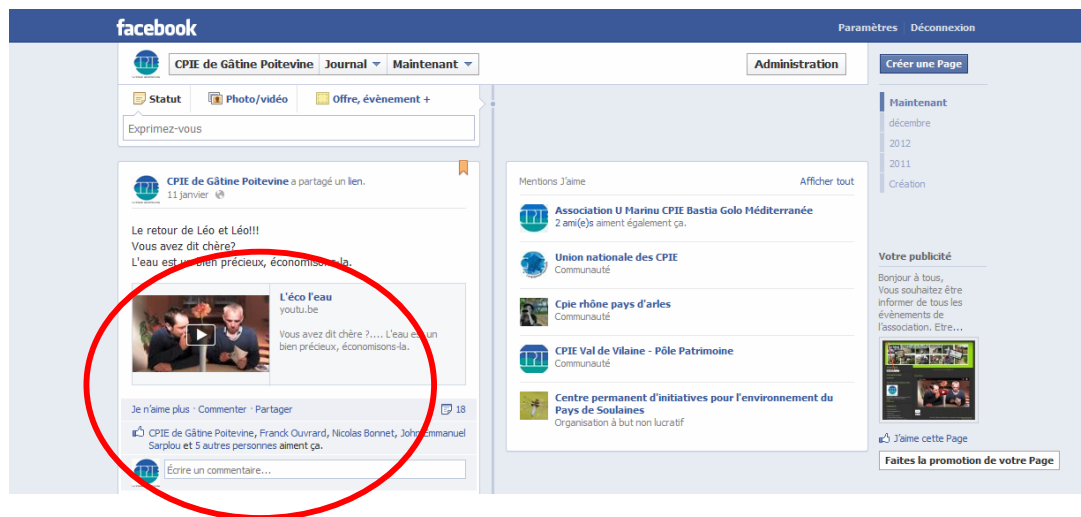
TOUT COMPRENDRE DE L'EAU SUR VOS TERRITOIRES

CPIE Vallées de la Sarthe et du Loir
La Bruère
72200 LA FLECHE
Tel : 02 43 45 83 38
email : cpiesarthe@wanadoo.fr
Site : <http://www.cpie2couvres.org>
<http://www.facebook.com/pages/CPIE-Vall%C3%A9es-de-la-Sarthe-et-du-Loir>

Lien vers questionnaire de consultation



- ➔ De la légèreté... Dédramatisation des thèmes pouvant faire polémiques
- ➔ Toucher une autre catégorie de public (âge, centre intérêt)
- ➔ Partage rapide et démultiplié de l'information
- ➔ Fans informés en « temps réel »
- ➔ Information moins agressive qu'un courriel (non imposée)
- ➔ Expression libre en temps réel, Possibilité du public de réagir ⇨ **DYNAMIQUE**
- ➔ Outil statistiques ⇨ **INDICATEURS**



➔ Possibilité de faire une publicité avec une cible donnée

Intéressante cette entrée par les films célèbres...

Félicitations pour ce travail

Super les vidéos

Merci pour la vidéo

C'est une belle initiative

Dés..eau...pilant !

Bravo pour

Excellent !

cette initiative

Elle est vraiment sympa !

Merci pour la vidéo.

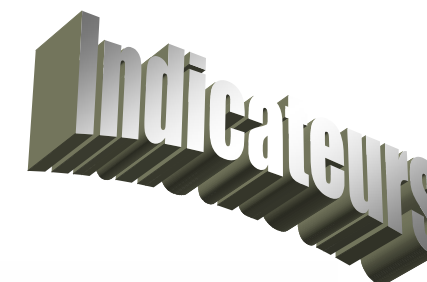
Bravo !

Je vais la diffuser auprès de nos adhérents

Nous attendons les suivantes avec impatience !



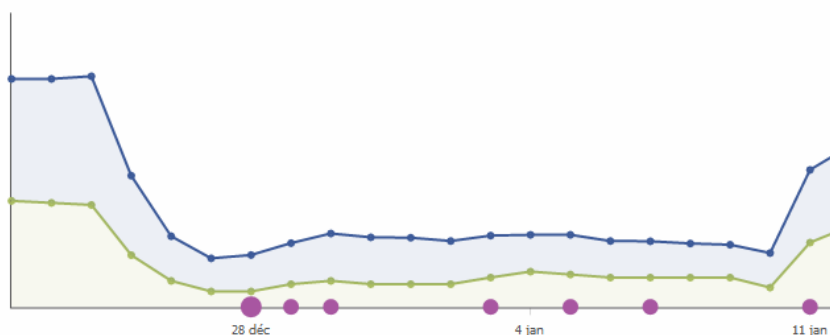
- Vidéos = 6 414 vues (au 23/09/2013)
- Publication sur  = 3 494 vues
- Partages = 121



Total des mentions J'aime ? Amis des fans ?
 321 ↑ 2,23% 156 097 ↓ -0,29%

Personnes qui en parlent ? Portée totale, par semaine ?
 50 ↑ 150% 774 ↑ 519,2%

■ Publications ? ■ Personnes qui en parlent ? ■ Portée totale, par semaine ?



| Date ? | Publication ? | Portée ? | Utilisateurs engagés ? | Personnes qui en parlent ? | Viralité ? |
|------------|--|----------|------------------------|----------------------------|------------|
| 13/1/2013 | Bonjour à tous, Vous souhaitez être infor... | 59 | 5 | 1 | 1,69% |
| 11/1/2013 | Le retour de Léo et Léo!!! Vous avez dit c... | 136 | 33 | 33 | 24,26% |
| 5/1/2013 | http://www.lanouvellerepublique.fr/Deux... | 79 | 6 | 3 | 3,8% |
| 3/1/2013 | Une nouvelle application est disponible sur... | 109 | 17 | 7 | 6,42% |
| 30/12/2012 | http://www.cpie79.fr/partager/brochures | 69 | 5 | 1 | 1,45% |
| 29/12/2012 | CPIE de Gâtine Poitevine a ajouté une ph... | 99 | 10 | 4 | 4,04% |
| 28/12/2012 | http://www.gincv.com/centre-de-vacanc... | 71 | 4 | 1 | 1,41% |
| 28/12/2012 | http://www.gitdegroupe.fr/gite-groupe-... | 80 | 5 | 2 | 2,5% |
| 18/12/2012 | Voici donc la deuxième vidéo de la série L... | 144 | 40 | 35 | 24,31% |

3494 401 262

→ Application expérimentale : Démarche de réseau

- Mise en ligne sur les pages  des CPIE
- Nécessité de développer ces pages bien avant l'application pour un résultat optimum

↳ **Un outil intéressant dont l'usage doit faire partie intégrante d'une stratégie de communication**

