



MOBILISER

Fiche
5

Fiche
5.1

CONTEXTE & OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Communiquer largement aura plusieurs effets : promouvoir les produits agricoles de la vallée et la démarche du projet de territoire, fédérer les habitants et agriculteurs autour de leurs paysages et sensibiliser le grand public pour élargir le champ d'actions visant à renforcer la qualité du cadre de vie et son environnement.

Cette communication s'articule en 2 grands axes d'actions :

Fiche
5.1

Création d'outils de communication et mise à disposition d'un lieu commun.

Création d'un site internet et création d'une «maison commune».

Fiche
5.2

Actions de sensibilisation : des vitrines du projet de territoire

Promouvoir les produits, les pratiques, les paysages. Permettre aux habitants de s'approprier les enjeux soulevés par le projet de territoire et devenir acteurs de la construction de cette image positive de la vallée.

CONTEXTE

Depuis 2016, une soixantaine d'acteurs travaillent à co-construire ce projet de territoire.

L'objectif premier a été de restaurer un climat de confiance entre les acteurs du territoire permettant un dialogue puis une collaboration entre eux.

A l'occasion des réunions de co-construction est ressorti le souhait de voir advenir un lieu de réflexion, d'expérimentation, de discussion et de partage sur la biodiversité, les haies, les couverts végétaux pour la vallée du Tescou.

Avoir un site internet offre une visibilité permanente.

OBJECTIFS DE L'ACTION

=> Partager et porter un discours commun «projet de territoire».

=> Valoriser les actions de transition agro-écologique et les produits du territoire.

=> Améliorer la qualité des relations entre les acteurs. Retisser du lien entre habitants et agriculteurs.

=> Faire vivre un projet global et cohérent pour le bassin versant.

=> Renforcer l'identité positive du territoire

MÉTHODOLOGIE

=> Création d'un site internet présentant la démarche du projet de territoire et annonçant les actions inscrites le projet de territoire.

Intégrer un espace numérique de partage de l'expérience à destination des agriculteurs.

=> Créer une «maison commune» : Un lieu à la fois de réunion, de travail et un lieu ouvert au public, en position centrale dans la vallée

=> Animer et coordonner le projet de territoire : assurer le suivi

PORTEURS DES IDÉES

Citoyenne tirée au sort
Collectif Testet
Département du Tarn
FDC 81
FNE 82
Nature et Progrès Tarn
SMIX Tescou Tescounet
UPNET

PILOTE

Régie du Tescou

PARTENAIRES

Ensemble des acteurs du projet de territoire

ECHÉANCES

2020-2025

COÛTS ESTIMÉS

Non évalué

FINANCEMENTS

CD 81 / CD 82
Autres financeurs

ETAT D'AVANCE DE L'ACTION

Site internet en cours de création

CRITÈRES D'ÉVALUATION

* Nombre de réunions ou jours d'accueil dans les locaux.
* Nombre mensuel de visite du site internet



INFORMER COMMUNIQUER MOBILISER

Document actualisé le : 05 juin 2025

ACTIONS DE SENSIBILISATION : DES VITRINES DU PROJET DE TERRITOIRE

Action sur des secteurs prioritaires puis à l'échelle du bassin versant

Fiche
5

CONTEXTE & OBJECTIFS GÉNÉRAUX

Communiquer largement aura plusieurs effets : promouvoir les produits agricoles de la vallée et la démarche du projet de territoire, fédérer les habitants et agriculteurs autour de leurs paysages et sensibiliser le grand public pour élargir le champ d'actions visant à renforcer la qualité du cadre de vie et son environnement.

Cette communication s'articule en 2 grands axes d'actions :

Fiche
5.1

Création d'outils de communication et mise à disposition d'un lieu commun.

Création d'un site internet et création d'une «maison commune».

Fiche
5.2

Actions de sensibilisation : des vitrines du projet de territoire

Promouvoir les produits, les pratiques, les paysages. Permettre aux habitants de s'approprier les enjeux soulevés par le projet de territoire et devenir acteurs de la construction de cette image positive de la vallée.

Fiche
5.2

CONTEXTE

La vallée du Tescou est le trait d'union entre l'agglomération de Montauban et Gaillac ; elle se situe également à proximité directe de l'axe Toulouse-Albi. Ces quatre citées de briques et les vignobles alentours séduisent. Ainsi, le bassin versant dispose de flux touristiques non négligeables qui représentent une réelle opportunité de communication autour du projet de territoire et de dynamisation économique de la vallée.

OBJECTIFS DE L'ACTION

- => Valoriser les actions de transition agro-écologiques et les produits du territoire
- => Améliorer la qualité des relations entre les acteurs. Retisser du lien entre habitants et agriculteurs.
- => Faire vivre un projet global et cohérent pour le bassin versant.
- => Renforcer l'identité positive du territoire

MÉTHODOLOGIE

=> Proposer un programme d'animations à destination du grand public en s'appuyant sur ce qui existe déjà.

Cette communication peut être :

- Informative : valoriser les enjeux du territoire et les actions réalisées dans le cadre du projet de territoire. (ex.

Programme d'animation avec le Naturo'bus). Apporter une meilleure communication sur le métier d'agriculteur en transition agro-écologique et une meilleure visibilité des produits de la vallée. (ex. Fermes ouvertes avec bout de champs, actions à la Maison de la forêt départementale de Sivens)

- Participative : utiliser la communication pour mobiliser les habitants et acteurs du territoire pour qu'ils soient acteurs d'une action menée dans le cadre du projet de territoire. (ex. sciences participatives, chantier participatif de plantation de haies ...)

- Réflexive : susciter des actions de transition écologique au-delà du monde agricole. Par l'organisation de cycles de conférences, débats, expositions, sensibiliser les scolaires et les habitants et plus largement tous les acteurs du territoire pour que chacun participe à sa façon, à son échelle.

=> Développer une réelle stratégie de valorisation de la vallée via le tourisme : sentiers de randonnées, valorisation de la Maison de la forêt départementale de Sivens. Mobiliser les opérateurs du tourisme ayant ici un rôle clef.

PORTEURS DES IDÉES

Citoyenne tirée au sort
UPNET
FNE 82
Collectif Testet
SMIX Tescou Tescounet
Nature et Progrès Tarn
FDC 81
Département du Tarn

PILOTE

Régie du Tescou

PARTENAIRES

Agriculteurs du bassin versant
Ensemble des acteurs du projet de territoire
Opérateurs du tourisme

ECHÉANCES

2020-2025

COÛTS ESTIMÉS

Non évalué

FINANCEMENTS

CD 81 / CD 82
Agence de l'eau Adour-Garonne
Région (via des appels à projet)

ETAT D'AVANCE DE L'ACTION

Journée «A la découverte des sols : qui en prend soin?», prévue pour octobre 2020

CRITÈRES D'ÉVALUATION

Nombre de partenaires aux actions organisées
Nombre de participants aux actions organisées