



## Organiser un webinaire de lancement d'une étude en direct

### Fiche d'identité du porteur de projet

SMEAG

<https://www.smeag.fr/>



Dans le cadre du programme Life Eau&Climat, une étude sur « l'évaluation des impacts socio-économiques du changement climatique sur les usages de l'eau sur le périmètre du SAGE » a été retenue

Un webinaire de lancement de l'étude, principalement à l'attention des membres de la Commission Locale de l'Eau (CLE) du SAGE Vallée de la Garonne, a été organisé pour préparer les ateliers de concertation territorialisés proposés dans le cadre de l'étude.

## 1. CONTEXTE ET HISTORIQUE

### 1.1 Historique

En 2012, l'Agence de l'eau Adour-Garonne a réalisé la première démarche prospective sur le bassin Adour-Garonne nommée Garonne 2050. Elle a abouti à un Plan d'Adaptation au Changement Climatique pour tout le bassin Adour-Garonne, adopté en 2020 par l'Agence de l'eau Adour-Garonne.

L'étude sur « l'évaluation des impacts socio-économiques du changement climatique sur les usages de l'eau sur le périmètre du SAGE » s'inscrit dans la filiation de ces démarches.

### 1.2 Enjeux du projet

En repartant du modèle hydro-climatique qui a servi à élaborer les scénarios de Garonne 2050, cette étude permettra de réinterroger les perspectives hydro-climatiques de la vallée de la Garonne à l'horizon 2050.

Les enjeux sont multiples :

- Fédérer les membres de la CLE sur la base d'un état des lieux actualisé des changements climatiques sur le bassin de la Garonne et positionner le SAGE comme un territoire pionnier en matière d'adaptation.
- Positionner la structure porteuse du SAGE comme centre ressource sur le changement climatique.

### 1.3 Périmètre

L'échelle des commissions géographiques du SAGE de la vallée de la Garonne est le périmètre d'étude principal.

### 1.4 Acteurs concernés (partenaires)

Le partenaire chargé de la mise en œuvre du webinaire est un prestataire : ETHICS.

Les autres acteurs sont les intervenants : la coordinatrice du projet Life Eau&Climat de Office International de l'Eau ; les chargés de mission des Groupements régionaux d'experts sur le climat Acclimaterra et RECO et le mandataire du groupement de prestataires de l'Institut des Ressources Environnementales et du Développement Durable-IREEDD en charge de l'étude.

### 1.5 Financement

Le financement est issu du projet LIFE (6000€) et de l'Agence de l'eau Adour-Garonne.

### 1.6 Organisation

Le webinaire a été organisé par ETHICS et par le SMEAG. Il s'agit d'un évènement en plateau TV d'une durée de 2h, soit 4 interventions ponctuées de sondages interactifs et suivies d'un temps d'échange avec l'audience.

## 2. PRESENTATION DE L'ACTION

### 2.1 Objectif

L'action est destinée aux membres de la CLE. Les objectifs sont de les :

- sensibiliser au changement climatique
- informer de la démarche d'adaptation
- impliquer dans le processus de concertation.

### 2.2 Méthode

La méthode de diagnostic des vulnérabilités de la ressource au changement climatique prévoit l'organisation d'une réunion de lancement avec les acteurs locaux pour les impliquer dans la démarche.

Les membres de la CLE ont été identifiés comme une cible prioritaire du projet. Par ailleurs, le bureau de la CLE constitue le comité de pilotage-COPIIL de l'étude socioéconomique.

### 2.3 Déroulement (étapes, vie du projet, coordination, calendrier)

Le choix d'organiser un webinaire a rapidement été décidé pour maximiser la participation des membres de la CLE car le territoire du SAGE est vaste.

Une réunion de cadrage avec les intervenants a d'abord été organisée pour présenter le projet de webinaire de lancement et valider le programme de l'évènement. Un « save the date » a été envoyé 1 mois avant la date de l'évènement.

Deux semaines plus tard, une nouvelle proposition retravaillée avec le prestataire ETHICS a été présentée aux intervenants lors d'une seconde réunion. Les intervenants ont pu échanger avec le prestataire sur leur présentation.

Un nouveau mail de rappel intégrant un formulaire d'inscription à l'évènement a été envoyé. La réponse au formulaire conditionnait l'envoi du lien de connexion.

Le minutage de l'évènement a été précisé sur la base des supports de présentation communiqués par tous les intervenants.

Trois semaines plus tard, les intervenants se sont réunis sur le site du plateau TV afin d'être préparés par le prestataire/animateur de l'évènement (position des caméras, scénographie etc). La veille de l'évènement le lien de connexion a été envoyé aux personnes inscrites et renvoyé le jour J.

### 2.4 Description de l'action

Le 14 Octobre 2022 se tenait le Webinaire de lancement de l'étude du projet LIFE Eau&Climat sur le site démonstrateur du SAGE Garonne.

Au programme plusieurs présentations :

- Le projet LIFE Eau&Climat par la coordinatrice de l'Office International de l'Eau
- Le territoire démonstrateur du SAGE Garonne par le président de la Commission Locale de l'Eau
- L'état des connaissances du changement climatique sur le territoire par les Groupements Régionaux d'Experts sur le Climat Nouvelle-Aquitaine (Acclimaterra) et Occitanie (RECO).
- l'étude d'évaluation des impacts socio-économiques des changements climatiques sur les usages de l'eau du SAGE Garonne par l'équipe projet (SMEAG, IREDD).



Figure 1 : Arrêt sur image du webinaire de lancement

### 3. FREINS ET LEVIERS IDENTIFIES

#### 3.1 Les difficultés rencontrées et les solutions proposées

Les conditions liées au direct étaient la principale difficulté. Les intervenants ont été choisis en fonction de leur capacité à s'adapter à cet exercice de direct.

Une intervenante s'est connectée à distance et a permis ainsi de pallier à son absence physique sur le plateau.

#### 3.2 Les points faibles

Les membres de la CLE n'ont pas pu être représentés dans le panel des intervenants lors de l'évènement.

#### 3.3 Les points forts

Le recours à un prestataire spécialiste de la communication ayant déjà travaillé avec des porteurs de projets du territoire est un point essentiel dans la réussite de l'évènement.

Ce format de webinaire (déplacement physique, scénographie, animation, sondages interactifs) entraîne un dynamisme fort et permet d'obtenir un nombre de participants important.

#### 3.4 Améliorations

Des temps d'intelligence collective en salle virtuelle auraient pu être intégrés dans le déroulé de l'évènement pour impliquer davantage les participants.

Une AMO communication spécialisée dans les thématiques échangées pourrait permettre de compléter les échanges de façon plus complète que l'animateur proposé par le prestataire.

## 4. VALORISATION DE L'ACTION

### 4.1 Communication

Un effort sur la communication en amont de l'évènement a été produit : « *Save the date* », invitations, rappels envoyés par mail via les listing internes.

Des messages sur le compte Twitter de la CLE ont été postés.

### 4.2 Publications

Le webinaire était enregistré et a été mis en ligne sur la chaine [Youtube de la structure porteuse](#).

## 5. LES PERSPECTIVES

### 5.1 Poursuite de l'action

Une action similaire est prévue à la fin de l'étude pour présenter les résultats complets. La présence d'élus (notamment présidents de commissions géographiques) seraient intéressantes pour porter les conclusions.

### 5.2 Transposabilité de la démarche

L'intérêt du webinaire réside dans la flexibilité de l'outil. Cependant, ce type de webinaire en plateau TV nécessite à minima la présence physique des intervenants et des intervenants formés au direct.



### Bonnes pratiques pour organiser un webinaire de lancement

- Préparer bien en amont le webinaire
- Être encadrés par des professionnels de la communication
- Former les participants aux conditions du direct
- Anticiper l'évènement : « *save the date* », invitation, relance, inscriptions, renvoi de l'adresse de connexion le jour même

Fiche réalisée par Maxime Pantarotto (SMEAG)

Rédaction : Anne-Paule Mettoux-Petchimoutou (OiEau) et Carla Duval (OiEau)

Publication : Septembre 2023