

SAGE HAUTE CORSE

plan de communication

14 actions identifiées

- 1) Création de l'identité visuelle du SAGE (logo + charte graphique)
- 2) Création d'une brochure pour les membres de la CLE (enjeux du SAGE, historique, rôle des membres de la CLE)
- 3) Journée de formation (avec intervenants extérieurs qui « matérialisent » les enjeux du SAGE) + sorties terrain
- 4) Définir un référent pour chacun des 4 collèges représentés dans la CLE
- 5) Création d'un communiqué de presse présentant les enjeux et les dispositions prises dans le cadre du SAGE
- 6) Création d'une brochure pédagogique à destination des élus
- 7) Création d'un guide technique de mise en compatibilité avec le SAGE
- 8) Création de panneaux pédagogiques sur les sites sensibles concernés par le SAGE
- 9) Création d'une plaquette sur le cycle de l'eau dans la commune et sur le rôle du SAGE dans la gestion de cette ressource
- 10) Création d'une plaquette présentant les enjeux et la réglementation du SAGE dans un contexte agricole
- 11) Présentation auprès de la Chambre de commerce et d'industrie de Bastia et Haute-Corse
- 12) Création d'une plaquette à destination des élèves de primaire « Eau quotidien »
- 13) Visite de structures de traitement des eaux avec des collégiens
- 14) Création d'une exposition itinérante sur les fonctionnalités des milieux

Priorité

- 1 Préalable
- 2 Prioritaire
- 3 Courante

1

Création de l'identité visuelle du SAGE

Enjeu 4

Orientation stratégique n° 1

Cibles

- Tout public

Calendrier de réalisation

- Début 2017

Budget estimé

- Jours hommes : 5

1

Objectifs visés

- Offrir un socle visuel à la production de tous les documents de communication ;
- Matérialiser le SAGE par un environnement graphique ;
- Permettre d'identifier immédiatement tous les documents (de communication ou internes) produits dans le cadre du SAGE ;
- Fédérer les différents acteurs du SAGE derrière une image de responsabilité écologique.

Contenu détaillé

La création de l'identité visuelle s'articulera autour de deux éléments fondateurs :

- Le logo : il devra être représentatif du territoire et porteur de la dimension écologique du projet. Il doit être parfaitement identifiable par tous les publics, il conviendra ainsi de privilégier dans le logo le terme « étang de Biguglia » au terme « SAGE » qui reste obscur pour un large public. Une signature pourra y être associée pour inclure le mot SAGE ;
- La charte graphique : en accord avec les codes graphiques développés pour le logo, elle fixera les règles de création graphique de tous les documents produits dans le cadre du SAGE.

La charte fournira notamment le cadre graphique des :

- rapports d'activité ;
- plaquettes de sensibilisation ;
- panneaux d'information ;
- guides méthodologiques ;
- courriers internes ;
- communiqué de presse.

Responsabilité

- Service communication du Département (conception graphique) ;
- Chargé de mission SAGE (pilotage, rédaction).

Création d'une brochure pour les membres de la CLE

Enjeu 1

Orientation stratégique n° 2

Cibles

- Membres de la CLE
- Membres du comité d'étang

Calendrier de réalisation

- Début 2017

Budget estimé

- Jours hommes: 8
- Impression: 100 ex – 200 €

Objectifs visés

- Harmoniser le niveau de connaissance des membres de la CLE et du comité d'étang;
- Favoriser l'adhésion des membres au projet;
- Faire du public ciblé un relais pour la mise en œuvre du SAGE.

Contenu détaillé

Cet outil est à vocation pédagogique, il doit donc permettre à tous les membres de la CLE et du comité de comprendre le projet dans son ensemble et de clarifier le rôle que chacun peut jouer.

Une partie commune pourra présenter l'historique de ce SAGE et les enjeux associés. Le document pourra ensuite présenter par des cas concrets comment chaque catégorie de public ciblé peut s'impliquer dans la mise en œuvre du SAGE. Ces exemples devront être synthétiques, concrets et faire écho aux enjeux présentés dans la première partie.

Ce document pourra prendre la forme d'une brochure de 8 pages. Il sera mis en page selon la charte graphique préalablement développée.

Il pourra être remis lors de la journée de formation prévue (Action n° 4).

Responsabilité

- Service communication du Département (conception graphique);
- Chargé de mission SAGE (pilotage, rédaction).

3

Journée de formation

Enjeu 1

Orientation stratégique n° 2

Cibles

- Membres de la CLE
- Membres du comité d'étang

Calendrier de réalisation

- XXX

Budget estimé

- XXX

1

Objectifs visés

- Matérialiser le SAGE par des exemples concrets ;
- Créer une dynamique positive au sein de la CLE et du comité d'étang.

Définir un référent pour chacun des 4 collèges représentés dans la CLE

Enjeu 1

Orientation stratégique n° 2

Cibles

- Membres de la CLE
- Particulièrement les élus

Calendrier de réalisation

- Début 2017

Budget estimé

- Jours hommes: 1

1

Objectifs visés

- Impliquer chacune des catégories de membre de la CLE;
- Favoriser la participation aux réunions;
- Chaque catégorie des membres de la CLE aura un représentant au fait des implications du SAGE pour son collège;
- Favoriser la mise en œuvre du SAGE.

Contenu détaillé

Pour accompagner le Président de la CLE, il est recommandé de nommer un référent par catégorie de collège, soit quatre personnes.

Lors de la désignation, une attention particulière sera portée à la parité, à l'implication préexistante du membre ainsi qu'à son rayonnement au sein des membres de son collège.

Ce référent aura une bonne connaissance globale du SAGE et une parfaite maîtrise de ses implications dans son domaine d'activité/compétence. Il servira de relais auprès des membres de son collège, il jouera le rôle de fédérateur.

Responsabilité

- Président de la CLE.

Création d'un communiqué de presse présentant les enjeux et les dispositions prises dans le cadre du SAGE

Enjeu 2

Orientation stratégique n° 1

1

Objectifs visés

- Offrir un socle visuel à la production de tous les documents de communication ;
- Matérialiser le SAGE par un environnement graphique ;
- Permettre d'identifier immédiatement tous les documents (de communication ou internes) produits dans le cadre du SAGE ;
- Fédérer les différents acteurs du SAGE derrière une image de responsabilité écologique.

Contenu détaillé

Le communiqué de presse devra présenter le SAGE dans son ensemble et particulièrement ses répercussions sur les communes. Visuellement attractif et en accord avec la charte graphique, il devra particulièrement insister sur la dimension écologique du schéma et présenter des exemples concrets dans les communes. Illustrés de belles photos, il devra présenter des chiffres clés et comporter deux à six pages.

Ce dossier de presse devra être complété par des communiqués de presse envoyés pour chaque événement ayant un rapport avec le SAGE (journée de formation, sorties avec les scolaires, installation de panneaux d'information, etc.).

Plus généralement l'envoi de ce dossier de presse doit être l'occasion de présenter le SAGE aux médias et d'initier une relation régulière avec ces derniers.

Responsabilité

- Service communication du Département (conception graphique) ;
- Chargé de mission SAGE (pilotage, rédaction).

Cibles

- Journalistes, agences de presse, service de communication des communes (pour le dossier de presse en lui-même)
- Tout public pour la finalité des parutions

Calendrier de réalisation

- 1^{er} trimestre 2017

Budget estimé

- Jours hommes : 2

Création d'une brochure pédagogique à destination des élus

Enjeu 1

Orientation stratégique n° 1

Cibles

- Les élus

Calendrier de réalisation

- 1^{er} trimestre 2017

Budget estimé

- Jours hommes: 4
- Impression: 100 ex – 250 €

Objectifs visés

- Clarifier le SAGE et balayer les inquiétudes;
- Présenter concrètement la mise en œuvre du SAGE dans une commune;
- Favoriser l'adhésion des élus au projet.

Contenu détaillé

- À l'image du document créé pour le CLE, cette plaquette devra être pédagogique mais surtout centrée sur l'activité des élus et les « conséquences » de la mise en œuvre du SAGE dans les communes. Il pourra être intéressant d'y présenter notamment;
- les enjeux liés à la mise en œuvre du SAGE, toujours dans le contexte et à l'échelle des communes;
- la façon dont valoriser les actions développées (qualité de vie, santé, écologie, etc.);
- le rôle des élus dans ce projet;
- les témoignages d'élus « convaincus » par le SAGE.

Ce document pourra prendre la forme d'une plaquette au format 63×21cm, pliée en trois. Il sera mis en page selon la charte graphique préalablement développée.

Responsabilité

- Service communication du Département (conception graphique);
- Chargé de mission SAGE (pilotage, rédaction).

Création d'un guide technique de mise en compatibilité avec le SAGE

Enjeu 1

Orientation stratégique n° 1

Cibles

- Les élus
- Les services de l'État
- Les acteurs locaux

Calendrier de réalisation

- 1^{er} trimestre 2017

Budget estimé

- Jours hommes : 15
- Impression : 100 ex – 620€

Objectifs visés

- Faciliter la compréhension du SAGE par les collectivités porteuses de documents de planification ;
- Favoriser l'intégration du SAGE dans les documents de planification ;
- Faciliter la mise en œuvre du SAGE ;
- Proposer un outil pratique pour les collectivités.

Contenu détaillé

Conçu comme un outil technique de référence, ce document devra permettre aux collectivités porteuses de documents de planification d'intégrer concrètement le SAGE dans leurs projets.

Ce guide développera les aspects réglementaires, il devra répondre à toutes les questions techniques et décrire la marche à suivre pour la mise en conformité.

Il pourra se présenter sous forme de fiches récapitulant pour chaque enjeu du SAGE l'ensemble des prescriptions (éléments des dispositions nécessitant une mise en compatibilité) et l'ensemble des recommandations pour la mise en compatibilité des différents documents de planification.

Le format pourrait être une brochure A4 de 32 pages (à adapter selon le contenu).

Responsabilité

- Chargé de mission SAGE (pilotage, rédaction).

Création de panneaux pédagogiques sur les sites sensibles concernés par le SAGE

Enjeu 2

Orientation stratégique n° 1

Cibles

Grand public

- Riverains
- Habitants de Bastia utilisant les zones naturelles comme lieu de loisirs
- Enfants

Calendrier de réalisation

- 2017-2019

Budget estimé

- 20 000 €

Objectifs visés

- Présenter concrètement et sur site les enjeux de la préservation des milieux aquatiques à un large public ;
- Présenter les mesures qui sont prises dans le cadre du SAGE pour préserver ces milieux ;
- Sensibiliser à la richesse des milieux ;
- Rappeler la réglementation.

Contenu détaillé

Ces panneaux devront susciter l'intérêt du public et éveiller sa sensibilité naturaliste. Les contenus devront donc être ludiques, attrayants, à plusieurs niveaux de lecture (adulte/enfant).

Une attention particulière sera portée au ton employé afin d'éviter tout ressenti « moralisateur ». Ils seront réalisés en accord avec la charte graphique du SAGE.

Les panneaux pourront présenter :

- les espèces présentes sur les sites naturels ;
- les milieux et leur fonctionnement ;
- les mesures de protection ;
- les comportements à adopter ;
- des chiffres clés.

Le format et le nombre des panneaux seront à déterminer selon les sites. Les panneaux devront être réalisés dans des bois d'essence locale et offrir une intégration paysagère soignée. Un plan d'interprétation devra préalablement être établi.

Création d'une plaquette sur le cycle de l'eau dans la commune et sur le rôle du SAGE dans la gestion de cette ressource

Enjeu 2

Orientation stratégique n° 1

Cibles

- Grand public

Budget estimé

- Jours hommes: 10
- Impression : 10 000 ex
– 1 000€

Objectifs visés

- Accroître le niveau de sensibilisation du grand public aux problématiques de gestion de l'eau potable.
- Présenter « discrètement » comment le SAGE peut directement et concrètement influencer la politique de gestion de l'eau.
- Présenter toutes les étapes de la gestion de l'eau dans une commune
- Inviter les usagers à adopter une consommation responsable

Contenu détaillé

En prenant le cycle de l'eau comme base, cette plaquette sera l'occasion d'aborder de manière pédagogique et « communicante » différentes problématiques qui peuvent être traitées dans le SAGE :

- l'entretien des cours d'eau;
- la gestion des plans d'eau;
- l'aménagement des zones humides;
- le traitement et la collecte des eaux usées.

Cette plaquette doit présenter des thématiques concrètes pour les citoyens et être illustrée d'exemples de proximité.

Un chapitre pourra proposer des astuces pour participer à une gestion durable de l'eau (économies d'eau, technique de jardinage alternative, etc.).

Cette plaquette pourrait trouver plusieurs voies de diffusion : numérique (par l'intermédiaire des sites internet des communes par exemple), postale (si elle est imprimée), ou faire l'objet d'un article (publi-rédactionnel) dans les journaux communaux.

Création d'une plaquette présentant les enjeux et la réglementation du SAGE dans un contexte agricole

Enjeu 3

Orientation stratégique n° 1

Cibles

- Les agriculteurs
- La Chambre d'agriculture
- Les techniciens des coopératives
- L'ODARC
- Les journaux des syndicats (FDSEA, confédération paysanne, etc.)

Calendrier de réalisation

- 2^e semestre 2017

Budget estimé

- Jours hommes : 6
- Impression : 100 ex – 250€

Objectifs visés

- Sensibiliser les exploitants agricoles à la gestion de la ressource en eau
- Favoriser l'adhésion des agriculteurs au projet SAGE
- Favoriser les bonnes pratiques
- Responsabiliser les agriculteurs

Contenu détaillé

À l'image du document créé pour les élus, cette plaquette devra être pédagogique mais surtout centrée sur l'activité agricole et les « conséquences » de la mise en œuvre du SAGE pour les exploitants. Il pourra être intéressant d'y présenter notamment :

- les enjeux liés à la mise en œuvre du SAGE (qualité de l'eau, disponibilité)
- le rôle des exploitants dans ce projet
- la réglementation.

Ce document pourra prendre la forme d'une plaquette au format 63x21 cm, pliée en 3. Il sera mis en page selon la charte graphique préalablement développée. Cette plaquette devra faire l'objet d'un accompagnement : elle pourra s'inclure dans un processus plus large de formation des acteurs du monde agricole.

Responsabilité

- Service communication du Département (conception graphique) ;
- Chargé de mission SAGE (pilotage, rédaction).

Présentation auprès de la Chambre de commerce et d'industrie de Bastia et Haute-Corse

Enjeu 3

Orientation stratégique n° 2

Cibles

- Les industriels (notamment ceux ayant un fort impact sur le milieu naturel)
- La Chambre de commerce et d'industrie de Bastia et Haute-Corse.

Calendrier de réalisation

- 2^e semestre 2017

Budget estimé

- Jours hommes : 5

Objectifs visés

- Sensibiliser les industriels à la gestion de la ressource en eau ;
- Favoriser l'adhésion des industriels au projet SAGE ;
- Rappeler la réglementation ;
- Responsabiliser les industriels.

Contenu détaillé

Comme c'est le cas pour les agriculteurs, les industriels installés proche des zones humides (étang de Biguglia notamment) peuvent percevoir le SAGE comme une contrainte et ainsi ne pas faciliter sa mise en œuvre. Afin de toucher indirectement ces industriels, il peut être intéressant de sensibiliser la Chambre de commerce et d'industrie de Bastia et Haute-Corse aux conséquences concrètes de la mise en œuvre du SAGE sur l'activité industrielle.

Cette formation technique, centrée sur l'activité industrielle devra notamment aborder :

- les enjeux liés à la mise en œuvre du SAGE (qualité de l'eau, disponibilité) ;
- la réglementation ;
- comment prendre en compte le SAGE concrètement.

Responsabilité

- Service communication du Département (conception graphique) ;
- Chargé de mission SAGE (pilotage, rédaction).

Création d'une plaquette à destination des élèves de primaire

« Eau quotidien »

Enjeu 2

Orientation stratégique n° 2

Cibles

- Scolaires du primaire et du secondaire
- Enseignants

Calendrier de réalisation

- Rentrée 2017

Budget estimé

- Jours hommes: 12



3

Objectifs visés

- Accroître le niveau de sensibilisation des enfants aux problématiques de gestion de l'eau ;
- Inciter à une consommation responsable ;
- Utiliser le rôle prescripteur des enfants auprès des parents.

Contenu détaillé

La dimension pédagogique de cet outil devra bien entendu guider la création du document. La plaquette devra être ludique et claire, l'utilisation de mascotte, de visuels soignés et de jeux devra être privilégiée.

Il sera intéressant de se rapprocher des enseignants afin de voir comment créer du lien entre le contenu de la plaquette et les programmes scolaires.

Ce document insistera sur les solutions concrètes pour gérer de façon durable sa consommation d'eau au quotidien. Il faudra veiller à éviter un ton trop moralisateur, sans néanmoins déresponsabiliser les enfants. Il faut que les enfants se sentent acteur de la gestion de l'eau, qu'ils aient envie d'y prendre part.

Cette plaquette devra faire l'objet d'un accompagnement par les enseignants qui pourront se saisir du document pour animer une séance autour de la thématique de l'eau.

Des outils complémentaires, comme une exposition temporaire, des visites devront faire écho à ce document.

Le format du document devra permettre une impression aisée par les classes, y compris en noir et blanc.

Responsabilité

- Service communication du Département (conception graphique) ;
- Chargé de mission SAGE (pilotage, rédaction).

Visite de structures de traitement des eaux avec des collégiens

Enjeu 2

Orientation stratégique n° 2

Cibles

- Les collégiens

Calendrier de réalisation

- Rentrée 2017

Budget estimé

- Jours hommes: 1

Objectifs visés

- Faire prendre conscience que l'accès à l'eau potable nécessite de nombreuses interventions;
- Responsabiliser les élèves par rapport à leur usage de l'eau.

Contenu détaillé

En collaboration avec une station d'épuration (Station d'épuration Sud ?) les collégiens découvriront les différentes phases de traitement des eaux usés.

Ces sorties pourront faire l'objet d'une couverture par la presse locale.

Responsabilité

- Chargé de mission SAGE (pilotage);
- Acqua publica ?



Création d'une exposition itinérante sur les fonctionnalités des milieux

Enjeu 2

Orientation stratégique n° 1

Cibles

- Grand public

Calendrier de réalisation

- 2^e semestre 2017

Budget estimé

- Jours hommes: 10
- Impression : 450€



3

Objectifs visés

- Accroître le niveau de sensibilisation du grand public aux problématiques de gestion de l'eau.
- Présenter « discrètement » comment le SAGE peut directement et concrètement influencer la politique de gestion de l'eau.
- Vulgariser la notion de fonctionnalité des milieux
- Sensibiliser au respect des milieux humides

Contenu détaillé

Cette exposition destinée à être présentée notamment dans les établissements publics, abordera la thématique du cycle de l'eau dans une commune et précisera les rôles joués par les milieux humides. La notion de « services rendus » par les différents écosystèmes devra guider la conception des panneaux.

À destination du grand public, cette exposition devra être visuelle, pédagogique et inciter à la découverte.

Elle pourra se composer de 5 panneaux au format « roll'up ».

Responsabilité

- Service communication du Département (conception graphique);
- Chargé de mission SAGE (pilotage, rédaction).

