

Recueil d'expériences

2013

www.eau-loire-bretagne.fr



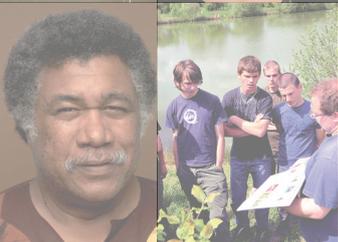
du 1^{er} novembre 2012 au 30 avril 2013

CONSULTATION DU PUBLIC SUR L'AVENIR DE L'EAU ET DES MILIEUX AQUATIQUES

Sensibiliser, communiquer

pour relayer la consultation du public sur l'eau

www.prenons-soin-de-leau.fr



Établissement public du ministère
chargé du développement durable

octobre 2013

Préambule

Ce recueil capitalise des expériences de structures qui relaient la consultation du public sur l'eau en Loire-Bretagne.

Objectif : partager et mutualiser les pratiques, donner des idées et tirer des enseignements pour les prochaines consultations.

Toutes les expériences présentées ont un objectif commun : inviter le public à prendre part au débat sur l'eau et à donner son avis lors des consultations.

Sommaire

Actions auprès de la presse ou dans les médias :

Fiche n°1 : [Conférences de presse sur les questions importantes pour l'eau](#) - Nature Centre

Fiche n°14 : [Chroniques du consommateur sur la radio RCF](#) - CLCV des Côtes d'Armor

Fiche n°19 : [Les vidéos sur l'eau de Léo & Léo](#) - CPIE de Gâtine Poitevine

Fiche n°20 : [Une application Facebook pour la consultation](#) - Union nationale des CPIE

Manifestations (Sorties de terrain, conférences débats, projections, tenue de stands...)

Fiche n°2 : [Mobiliser un réseau d'éducation à l'environnement](#) - Réseau d'éducation à l'environnement breton - REEB

Fiche n°3 : [Sensibiliser le grand public dans les médiathèques](#) - CPIE du Velay -

Fiche n°5 : [Animer un bar à eau et une exposition interactive dans un lieu public](#) - CPIE Forêt de Brocéliande

Fiche n°7 : [L'eau au marché](#), CPIE Vallée de l'Elorn

Fiche n°9 : [Sensibiliser les étudiants aux questions liées à l'eau](#) - FNE Pays de la Loire

Fiche n°10 : [Théâtre forum « l'eau vous consulte »](#) - Loiret nature environnement

Fiche n°11 : [Circuits « Voix d'eau »](#) - Sologne nature environnement

Fiche n°12 : [Points de diffusion dans des bibliothèques et médiathèques](#) - CPIE Logne et Grand Lieu

Fiche n°13 : [Cabaret / débat sur l'eau](#) - Coordination pour la défense du marais Poitevin

Fiche n°18 : [Exploration du Pays de Retz au fil de l'eau](#) - Centre culturel maritime de Nantes

Fiche n°21 : [Points « Inf'eau » sur des sites accueillant du public](#) - FRAPNA Loire

Fiche n°23 : [Bars à eau « Nous voulons boire l'eau du robinet ! »](#) - CLCV de Quimper

Fiche n°24 : [Café environnement « Quelles ambitions pour l'eau ? »](#) - Conseil général du Finistère (29)

Actions de formation / concertation :

Fiche n°4 : [Sensibiliser les pêcheurs à la consultation sur le Sdage](#) - Union régionale des fédérations de pêche Centre et Poitou-Charentes

Fiche n°6 : [Les rencontres de l'eau](#) - CPIE des pays creusois

Fiche n°8 : [Faire émerger des contributions collectives sur le pays des Mauges](#) - CPIE Loire et Mauges

Fiche n°15 : [Un jury citoyen sur l'eau](#) - Eure-et-Loir nature

Fiche n°16 : [Associer un conseil de développement à la consultation sur l'eau](#) - Communauté de communes d'Erdre et Gesvres

Fiche n°17 : [Consulter dans les collèges et les lycées](#) - CPIE Pays de Bourgogne

Fiche n°22 : [Jeu de rôle « tous acteurs de l'eau »](#) - CPIE Vallées de la Sarthe et du Loir

Recueil d'expériences - Fiche action n°1

Conférences de presse sur les questions importantes pour l'eau

Action de relais de l'information dans les médias

Public sensibilisé

Le grand public via la presse locale et régionale (radio, télévision, journaux) et le réseau associatif (salariés et bénévoles).

Accroche utilisée pour intéresser le public

Les conférences de presse mettaient en avant des enjeux locaux de l'eau.

Par exemple la réalisation de l'opération « Objectif zéro pesticide » dans le Loiret pour la qualité de l'eau et la préservation de la nappe du Cénomani en Touraine pour l'enjeu quantité d'eau.

Objectifs

- Présenter les questions importantes et discuter des enjeux propres au contexte local (départemental ou régional)
- Expliquer les actions du réseau associatif de Nature Centre face aux grands enjeux de préservation de la ressource en eau.

Partenariats mis en place

Organisation des conférences en partenariat avec les associations fédérées à Nature Centre pour illustrer le thème de la conférence par un sujet local.

Résultats / évaluation

Au moins deux retours presse par conférence. Bonne mobilisation et représentation du réseau associatif de Nature Centre

Facteurs de réussite

- Diffuser largement l'information
- Se servir d'une accroche locale à travers les actions du réseau associatif

Freins

- Peu de retours sur les articles publiés ou interviews réalisées : difficultés pour évaluer les résultats
- Peu de maîtrise de l'information véhiculée par la presse
- Mobilisation aléatoire de la presse autour d'un sujet assez complexe.

Les perspectives

Opération à maintenir en s'attachant à développer le répertoire des contacts médias locaux.

Témoignage d'acteur

« Expérience intéressante qui a permis de relayer l'information sur la consultation du public en y associant notre réseau. La tenue régulière de conférences de presse, notamment en « délocalisant » le lieu d'organisation, et ceci à une fréquence raisonnable, permet d'améliorer la relation avec les médias locaux. »
Jonathan BOURDEAU-GARREL, chargé de mission eau, agriculture.

Nature Centre

Fédération régionale des associations de protection de la nature et de l'environnement en région Centre
Affiliée à France nature environnement, FNE
3 rue de la Lionne - 45 000 ORLEANS
02 38 62 78 57 - contact@naturecentre.org

Description

Nature Centre a réalisé 4 conférences de presse une par question importante. Pour chacune, un dossier de presse a été réalisé. Etaient conviées la presse spécialisée et la presse régionale.

Les 4 conférences, animées par Bernard Rousseau, pilote du réseau eau de FNE et administrateur de l'agence de l'eau :

- La qualité de l'eau (janvier 2013) à Orléans (45) avec l'APSL, Mauves vivantes et Loiret nature environnement.
Illustrée par l'opération « Objectif zéro pesticide » et sa régionalisation, la restauration du Bras de Bou, la préservation des Mauves.
Presse présente : République du Centre, RCF 45, Puissance 2d, la radio Plus FM (41).
- Les milieux aquatiques (février 2013) à Bourges (18) avec Nature 18 et Indre nature.
Illustrée par la préservation des milieux aquatiques dans le Cher, notamment la continuité écologique.
Presse présente : le Berry Républicain, l'Information Agricole
- La quantité d'eau (mars 2013) à Tours (37) avec la SEPANT.
Illustrée par la gestion de la nappe du Cénomani.
Presse présente : France 3 région Centre, la Nouvelle République.
- La gouvernance (avril 2013) à Romorantin-Lanthenay (41) avec Sologne nature environnement.
Illustrée par le jury citoyen d'Eure-et-Loir Nature, le bilan de la consultation, la contribution libre de FNE.
Presse présente : le Berry Républicain, la Nouvelle République, Puissance 2d, radio Plus FM (41) et la République du Centre.

Les dossiers de presse, 4 pages avec une trame commune :

- Présentation de la consultation du public et son mode d'emploi
- Présentation de la question importante et ce que dit le Sdage en vigueur
- Etat des lieux sur le bassin et/ou en région
- Présentation des actions du réseau associatif pour la préservation de l'eau

Ils ont été diffusés par courriel, sur le site internet et via les réseaux des partenaires.

Recueil d'expériences - Fiche action n°2

Mobiliser un réseau d'éducation à l'environnement

Journée d'échanges et de formation sur la consultation du public sur l'eau.

Public sensibilisé

Des éducateurs à l'environnement ou des agents de collectivités travaillant en éducation à l'environnement.

Accroche utilisée pour intéresser le public

- Interpeller les éducateurs à l'environnement sur leur place dans le processus d'une consultation du public.
- Intervention de personnes ressources : Philippe Seguin de l'agence de l'eau et Gilles Huet, délégué régional d'Eau & Rivières de Bretagne.
- Placer la journée dans un projet plus global : pour le REEB, quelles actions pour accompagner les acteurs de l'éducation à l'environnement sur le sujet de la consultation du public sur l'eau ?

Objectifs

- Développer une éducation à l'eau en phase avec les enjeux actuels et à destination de tous les publics.
- Développer des nouveaux savoirs et compétences chez les éducateurs à l'environnement.
- Mutualiser nos expériences pour progresser.

Partenariats mis en place

Organisation de la journée avec Vincent Lefebvre, responsable du centre régional d'initiation à la rivière de Belle-Isle-en-Terre (Eau & Rivières de Bretagne).

Résultats / évaluation

- Une bonne participation (25 personnes)
- Des participants satisfaits et mobilisés par la journée
- Une journée qui arrive trop tard (à mi-parcours) dans le processus de la consultation du public sur l'eau
- Diffusion des actes à l'ensemble des participants
- Des propositions d'action pour le réseau.

Les perspectives

Les participants à la journée régionale ont proposé des actions pour mieux travailler ensemble, en vue de la prochaine consultation publique sur l'eau prévue en 2014/2015.

Les propositions d'actions :

- Créer un groupe de travail spécifique pour préparer, plus en amont, la prochaine consultation sur l'eau.
- Recenser l'intégralité des outils sur l'eau en région.
- Mettre en place une journée d'échange de méthodes, d'outils et de pratiques pour les éducateurs à l'environnement où chacun viendrait présenter son expérience, avec une entrée par public.
- Créer un message commun pour les adhérents du REEB, à utiliser pour la prochaine consultation.
- Pendant la consultation, créer un événement « fête de l'eau » sur un week-end avec des animations (conférences-débats, visites de terrain, stands...) pour sensibiliser le grand public et faire connaître les actions d'éducation à l'eau aux collectivités et aux acteurs de l'eau...
- Organiser les rencontres régionales du REEB fin 2013 sur le thème de l'eau, par exemple sur la gouvernance de l'eau.

REEB

Réseau d'éducation à l'environnement en Bretagne
Allée de Kernilien - 22200 PLOUISY
02 96 48 97 99 - contact@reeb.asso.fr

Description

Une journée de formation / échanges a été organisée le 31 janvier 2013, avec comme thème central « comment aller vers les citoyens pour les sensibiliser à l'eau ? ».

Au programme de la journée :

- 9h30 - Accueil
- 10h - Etat de la ressource en eau en Bretagne, évaluation du Sdage - P. Seguin, agence de l'eau Loire-Bretagne
- 10h45 - Présentation de la nouvelle consultation - l'objet de la consultation, la méthode, le calendrier, les outils à disposition... - P. Seguin, agence de l'eau Loire-Bretagne
- 11h15 - Pause
- 11h30 - Les enjeux de l'eau en Bretagne et les enjeux du futur Sdage - Gilles Huet, délégué régional Eau & Rivières de Bretagne
- 12h00 - Échanges avec la salle
- 13h00 - Déjeuner
- 14h30 - 3 ateliers sur « comment mobiliser les Bretons autour de la consultation ? » introduits chacun par un témoignage du CPIE Forêt de Brocéliande, d'Eau & Rivières de Bretagne et du centre social de Fougères. Echanges et formulation de propositions
- 16h30 - Plénière avec présentation des propositions des ateliers.

Témoignage d'acteur

« La consultation est une opportunité à saisir pour poursuivre notre travail de fond vers une meilleure culture de l'eau. En l'état, sans travail préalable, peu de gens pourront répondre de manière éclairée à cette sollicitation citoyenne. Ces consultations à répétition, ardues pour le plus grand nombre, sont également de bonnes opportunités pour innover dans nos pratiques et pour s'ouvrir à de nouveaux publics. La consultation est une bonne occasion pour aller vers le grand public, vers les élus qui seront consultés, vers les acteurs de l'eau sur les bassins versants. Une bonne occasion également pour s'intéresser vraiment aux problématiques locales de l'eau. »

Vincent LEFEBVRE, directeur du centre régional d'initiation à la rivière (Eau et Rivières de Bretagne), et Vice-président du REEB

Recueil d'expériences - Fiche action n°3

Sensibiliser le grand public dans les médiathèques

Réunions d'échanges sur les grands enjeux de l'eau

Public sensibilisé

Usagers des médiathèques

Accroche utilisée pour intéresser le public

Une exposition interactive temporaire dans les médiathèques animée par le personnel des médiathèques. Organisation de réunions d'échanges sur la consultation sur l'eau à destination du grand public.

Objectifs

- Sensibiliser le grand public au thème de l'eau.
- Informer sur le Sdage.
- Mobiliser le grand public pour qu'il vienne donner son avis sur les grands enjeux de l'eau lors des réunions d'échanges.

Partenariats mis en place

Avec la bibliothèque départementale de prêt (BDP), les médiathèques et des collectivités.

Résultats / évaluation

L'objectif est atteint en terme d'implication des médiathèques, de mobilisation du public (école et usagers) et de communication. Cependant, la grande majorité des personnes qui ont participé aux réunions de consultation étaient déjà impliquées et motivées par la thématique de l'eau. D'autre part les participants sont surpris de la démarche : ils ne s'attendent pas à ce qu'on leur demande de donner leur avis.

Les conditions de réussite :

Avoir l'aide de la BDP pour mobiliser les médiathèques, former les bibliothécaires pour les impliquer, s'y prendre au moins 9 mois à l'avance, avoir tout le personnel des bibliothèques lors de la formation, maîtriser la communication, avoir des lieux suffisamment spacieux pour accueillir l'exposition

Les freins à la mise en œuvre de l'action : la démarche nécessite de prévoir 2 à 3 semaines par médiathèques, donc il n'est pas possible de faire plus de deux réunions d'échange par mois.

Les perspectives

Si c'était à refaire : travailler plus en amont avec les médiathèques pour mieux s'intégrer dans leur programmation annuelle, améliorer la communication. Bien que la démarche soit pertinente, après deux actions de consultation avec les médiathèques en 2008 et 2012, le CPIE souhaite s'orienter vers une autre démarche pour mobiliser davantage le grand public, et pas seulement les initiés.

Témoignage d'acteur

« Mobiliser le grand public non initié pour donner son avis lors de la consultation sur l'eau est un vrai défi si l'on souhaite des restitutions qualitatives. Mais la mise en place de la démarche auprès des médiathèques a été très enrichissante en contacts et échanges. »

Olivier KOTVAS, éducateur à l'environnement

CPIE du Velay

Centre permanent d'initiatives pour l'environnement
Le Riou – Rue du Cocher - 43700 CHASPINHAC
04 71 03 01 17 - olivier.kotvas@cpieduvelay.fr

Description

Le CPIE du Velay a créé une exposition interactive sur l'eau à la demande de la bibliothèque départementale de prêt (BDP) en 2007 pour sensibiliser et informer le grand public fréquentant les médiathèques. Cette exposition a été adaptée en 2008 pour servir de support pour animer la consultation sur l'eau.

En 2012 / 2013, cette exposition a servi d'accroche dans les médiathèques pour intéresser le public au thème de l'eau et l'inviter à donner son avis lors de réunions d'échanges.

La BDP a sollicité son réseau de médiathèques pour installer l'exposition et accueillir les réunions d'échanges. Le CPIE a installé l'exposition sur l'eau dans les structures ayant répondu favorablement durant 1 à 4 semaines.

Le personnel des médiathèques a été formé à son utilisation pour la faire vivre en autonomie (accueil des scolaires et usagers).

En parallèle, pendant la durée de l'exposition, le CPIE organisait des réunions d'échanges. Le personnel des médiathèques invitait les usagers à venir à ces réunions pour en savoir plus. Une communication a également été faite via la presse.

Ces réunions, d'1h30 à 2h, étaient animées par deux personnes du CPIE du Velay qui présentaient un diaporama sur la directive cadre sur l'eau, le comité de bassin, l'agence de l'eau, l'objectif d'atteinte du bon état écologique des eaux et l'objet de la consultation.

Le CPIE a ensuite projeté les films réalisés par l'agence de l'eau Loire-Bretagne sur les quatre grandes questions importantes. Puis, la séance débouchait sur un temps d'expression et de débat entre les participants. Les animateurs du CPIE prenaient des notes et restituaient la synthèse des échanges.

Recueil d'expériences - Fiche action n°4

Sensibiliser les pêcheurs à la consultation sur le Sdage

Campagne de communication et formations/concertation

Public sensibilisé

Pêcheurs et grand public, fédérations départementales de pêche et associations agréées pour la pêche et la protection des milieux aquatiques (AAPPMA).

Accroche utilisée pour intéresser le public

Le thème de la pêche et des rivières.
Des documents pédagogiques : l'exposition sur le Sdage, les cahiers thématiques de l'agence de l'eau Loire-Bretagne sur l'eau potable, l'épuration de l'eau, le bassin versant...

Objectifs

- Inciter les pêcheurs à donner leur avis en répondant au questionnaire.
- Mobiliser les fédérations de pêche pour qu'elles relaient l'information et invitent leurs adhérents et AAPPMA à participer à la consultation.

Partenariats mis en place

Avec les fédérations de pêche afin qu'elles informent et sensibilisent leurs associations locales.

Résultats / évaluation

Lors du salon de la pêche, près de 1 000 visiteurs sont venus sur le stand, 10 000 sur le salon - information en continu par l'animateur du salon et précisions sur France Bleu Berry.

- Difficultés rencontrées : les aléas climatiques (neige), le faible intérêt des visiteurs pour un stand «trop sérieux ». Les visiteurs viennent en priorité pour le matériel de pêche et préfèrent les stands «vendeurs» ou proposant des tests culinaires ou autres simulations de pêche. La complexité du questionnaire nécessitait de prendre du temps pour le remplir (environ 15 à 20 minutes).
- Facteurs de réussite : un stand qui attire visuellement les visiteurs.
- 42 personnes ont rempli le questionnaire sur place lors du salon. Pour une première participation et au vu de la difficulté d'accrocher le public, cela est encourageant.

Les fédérations de pêche ont bien relayé la consultation sur leurs sites internet, dans les signatures courriels des chargés de mission. L'Union régionale Centre - Poitou-Charentes a pu intervenir sur ce sujet à de nombreuses reprises lors de réunions techniques, assemblées générales ou conseils d'administration pour relancer la dynamique.

Les perspectives

Maintenir la dynamique enclenchée. Et pour la prochaine consultation, motiver dès le départ les fédérations, les accompagner davantage, intervenir en assemblées générales pour expliquer l'objet et l'importance de la consultation.

Réaliser une exposition « eau, milieu aquatique, pêcheurs et Sdage » avec des entrées espèces, rivières... pour attirer le public avant de relier ces entrées aux orientations du Sdage.

URFCPC

Union régionale des fédérations de pêche Centre et Poitou-Charentes
11 rue Robert Nau - Vallée Maillard, 41000 BLOIS
06 30 60 84 84 - ur_centre_poitou-charentes@orange.fr

Description

L'URFCPC a mobilisé les fédérations départementales de pêche pour qu'elles relaient le message auprès des associations locales de pêche :

- diffusion de messages par courriels au sein du réseau invitant à répondre en ligne à la consultation.
- interventions en assemblées générales et / ou conseils d'administration des fédérations ou associations de pêche pour expliquer ce qu'est le Sdage et la consultation du public et inviter à relayer l'information.
- relance des fédérations pour qu'elles mettent en ligne les bannières et liens vers le site www.prenons-soin-de-leau.fr et qu'elles mettent à disposition les questionnaires à l'accueil.

En parallèle, l'URFCPC a sensibilisé le grand public et les pêcheurs en direct, notamment lors du salon de la pêche à Châteauroux. Elle a tenu un stand dédié à la consultation du public pendant les 3 jours du salon pour sensibiliser les visiteurs (essentiellement des pêcheurs) et leur proposer un accompagnement pour donner leur avis sur Internet.

Témoignage d'acteur

« D'une manière générale, le questionnaire a semblé très complexe pour le grand public. Il a fallu adapter le discours et expliquer plus précisément la consultation. L'expérience acquise au contact du public permet d'être plus explicite pour adresser des messages. »

Julien PROSPER, chargé de missions eau et milieu aquatique

Recueil d'expériences - Fiche action n°5

Animer un bar à eau et une exposition interactive dans un lieu public

Programme d'animation

Public sensibilisé

Grand public (dit « non captif »)

Accroche utilisée pour intéresser le public

Un bar à eau

Objectifs

- Intriguer, susciter l'intérêt sur le thème de l'eau à travers le stand et l'exposition, faire venir le public spontanément.
- Amorcer le contact, introduire les échanges et la discussion.

Partenariats mis en place

Agence de l'eau Loire-Bretagne, agence de communication Good Morning, médiathèques, communes.

Résultats / évaluation

Le bar à eau a bien répondu à ses objectifs « d'accrocher » le public et de créer le contact avec les animateurs. Les gens venaient d'eux-mêmes par curiosité pour savoir ce que nous faisons là (n'ayant rien à vendre). Puis, ils restaient volontiers pour discuter de l'eau. En revanche, peu de gens ont effectivement goûté les eaux : l'outil ayant été testé l'hiver, beaucoup n'avaient pas envie de boire de l'eau froide. C'est davantage la curiosité qui les a attirés que l'envie de participer au jeu. Peut-être qu'en saison plus chaude cela aurait été différent ?

La fréquentation a été très variable selon les endroits où le stand était placé. Dans l'idéal, il faudrait négocier avec les organisateurs de manifestations ou les placiers sur les marchés pour être bien situé. C'est à dire dans les endroits les plus passagers en évitant les entrées et les sorties (là où les gens passent sans s'arrêter) et les endroits isolés. Mais ce n'est pas facile, les placiers donnant la priorité aux exposants qui vendent.

Les perspectives

Animation à poursuivre pour les prochaines consultations avec des points à améliorer :

- l'attrait visuel, pour avoir encore plus d'impact - soigner le mobilier, le décor, la vaisselle...
- nous recentrer sur les gros marchés et y revenir au moins 3 fois. C'est le conseil que nous ont donné les autres exposants. Cela a plus d'impact car les gens ont parfois besoin de nous voir 2 ou 3 fois avant de bien nous repérer. Or, nous avons choisi de multiplier les lieux de présence, parfois sur de tout petits marchés, très locaux. Nous y avons vu très peu de monde.

CPIE Forêt de Brocéliande

Centre permanent d'initiatives pour l'environnement
Le Pâtis Vert - 56430 CONCORET
02 97 22 74 62 - la-soett@wanadoo.fr

Description

Il s'agit d'une animation conçue pour les lieux publics, lieux de passage.

Elle se présente sous la forme d'un stand constitué d'un bar à eau et d'une exposition interactive* avec plusieurs modules sur le thème de l'eau au quotidien que l'on installe dans un marché, une manifestation, une médiathèque...

Le CPIE Forêt de Brocéliande a expérimenté cette animation sur des marchés.

Pour interpeller et attirer le public, les animateurs proposaient aux passants de goûter « à l'aveugle » différentes eaux (robinet, eau minérale, eau de source...), pour essayer de les reconnaître, notamment l'eau du robinet.

Cela permettait d'introduire une discussion sur l'eau du robinet, plus généralement sur le rapport des individus à l'eau, de les amener à s'intéresser au reste de l'exposition, et de parler de la consultation.

*Les modules de l'exposition interactive :

- Les totems photos : pour impliquer de manière autonome les passants, nous leur demandons de choisir, parmi 80 images, celle qui - pour eux - représente l'eau.
- Le bar à eau : pour échanger avec le visiteur, on lui propose de tester différentes eaux, à choisir dans la carte du bar et de remplir une grille de critères gustatifs, olfactifs, de sensations sur le palais... Cela permet de créer un lien pour l'accompagner vers les autres modules et aller jusqu'à l'engagement (dernier module)
- D'où vient l'eau de la maison : maquette interactive sur le cycle domestique de l'eau, que le passant peut manipuler tout seul.
- Quelle consommation à la maison : on empile des unités d'eau sur un plateau de jeu pour symboliser la quantité d'eau utilisée pour la vaisselle, la douche... Discussion avec l'animateur sur les moyennes et les volumes d'eau consommés.
- Les impacts sur l'eau et les alternatives : 3 panneaux - connaissances générales, l'eau à la maison et l'eau au jardin. Sur chacun, 4 volets pivotants présentent sur une face un impact sur la qualité de l'eau et sur l'autre, les alternatives possibles.
- Engagement : l'animateur invite le visiteur à remplir une carte d'engagement sur laquelle il choisit des actions concrètes pour l'eau. Il complète une « sculpture de tuyaux » en ajoutant un tuyau à une construction collective (geste symbolique d'engagement). Le CPIE lui renvoie la carte quelques semaines plus tard.

Témoignage d'acteur

« Sur les marchés, en tant qu'éducateurs à l'environnement, nous ne vendons rien. Nous sommes parfois mal à l'aise de devoir interpeller les gens pour les attirer sur notre stand. L'outil bar à eau est un bon moyen d'accroche, grâce auquel le public vient spontanément vers nous. Ensuite, c'est à nous de faire notre métier d'animateur : intéresser, informer, sensibiliser, susciter la réflexion et la participation à la consultation, voire un engagement vers un changement de comportement. »
Suzanne KUANG, chargée de mission

Recueil d'expériences - Fiche action n°6

Les rencontres de l'eau

Ateliers citoyens de concertation territoriale mis en place sur 3 sous-bassins de la Creuse

Public sensibilisé

Elus des collectivités, acteurs du territoire (associations, syndicats...), habitants des 3 territoires ciblés :

- Petite Creuse (territoire du SIAEP et du SIVOM)
- Gartempe-Ardour (territoire du SIAGA)
- Plateau de Gentioux (territoire de la communauté de communes de Gentioux-Pigerolles)

Accroche utilisée pour intéresser le public

Les enjeux liés à l'eau, surtout en territoire de tête de bassin versant, sont particulièrement importants et prégnants dans le quotidien des habitants et des acteurs des territoires. La possibilité, pour ces publics, de faire remonter leurs attentes au comité de bassin est mobilisatrice.

Objectifs

- Elaborer un diagnostic partagé des problématiques de l'eau sur les territoires concernés
- Acquérir une culture commune sur l'eau
- Susciter l'intérêt et favoriser l'appropriation des enjeux identifiés par le Sdage sur le territoire
- Faire émerger des pistes d'actions en réponse aux quatre grandes questions identifiées par le comité de bassin et les hiérarchiser
- Constituer un comité d'écriture pour la rédaction finale de la contribution collective

Partenariats mis en place

Etroite collaboration avec les syndicats d'eau ou les communautés de communes ayant la compétence eau.

Résultats / évaluation

3 contributions collectives écrites ont été rédigées et transmises au comité de bassin Loire-Bretagne. Les temps de rencontre entre les participants ont permis de nombreux échanges autour des aménagements, des relations avec les propriétaires et des problématiques spécifiques des territoires. Ils ont aussi permis de confronter des points de vue et des attentes souvent très différents.

Leviers : bonne connaissance du territoire et des acteurs, permettant de mobiliser le public. Diversité des méthodes utilisées au cours des ateliers (échanges autour de cartes grand format du territoire, sortie de terrain, cartes mentales...).

Freins : période de l'année (neige et verglas posant des problèmes d'accessibilité) et contexte local, les collectivités et acteurs du territoire sont plus ou moins sensibles aux questions liées à l'eau.

Les perspectives

La méthode développée sera de nouveau utilisée pour d'autres actions menées sur notre territoire. La création d'un réseau d'acteurs permettra de mettre plus facilement en place d'autres actions de concertation dans le cadre des futures consultations du public. Le relais territorial via les techniciens de rivière est fondamental dans la mise en œuvre de ce type de consultation.

CPIE des Pays Creusois

Centre permanent d'initiatives pour l'environnement
16, rue Alexandre Guillon - 23000 GUERET
05 55 61 95 87 - svassel@cpiepayscreusois.com

Description

Le CPIE des Pays Creusois a organisé trois ateliers citoyens sur les territoires de la Petite Creuse, de Gartempe-Ardour, et du plateau de Gentioux.

Le déroulement des ateliers comportait plusieurs étapes :

Phase 1 : Mobilisation des acteurs pour mettre en place des ateliers de concertation.

- Concertation avec les techniciens de rivière des territoires.
- Prise de contact avec différents acteurs

Phase 2 : Animation des ateliers citoyens

- 1^e atelier : l'eau en question sur « le bassin versant de la Creuse »

Elaborer un diagnostic partagé sur les problématiques de l'eau sur les sous-bassins concernés.

- 2^e atelier : les questions de l'eau, de quoi s'agit-il ?
Acquérir une culture commune des problématiques liées à l'eau. Susciter l'intérêt et favoriser l'appropriation des enjeux identifiés par le Sdage sur le territoire.
- 3^e atelier : « L'eau nous consulte »
Faire émerger des pistes d'actions en réponse aux quatre grandes questions et les hiérarchiser.
Constituer un comité d'écriture pour la rédaction finale de la contribution.
- Rédaction de la contribution finale.

Témoignage d'acteur

« Le travail en étroite collaboration avec les techniciens de rivière a été très enrichissant, tant dans un sens que dans l'autre. D'autre part, les ateliers de concertation nous ont fait rencontrer et ont permis de mettre en relation des personnes et des acteurs qui ne se fréquentent habituellement que très peu. »

Stéphane VASSEL, responsable pédagogique et de projets

Recueil d'expériences - Fiche action n°7

L'eau au marché

Animation d'un stand sur les marchés

Public sensibilisé

Grand public, personnes faisant leurs courses ou flânant au marché.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Accroche visuelle avec des T-shirts portant le smiley de la consultation.

Accroche verbale pour informer de la consultation, variable selon les animateurs : par exemple, est-ce que vous accepteriez de répondre à un questionnaire pour donner votre avis sur les problèmes à régler pour l'eau ?

Objectifs

- Échanger avec les personnes sur la question de l'eau.
- Informer sur la consultation, faire remplir le questionnaire et inviter à répondre en ligne via un tract.

Partenariats mis en place

Mairies

Résultats / évaluation

Des questionnaires remplis sur place (alors même que c'est assez long).

Bonne distribution de tracts invitant à remplir en ligne.

Des échanges de qualité.

Point fort : dispositif léger permettant de toucher de manière différenciée les personnes disposant d'un peu de temps et les autres, plus pressées ou se sentant moins concernées.

Leviers : attitude respectueuse, peu intrusive, ambiance apaisante des marchés...

Freins : pas facile d'expliquer que l'on donne son avis sur des questions et non pas des réponses, pas de possibilité d'envoyer le questionnaire par voie postale pour les personnes désirant le remplir à domicile, méfiance vis-à-vis des politiques publiques...

Les perspectives

Modifier légèrement l'accroche en offrant un verre d'eau par exemple. Là où c'est possible, proposer de répondre en ligne sur une tablette.

CPIE Vallée de l'Elorn

Centre permanent d'initiatives pour l'environnement
B.P.14 Plougastel-Daoulas 29470 LOPERHET
02 98 07 03 74 - cpie@wanadoo.fr

Description

Action assez simple à mettre en place :

1. Obtenir l'autorisation de la mairie et se renseigner sur le règlement du marché.
2. Communiquer sur notre présence (bulletins communaux, presse quotidienne régionale, site web du CPIE dédié : <http://lepotamot.cpie-elorn.net/> , site www.prenons-soin-de-leau.fr)
3. Mettre en place le stand :
 - une affiche de l'agence de l'eau,
 - des questionnaires,
 - des tracts sur une table entourée de deux chaises,
 - deux animateurs vêtus du T-shirt smiley.
4. Aller au contact des passants.

Témoignage d'acteur

« Une animation facile à mettre en place mais l'entrée en contact avec les passants n'est pas chose aisée dans un lieu où les gens viennent pour flâner, faire des achats... L'information préalable dans les bulletins municipaux, la connaissance du CPIE par le public facilite ce contact »
Claudie POULLAOUEC, animatrice / coordonnatrice

Recueil d'expériences - Fiche action n°8

Faire émerger des contributions collectives

Réunions - débats

Public sensibilisé

Des élus du pays des Mauges et de la communauté d'agglomération du Choletais.

Des groupes d'habitants : un collectif « Jardinons au naturel » et deux groupes de centres sociaux.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Pour les élus

Présentation des répercussions du Sdage sur les actions quotidiennes des élus dans les communes (zones humides et urbanisme, assainissement...) et rappel des enjeux locaux et de l'avancement du Sage concernant le territoire.

Pour les habitants

Pour le groupe « jardin », l'entrée était essentiellement autour des pesticides et des économies d'eau.

Pour les centres sociaux, l'entrée était plus sur les économies d'eau, la qualité de l'eau au robinet et les écogestes à réaliser à la maison.

Objectifs

- Sensibiliser les élus et les habitants aux enjeux du Sdage
- Faire connaître les acteurs de l'eau et leurs actions à différentes échelles
- Remettre la politique de l'eau au cœur des enjeux agricoles ou d'aménagement du territoire

Partenariats mis en place

Avec les structures animatrices des Sage du territoire, le syndicat de pays, les communautés de communes ou d'agglomération, les centres sociaux.

Résultats / évaluation

Bilan quantitatif très positif : 10 contributions collectives recueillies sur le territoire, 250 personnes ont contribué.

Bilan qualitatif : ces réunions-débats ont permis de replacer le Sdage au cœur des actions des élus du territoire, un certain nombre d'élus vont mieux comprendre l'importance du document.

Facteur de réussite : la légitimité de notre structure à animer ces débats sur notre territoire. De nombreux élus ont accepté ces réunions débats et ont contribué aux avis car le CPIE est en contact régulier avec eux.

Les perspectives

Lors des prochaines consultations, il sera important que l'agence de l'eau fournisse aux structures des bilans par rapport aux objectifs fixés par le Sdage. Certains élus avaient du mal à se projeter sur le prochain Sdage alors qu'ils ne savaient pas si les objectifs du premier étaient atteints ou pas.

CPIE Loire et Mauges

Centre permanent d'initiatives pour l'environnement

Maison de pays BP 50048 – 49602 BEAUPREAU cedex

02 41 71 77 30 - v-mahe@paysdesmauges.fr

Description

Après des élus

Après avoir présenté la démarche lors d'une réunion de bureau du syndicat du pays des Mauges, le CPIE a obtenu l'accord de 6 présidents de communautés de communes pour intervenir lors de leur conseil communautaire afin de présenter la consultation et en même temps faire le point sur l'avancement des actions des Sage du territoire.

Durant la période de consultation, le CPIE a utilisé deux modes d'animation :

- 1 - un premier temps d'accroche de 15 à 20 minutes en conseil communautaire puis une soirée débat de 2 heures qui a permis l'écriture d'une contribution collective
- 2 - une soirée débat de 2 heures puis une synthèse des débats de 15 minutes en conseil communautaire qui a constitué la contribution collective.

Après des groupes d'habitants

Le CPIE a organisé trois réunions débats avec des habitants (une avec le collectif « Jardinons au naturel » et deux avec des groupes de centres sociaux). A chaque fois un compte rendu de débat a été fait par le CPIE. A chaque réunion, nous avons un diaporama élaboré par l'agence et adapté à notre contexte. Nous avons rappelé l'intérêt de répondre aux questionnaires en ligne de façon individuelle.

Témoignage d'acteur

« Le CPIE ayant un rôle d'animateur et d'expert lors de cette phase de consultation, cela a permis aux différents publics de s'exprimer très largement sur les enjeux de l'eau sur notre territoire.

Avec un peu de recul, nous constatons que certains sujets sont plus facilement abordés :

- beaucoup d'échanges sur les pesticides (une majorité est pour la réduction voire l'interdiction pour les particuliers),
- sur l'aménagement du territoire (rôle des zones humides et du bocage, zones d'expansion des crues),
- accord unanime sur l'intérêt des Sage et leur fonctionnement à une échelle pertinente.

L'hydromorphologie des cours d'eau, la continuité écologique, la biodiversité restent des sujets un peu éloignés des élus et des habitants. Le CPIE a donc un rôle important de sensibilisation des différents publics à ces problématiques.»

Vincent MAHE, directeur adjoint CPIE Loire et Mauges

Recueil d'expériences - Fiche action n°9

Sensibiliser les étudiants aux questions liées à l'eau

Stand de sensibilisation sur des campus universitaires

Public sensibilisé

Étudiants

Accroche utilisée pour intéresser le public

Stand avec un écran diffusant des mini-films et avec accès à Internet.

Objectifs

Toucher le maximum d'étudiants sur leur lieu de formation, afin de les sensibiliser et qu'ils puissent s'exprimer sur les questions importantes liées à l'eau et au Sdage Loire-Bretagne.

Partenariats mis en place

Partenariat avec l'université d'Angers et l'école supérieure d'agronomie d'Angers.

Résultats / évaluation

- Bonne participation des étudiants : environs 250 personnes en 2 jours pour 60 questionnaires remplis sur place en version papier et une cinquantaine en version numérique.
- Stand vivant avec les films et l'accès à Internet.
- La situation du stand sur le campus est cruciale en matière de fréquentation. Il faut savoir attirer les étudiants pour qu'ils viennent au stand.

Les perspectives

Expérience à renouveler pour la prochaine consultation en essayant d'être présent sur toutes les unités de formation du campus universitaire : chaque filière restant dans son bâtiment, seul le restaurant universitaire est un lieu où se mélangent les étudiants des différentes filières.

Témoignage d'acteur

« Tenir un stand en milieu universitaire permet d'être confronté à la jeunesse d'aujourd'hui et à ses interrogations, ses visions et ses souhaits dans le domaine de l'eau. Permettre de faire s'exprimer dans une consultation publique cette classe d'âge est important. »

Xavier METAY - coordinateur de FNE Pays de la Loire

FNE Pays de la Loire

Fédération régionale des associations de protection de la nature et de l'environnement en région Pays de la Loire

Affiliée à France Nature Environnement, FNE

76 ter rue Lionnaise - 49100 ANGERS

02 53 61 10 34 - contact@fne-pays-de-la-loire.fr

Description

Mise en place d'un stand dans le hall de l'université d'Angers et dans le hall d'un restaurant universitaire afin d'être présent sur des lieux de vie du campus universitaire.

Le stand d'environ trois mètres de long contenait :

- L'affiche « l'eau vous consulte »
- L'exposition « Suivez le Sdage »
- Les posters de photos sur l'eau et les rivières issus des concours photos organisés par France Nature Environnement.
- Un ordinateur pour projeter des mini-films des Trophées de l'eau en Loire-Bretagne
- Un accès à internet pour remplir le questionnaire en ligne
- Une version papier du questionnaire à remplir sur place

Deux personnes étaient présentes pour :

- tenir le stand et aller au-devant des étudiants pour les faire venir sur le stand,
- prendre le temps de la discussion avec eux, répondre à leurs questions,
- leur faire compléter le questionnaire soit en ligne (Internet) soit sur support papier.

Recueil d'expériences - Fiche action n°10

Théâtre forum « l'eau vous consulte »

Débat, conférence, spectacle

Public sensibilisé

Grand public

Accroche utilisée pour intéresser le public

Accroche humoristique à travers la présence des deux personnages et la théâtralisation de la conférence.

Mise en situation du public à travers le théâtre-forum

Objectifs

- Informer et sensibiliser le grand public sur le Sdage Loire-Bretagne de manière originale
- Recueillir l'avis des habitants à travers les questionnaires de consultation
- Rendre le public acteur et pas seulement consommateur d'informations

Partenariats mis en place

Compagnie de théâtre Acta Fabula - www.actafabula.fr
Municipalités qui ont mis à disposition les salles (Beaugency, Fleury-les-Aubrais, Châteauneuf-sur-Loire).

Résultats / évaluation

60 personnes ont assisté à ces soirées. Elles ont toutes rempli un questionnaire de consultation.

Points positifs :

- Partenariat enrichissant avec une troupe de théâtre sensible aux enjeux de l'eau
- Les personnes qui se sont déplacées ont beaucoup apprécié ces soirées pour leur originalité, leur ton légèrement décalé et leur dynamisme.

Points d'amélioration :

La communication, une des pistes pourrait être de mettre en avant la forme plutôt que le contenu pour attirer plus de personnes.

Les perspectives

- Continuer à proposer des formes innovantes et originales
- Renouveler le partenariat avec la Compagnie Acta Fabula si possible

Témoignage d'acteur

« Cette expérience me conforte dans notre choix d'innover et de développer des actions originales pour dynamiser cette consultation. La forme conférence-débat classique se confirme comme étant peu attractive pour le grand public soumis à de très nombreuses sollicitations en tous genres. »

Anne RODIER, chargée de mission développement durable et « Jardiner au naturel »

Loiret nature environnement (LNE)

Affiliée à Nature Centre

64 route d'Olivet 45 100 Orléans

02 38 56 90 64 - annerodier.lne@orange.fr

Description

L'association Loiret Nature Environnement a organisé un cycle de débats, en soirées, gratuit et itinérant dans le département du Loiret, sous forme de théâtre-forum.

Le théâtre-forum est une technique de théâtre participative qui vise à la conscientisation* et à l'information des participants, afin de les rendre acteurs du débat et pas seulement consommateurs d'informations.

La compagnie de théâtre Acta Fabula, avec ses personnages Mathilde Eaudesource et Goujon Malin, était présente au côté de l'animatrice de l'association.

Ces soirées se sont déroulées en 4 temps :

- Introduction sur l'eau par Mathilde Eaudesource
- Présentation de la consultation sur l'eau et de ses enjeux par Anne Rodier (LNE) et Goujon Malin
- Mise en situation du public à travers des scénettes sur les éco-gestes par Mathilde Eaudesource et Goujon Malin
- Phase de débat, questions et réponses et distribution des questionnaires

*Méthode pédagogique par laquelle l'éducateur prend comme support de son enseignement la réalité matérielle et sociale environnant le sujet, de façon à l'impliquer et à le motiver au mieux possible pour son apprentissage. (Cette méthode a été notamment pratiquée, dans le cadre de l'alphabétisation, par Paulo Freire.)

Recueil d'expériences - Fiche action n°11

Circuits « Voix d'eau »

Sorties de terrain

Public sensibilisé

Grand public

Accroche utilisée pour intéresser le public

Découverte du milieu naturel proche de chez eux : ils sont directement concernés.

Objectifs

- Informer le grand public, notamment des habitants du bassin Loire-Bretagne, sur l'élaboration du Sdage et ses orientations fondamentales
- Susciter leur intérêt et leur implication dans la gestion de l'eau.
- Découvrir la rivière afin de comprendre la dynamique fluviale, l'impact des barrages et le rôle de la végétation.

Partenariats mis en place

Pour le Beuvron : le syndicat d'entretien du bassin du Beuvron et la commune de Cour-Cheverny (41)

Pour la Sauldre : le syndicat mixte d'aménagement du bassin de la Sauldre et la commune de Salbris (41)

Résultats / évaluation

Une vingtaine de personnes sont venues aux animations. Il s'agissait de personnes seules, de couples, ou de familles avec enfants.

Il est difficile de faire remplir le questionnaire sur place. Nous ne savons donc pas si les participants ont répondu à la consultation.

Le nombre de participants aux sorties atteste de l'intérêt de la population pour les milieux aquatiques.

Les perspectives

Les circuits voix d'eau menés lors de la consultation sont de bons moyens de faire découvrir les rivières, d'interpeller le public sur des problématiques qui les concernent directement. Ces sorties de terrain pourront être renouvelées lors de la prochaine consultation.

Témoignage d'acteur

Les sorties de terrain sont d'excellents moyens de faire découvrir les rivières d'une manière concrète à un public non spécialiste.

Aurélien SIMARD, animatrice nature

Sologne nature environnement (SNE)

Affiliée à Nature Centre

Parc de Beauvais BP136 - 41200 Romorantin-Lanthenay

02 54 76 27 18 - info@sologne-nature.org

Description

Le circuit voix d'eau est une balade animée autour d'un tronçon de cours d'eau.

Tout au long du parcours, les usages de la rivière et les enjeux locaux pour la préserver sont abordés. Il s'agit de faire découvrir la rivière près de chez soi.

Ces balades ont été organisées avec le syndicat en charge de la gestion de la rivière.

En amont, nous avons fait ensemble une visite de terrain pour repérer les points d'arrêt, recueillir les informations concernant les actions de gestion menées par les syndicats et nous mettre d'accord sur les messages à communiquer au public pendant le circuit.

Deux circuits voix d'eau, un sur le Beuvron et un sur la Sauldre, ont été animés pendant la consultation du public pour sensibiliser les habitants à l'importance de préserver les milieux aquatiques et de mettre en place une gestion de l'eau.

Sur le Beuvron

L'action s'est déroulée au niveau du barrage du moulin du Pezay sur la commune de Cour-Cheverny (41).

Sur la Sauldre

L'action s'est déroulée autour du barrage de la cotonnerie sur les bords de Sauldre à Salbris (41).

Au programme de ces deux circuits :

- La faune, la flore et les différents habitats de la rivière
- La notion de dynamique fluviale
- Le rôle de la végétation dans le maintien de la qualité de l'eau
- Le fonctionnement d'un barrage et l'impact sur la rivière
- Les actions menées par le syndicat pour restaurer ou préserver la rivière : abaissement des barrages sur une période donnée, lutte contre les espèces envahissantes...

Pour conclure les animations, les participants ont été invités à répondre au questionnaire de la consultation avec lequel ils sont repartis. Des documents sur la gestion de l'eau et des plaquettes concernant les espèces aquatiques leurs ont également été distribués.

Recueil d'expériences - Fiche action n°12

Points de diffusion dans des bibliothèques et médiathèques

Points de consultation et réunions d'échanges

Public sensibilisé

Usagers des bibliothèques et des médiathèques du bassin versant de Grand-Lieu

Accroche utilisée pour intéresser le public

Mise en place d'un point de consultation sur l'eau à l'entrée de 10 bibliothèques.

Invitation par les bénévoles et salariés des bibliothèques à répondre au questionnaire.

Objectifs

- Susciter l'intérêt du public sur l'eau
- Sensibiliser sur le Sdage pour mieux comprendre les enjeux de l'eau
- Permettre le remplissage des questionnaires dans un lieu adapté comme les bibliothèques

Partenariats mis en place

Bibliothèques associatives et municipales

Résultats / évaluation

Dans les 12 bibliothèques participantes, environ 250 questionnaires ont été distribués.

Même si peu d'entre eux ont été retournés remplis, les habitants ont pu savoir qu'une consultation sur l'eau était en cours.

Les bibliothèques ont aussi encouragé les usagers à remplir le questionnaire sur internet. Cette action n'est pas quantifiable.

Des initiatives ont été prises par les responsables de bibliothèques pour développer des actions autour de cette consultation :

- certaines bibliothèques ont ajouté à cette exposition des ouvrages sur l'eau et les milieux aquatiques qui ont été empruntés par les usagers de la bibliothèque.
- d'autres, qui accueillent des scolaires, ont abordé la question de l'eau dans leur animation, grâce à cette consultation.

Les perspectives

Mettre en vie l'exposition :

- Mettre en place des temps forts autour de l'eau et de la compréhension des enjeux du Sdage par les habitants
- Créer des conférences ou débats dans les bibliothèques
- Tenir des permanences et pouvoir répondre aux différentes interrogations.

Témoignage d'acteur

« N'ayant jamais travaillé avec les bibliothèques de notre territoire, cette consultation sur l'eau nous a permis d'aller à la rencontre d'un nouveau public. Riche en découvertes et en échanges, cette expérience demande à être améliorée pour les prochaines consultations. »

Magalie BROSSARD, chargée de projets Ecotourisme et Culture, en charge du relais de la consultation sur le Sdage.

CPIE Logne et Grand-Lieu

Centre permanent d'initiatives pour l'environnement

8 rue Ste Radegonde, 44650 Corcoué sur Logne

02 40 05 92 31 - accueil@cpie-logne-grandlieu.org

Description

Le CPIE Logne et Grand-Lieu a contacté les bibliothèques par courriel puis par téléphone pour les inviter à relayer la consultation.

Dans un premier temps, les bibliothèques contactées étaient celles des communes situées à proximité du CPIE : petites bibliothèques municipales, souvent animées par des bénévoles. Puis le démarchage a été élargi vers des bibliothèques plus importantes sur le territoire d'intervention du CPIE pour informer plus largement.

Un kit de communication sur l'eau a été remis à chaque bibliothèque pour lui permettre d'interpeller ses adhérents. Le questionnaire et l'objet de la consultation ont été présentés aux bénévoles et personnels des bibliothèques pour qu'ils puissent relayer l'information.

Les bibliothèques ont :

- installé des points de consultation, sous forme d'exposition temporaire réalisée à partir des éléments fournis dans le kit de communication et d'ouvrages sur l'eau empruntables sur place.

et / ou

- informé en direct les visiteurs, usagers des bibliothèques.

Ces points de consultation ont été installés pendant environ 1 mois et demi avant la fin de la consultation du public.

Les documents composant le kit de communication ont été commandés par le CPIE sur le site de l'agence de l'eau Loire-Bretagne :

- questionnaires
- notices d'accompagnement
- dépliant « ma planète bleue »
- dépliant « L'assainissement non collectif »
- dépliant « Economie d'eau dans l'habitat »
- document « la directive cadre sur l'eau »
- bande dessinée « dialogues au bord de l'eau »
- le document de synthèse « questions importantes et programme de travail pour la gestion de l'eau 2016 à 2021 - bassin Loire-Bretagne »
- les fiches pédagogiques « Apprenons l'eau »
- l'affiche « cycle naturel de l'eau »
- l'affiche « cycle technique de l'eau »

Recueil d'expériences - Fiche action n°13

Cabaret - débat sur l'eau

Spectacle suivi d'un débat

Public sensibilisé

Tous publics, élus, techniciens

Accroche utilisée pour intéresser le public

Un spectacle tout public (à partir de huit ans), « le cabaret mobile eauZone » de la compagnie théâtre Cabines ainsi qu'un apéro offert.

Objectifs

- Proposer une entrée artistique originale pour parler d'eau « autrement »
- Atteindre et sensibiliser des publics nouveaux
- Sensibiliser sur les enjeux de l'eau
- Ouvrir un espace d'échange et recueillir les avis des participants.

Partenariats mis en place

Une aide précieuse en terme de communication et de soutien matériel.

Financier : agence de l'eau Loire Bretagne

Logistique (aide à l'organisation, prêt de salle...)

- Commune de Mauzé-sur-le-Mignon
- Centre socio culturel de Mauzé-sur-le-Mignon
- Pôle universitaire de Niort
- Commune de Saint Maixent l'Ecole
- Pays d'Aunis
- Communes de Magné, Sansais et Coulon
- Pierrick Barré, ancien président de l'association du CReNAU).
- Association de protection, d'information et d'étude sur l'eau et son environnement (APIEEE)
- Deux-Sèvres Nature environnement
- Vendée Nature Environnement

Résultats / évaluation

Ces quatre événements ont permis de rassembler environ 150 personnes. Au vu de la logistique, la plupart des salles auraient pu accueillir un public plus nombreux.

La mobilisation reste difficile, malgré un spectacle de qualité. A noter, la faible présence d'enfants, bien que le spectacle soit adapté à ce public, qui s'explique probablement par l'heure du spectacle (20h30).

La communication semble avoir été plus efficace auprès des élus et techniciens.

Le spectacle, point d'appel de ces rencontres a connu un bon succès auprès des différents publics. Par son faible espace scénique, ainsi que les nombreuses interactions avec le public, l'acteur, seul en scène, a su créer une dynamique propice au débat.

Ces événements ont eu un retour presse satisfaisant, nous avons compté 7 articles.

Les perspectives

Améliorer la communication, qui a souffert sur ces événements d'un manque de bénévoles, par la distribution de tracts et la pose d'affiches.

Coordination pour la Défense du Marais Poitevin

Membre de France Nature Environnement

63 rue Plantis - 85490 BENET

06 84 61 65 41 - coord@marais-poitevin.org

Description

Ce projet a consisté en l'organisation de six rencontres pendant la consultation sur l'eau entre le 1^{er} janvier et le 30 avril 2013.

Deux types de soirées ont été proposés aux habitants et aux élus locaux :

- 4 soirées à thème : ces soirées ont débuté par un spectacle de la compagnie théâtre Cabines sur la thématique de l'eau - « le cabaret mobil eauZone »* - suivi d'un échange sur les grands enjeux de l'eau. Ces échanges se sont conclus par un apéritif offert aux spectateurs permettant la poursuite d'échanges individuels.
- 2 interventions supplémentaires auprès des élus et habitants ont été organisées grâce au soutien logistique des communes.

L'ensemble de ces interventions ont été accompagnées d'une communication dans les réseaux des différentes associations partenaires, ainsi qu'auprès de la presse et des élus des communes du bassin de la Sèvre Niortaise.

*Le cabaret mobil eauzone <http://cietheatrecabines.free.fr> est une fable théâtrale de rue et d'intérieur qui met en scène Petit Gabare. C'est un drôle de personnage, jadis grand cracheur d'eau. Ses jets pouvaient atteindre 9 mètres, à une époque où l'eau coulait encore à flot. Il promène fiévreusement son « cabaret portatif », à la recherche de l'eau devenue rare et tout à coup précieuse...

Témoignage d'acteur

« Parler d'eau en passant par l'entrée artistique est une façon originale d'aborder des sujets complexes et générateurs de tensions. Il est agréable de voir que l'on peut encore rire sur des thématiques lourdes d'enjeux, et quel que soit notre niveau de compréhension. Cela libère les tensions, et crée un climat propice à l'échange et au dialogue. Le comédien Rémi Lelong tisse un lien avec le public grâce à son jeu d'acteur et ses nombreux échanges. La difficulté pour nous est de savoir adapter la présentation de la consultation qui s'en suit en gardant ce lien avec le public : il faut parler de choses techniques sans prononcer des mots compliqués. Les intervenants associatifs ont su proposer une présentation claire, et ouvrir vers un temps d'échange intéressant, très différent pour chaque événement et chaque territoire. Le pot offert est une excellente façon de poursuivre les échanges... »
Laurie ZAPATA, bénévole et secrétaire adjointe de la Coordination pour la Défense du Marais Poitevin

Recueil d'expériences - Fiche action n°14

Chroniques du consommateur sur la radio RCF

Action de relais de l'information dans les médias

Public sensibilisé

Auditeurs de la radio RCF

Accroche utilisée pour intéresser le public

La chronique du consommateur est une émission hebdomadaire sur la radio RCF des Côtes d'Armor. Les chroniques dédiées au thème de l'eau sont régulières, elles reviennent environ une fois sur 5.

Objectifs

Apporter de l'information et sensibiliser le public à la problématique générale de l'eau (place et rôle du consommateur / acteur).

Partenariats mis en place

Une convention a été signée entre la radio RCF des Côtes d'Armor et la CLCV 22

Résultats / évaluation

La CLCV a animé 5 chroniques de 3 minutes et une émission spéciale consultation avec Philippe Seguin de l'agence de l'eau de 25 minutes. Chaque chronique est diffusée 2 fois par semaine le mardi et mise en ligne sur le site de RCF.

Les résultats sont difficilement évaluables mais RCF compte environ 20 000 auditeurs, soit 7,2 % de la population du département, les chroniques sont aussi diffusées sur COBFM, une autre station de Saint-Brieuc. Une des conditions de réussite est de diversifier les angles d'approche (eau traitée du point de vue de sa consommation, de sa préservation, de son coût, de sa gestion...)

Les perspectives

S'agissant de la consultation, il semble important qu'elle soit présentée comme un moment particulier dans un continuum (le cadre de chroniques hebdomadaires le permet).

Les chroniques vont donc se poursuivre. La fréquence d'une chronique sur cinq sur l'eau et l'assainissement sera maintenue. Elles pourront porter sur des sujets d'actualité comme la conférence environnementale (notamment l'eau).

Témoignage d'acteur

« L'émission spéciale consultation, à 2 voix, m'a plu car elle a permis de croiser les approches, dans un climat de franche cordialité, sans tabou ! Cette expérience mériterait selon moi, d'être renouvelée. Pourquoi pas deux fois par an : une première fois sur un sujet d'actualité et la seconde sur la consultation ? »

Claude RÉVEILLAULT, présidente déléguée de la CLCV des Côtes d'Armor, co-animatrice du réseau national eau et coordinatrice du réseau national ANC de la CLCV

CLCV des Côtes d'Armor

Association Consommation logement et cadre de vie
Espace Castel Pic - 4 place du Murio
22 200 GUINGAMP
02 96 40 16 53 - cotesdarmor@clcv.org

Description

La Radio RCF a sollicité la CLCV, ensuite plusieurs rencontres ont permis de cadrer les interventions avant de signer une convention en septembre 2012.

La CLCV est libre de choisir les thèmes et le traitement des chroniques. Les sujets sont préparés en amont sous la forme de fiches avec introduction, questions et réponses, transmises à l'animateur de la radio.

Le travail avec un journaliste qui ne connaissait pas la gestion de l'eau avant ce partenariat est intéressant. Cela a aidé à mettre les informations abordées à la portée de tous.

Plusieurs chroniques ont porté sur le thème de l'eau : (celles sur l'assainissement ne sont pas listées ci-dessous)

- la facture d'eau (2 émissions)
- le coût de l'eau
- présentation des agences de l'eau
- fonctionnement de l'agence de l'eau Loire-Bretagne (2 chroniques).
- l'agence de l'eau et la consultation du public
- émission spéciale à 2 voix avec Philippe Seguin de l'agence de l'eau Loire-Bretagne : les orientations générales de l'agence (quelques actions), le financement, le 10^e programme, la consultation du public.

Ces chroniques ont permis d'apporter des éclairages aux consommateurs sur la gestion de l'eau et les différents acteurs.

A la fin des chroniques, le public était invité à consulter le site www.prenons-soin-de-leau.fr et à répondre au questionnaire en ligne.

Recueil d'expériences - Fiche action n°15

Un jury citoyen sur l'eau

Action de démocratie participative

Public sensibilisé

Grand public, habitants des bassins versants du Loir et de l'Huisne en Eure-et-Loir (28).

Accroche utilisée pour intéresser le public

Un appel à participer à une action de démocratie participative via les médias.

Objectifs

Permettre à un groupe de citoyens peu ou pas informés, mais motivés sur les problématiques de l'eau, de rendre un avis collectif étayé par une formation et des auditions préalables.

Partenariats mis en place

Agence de l'eau Loire-Bretagne, communes

Résultats / évaluation

- Un avis citoyen dépassant le cadre formel de la consultation, et reposant sur une meilleure appréhension des questions posées.
- Des remarques, idées et réflexions issues d'usagers « de base », d'horizons socio-professionnels divers, confrontant leurs approches des problèmes liés à l'eau.
- Une motivation et une implication des jurés qui s'accroissent à mesure de leur formation
- Un temps limité pour s'approprier un sujet aussi complexe
- Une interrogation répétée des jurés sur la prise en compte de leur avis, au regard de l'effort de participation citoyenne accompli.

Les perspectives

Un moyen de recueillir un avis citoyen plus pertinent, de faire émerger des remarques et propositions utiles à l'évolution des Sdage et des politiques de l'eau en général.

Un type d'actions (plusieurs formules peuvent être imaginées) qu'il serait particulièrement intéressant de fédérer pour en augmenter la résonance.

Témoignage d'acteur

« Une expérience très riche par la qualité des échanges entre les jurés, l'originalité de certaines idées ou propositions, l'opportunité de dépasser les confrontations habituelles entre acteurs, et l'occasion offerte d'une véritable expression citoyenne. »

Jean-Pierre BARNAGAUD, directeur d'Eure-et-Loir Nature

Eure-et-Loir nature

Association de protection de l'environnement affiliée à nature centre
Rue de Chavannes - 28 630 MORANCEZ
02 37 30 96 96 - jp.barnagaud@eln28.org

Description

La démarche a été réalisée selon en 4 étapes :

Le recrutement des jurés

Il a eu lieu par voie de presse et via les communes engagées dans l'action « Objectif zéro pesticide ». Deux jurys ont été constitués, un de sept personnes pour le bassin Loire-Bretagne et l'autre de 12 personnes pour le bassin Seine-Normandie.

Pour le secteur concernant le bassin Loire-Bretagne, le jury était constitué d'un agriculteur, un pisciculteur, un maire de petite commune (par ailleurs enseignant), et 4 retraités (banque-artisan-commercial-employé). Leurs motivations étaient les suivantes : les problèmes de l'eau en Eure-et-Loir, être mieux informés, faire entendre la "voix de la base citoyenne". Et pour l'agriculteur, "exprimer le point de vue de la profession".

L'organisation d'une journée de formation

Les jurés ont souhaité une journée de formation, pendant laquelle l'agence de l'eau est intervenue
Au programme : la gouvernance de l'eau, la directive cadre sur l'eau, les Sdage et Sage, le système financier des agences de l'eau et le principe de récupération des coûts, les grands enjeux de l'eau sur les bassins concernés. Les jurés ont également posé des questions sur le prix de l'eau.

Formulation de l'avis

Débat entre les jurés permettant de rédiger un avis.

Restitution

Rencontre de restitution en présence de représentants du comité de bassin Loire-Bretagne, de l'agence de l'eau et de la presse.

Recueil d'expériences - Fiche action n°16

Associer un Conseil de développement à la consultation sur l'eau

Action de concertation / formation en vue d'une production collective

Public sensibilisé

Membres du Conseil de développement : structure autonome assurant le principe de démocratie citoyenne et participative, rassemblant des représentants de la société civile à l'échelle du territoire (représentants d'institutions, du monde associatif, du monde économique, des habitants citoyens).

Accroche utilisée pour intéresser le public

Le slogan de la campagne "L'eau vous consulte" : ensemble, prenons soin de l'eau.

Objectifs

- Sensibiliser le Conseil de développement sur les questions liées à l'eau
- Permettre à cet acteur de la démocratie citoyenne et participative de jouer pleinement son rôle
- Inciter le Conseil de développement à investir le domaine de l'eau

Partenariats mis en place

- Communauté de communes d'Erdre et Gesvres et Conseil de développement d'Erdre et Gesvres
- Agence de l'eau Loire-Bretagne (supports, conseils)

Résultats / évaluation

Résultats :

- Une production collective
- Une prise de conscience de la complexité de la gestion de l'eau en France et des nombreux enjeux qu'elle englobe
- Un désir d'approfondissement des connaissances

Freins :

- Les contraintes de temps pour organiser le débat
- Le manque de savoir des participants sur le thème de l'eau et des milieux aquatiques

Leviers :

- Les outils pour accompagner la consultation
- Les échanges et les débats

Conditions de réussite :

- Un accompagnement des acteurs non initiés amenés à s'exprimer sur l'eau
- Le cadrage des objectifs dès le départ
- La motivation des participants

Les perspectives

Cette expérience a permis de renforcer la conviction que le Conseil de développement était une instance importante pour l'expression citoyenne et qu'il fallait plus l'impliquer à l'avenir sur ce type de consultation publique. Il est nécessaire de l'associer le plus en amont possible pour garantir une information adaptée et une bonne sensibilisation.

Plusieurs réunions seraient également utiles, avec création d'ateliers, pour favoriser les expressions individuelles, stimuler l'intelligence collective et produire un maximum d'idées.

Communauté de communes d'Erdre et Gesvres (CCEG)

1 rue Marie Curie - Parc d'activités la Grande Haie
44 119 GRANDCHAMP DES FONTAINES
02 28 02 22 40 - contact@cceg.fr - www.cceg.fr

Description

La communauté de communes d'Erdre et Gesvres a souhaité participer à la consultation sur l'eau et a rendu un avis par délibération du conseil de communauté le 24 avril 2013.

Parallèlement, la consultation a été relayée auprès du grand public via les supports mis à disposition par le comité de bassin Loire-Bretagne, et le Conseil de développement d'Erdre et Gesvres a été associé à la démarche.

Invité par les élus à se saisir du sujet, le Conseil de développement s'est montré très intéressé.

Pour bien s'approprier le questionnaire et mieux connaître les enjeux de l'eau, une réunion de présentation « L'eau vous consulte », animée par la responsable du service eau et milieux aquatiques de la communauté de communes, a été organisée avec plusieurs membres du Conseil de développement le 19 mars 2013.

Ceux-ci ont ainsi pu travailler sur le questionnaire et formuler une réponse collective qui a été validée en conseil d'administration le 15 avril 2013 puis envoyée au comité de bassin.

Témoignage d'acteur

« Le Conseil de développement est une instance d'observation, d'analyse et de force de proposition qui a un rôle essentiel à jouer dans une consultation publique. Même si la contribution formalisée par un questionnaire peut paraître modeste, l'expérience a été riche et positive pour tous et incite à promouvoir d'autres initiatives participatives. »

Marie MERCIÉCA, responsable du service eau et milieux aquatiques.

Recueil d'expériences - Fiche action n°17

Consulter dans les collèges et les lycées

Réunions de consultation des scolaires du territoire

Public sensibilisé

La classe de terminale professionnelle du lycée forestier de Velet ainsi qu'une classe de 6^e.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Le travail a été réalisé en accord avec les enseignants et en lien avec le programme scolaire.

Objectifs

- impliquer les jeunes et futurs acteurs de l'eau dans les réflexions concernant les problématiques liées à l'eau,
- faire remonter les informations à l'agence de l'eau pour leur prise en compte dans l'élaboration du futur Sdage.

Partenariats mis en place

Les séances d'animation ont été réalisées et animées par le CPIE. Au total, 3 séances de travail avec les lycéens et 3 séances avec les 6^e.

Résultats / évaluation

Résultats :

Les problèmes liés à l'eau sur le bassin versant ont été présentés aux élèves, de façon ludique et personnalisée selon la classe.

Cela a favorisé leur implication dans la réflexion collective afin de répondre aux questions soulevées par le comité de bassin.

Des propositions pour répondre aux grandes questions sur l'eau ont été faites par les lycéens et les collégiens. Il y a une meilleure prise en compte des enjeux sur le territoire.

Points forts : bonne implication des élèves, qui ont été motivés tout au long des séances avec une réelle volonté d'apporter leurs avis sur les questions posées.

Point faible : l'adaptation du questionnaire, qui était trop compliqué pour les lycéens et qui n'a pas été présenté aux collégiens.

Les perspectives

Ce travail pourra être reconduit en 2014 pour la seconde phase de consultation, en accord avec les professeurs respectifs de chaque classe.

Témoignage d'acteur

« Très bonne expérience, avec des élèves assidus et motivés, qui mérite d'être renouvelée. Les professeurs, très présents, ont été très satisfaits des séances et du travail rendu. »

Julie ROYAL, chargée de mission Eau et Environnement

CPIE Pays de Bourgogne

Centre permanent d'initiatives pour l'environnement

Pré Ouche – 71360 COLLONGE-LA-MADELEINE

03.85.82.12.27 - contact@cpie-pays-de-bourgogne.com

Description

Les enseignants des deux établissements ont contacté le CPIE afin de concevoir un projet à réaliser en classe sur le thème de l'eau et en lien avec le programme scolaire.

Le CPIE Pays de Bourgogne leur a proposé une démarche en trois temps pour découvrir les enjeux de l'eau et participer à la consultation du public.

Pour le lycée

- 1^{ère} séance : le CPIE est intervenu en classe pour présenter aux élèves quelques notions de gouvernance (directive cadre sur l'eau, Sdage, Sage...) et les problèmes liés à l'eau sur le bassin Arroux-Bourbince
- 2^e séance : le professeur a souhaité faire participer ses élèves de terminale à une réunion d'acteurs, le forum de l'eau Arroux-Bourbince organisé par le CPIE, pour qu'ils puissent échanger avec les professionnels et découvrir les différents types d'acteurs de l'eau du territoire.
- 3^e séance : elle s'est déroulée au lycée, afin de répondre au questionnaire de consultation, en reformulant les questions afin de les rendre plus lisibles pour les élèves.

Pour le collège, l'enseignante de SVT a souhaité que l'intervention du CPIE vienne en complément du programme sur le cycle de l'eau et les pollutions.

- La 1^{ère} séance sur « le cycle de l'eau dans la nature » a défini les notions et le vocabulaire nécessaires pour comprendre la suite des interventions.
- La 2^e séance a abordé le thème « c'est quoi une rivière propre/polluée ? ». En utilisant le photo-langage*, les élèves ont été scindés en groupes de travail et une mise en commun des résultats a fait ressortir les grandes idées sur les pistes pour favoriser la reconquête du bon état des cours d'eau. Le questionnaire fourni par l'agence de l'eau n'a pas été utilisé car trop complexe. Le CPIE a choisi comme support de travail des images et une sortie terrain.
- La 3^e séance fut une sortie terrain le long d'une rivière, à proximité du collège. Un petit questionnaire sur le fonctionnement de la rivière et son peuplement a été réalisé sur place par les élèves.

*Le photo-langage est une technique d'animation qui consiste à utiliser des photos comme support pour faciliter l'expression verbale de représentations.

Recueil d'expériences - Fiche action n°18

Exploration du Pays de Retz au fil de l'eau (rivière le Tenu)

Sortie de terrain et formation à la compréhension globale du territoire

Public sensibilisé

Un groupe d'étudiants de l'Université permanente de Nantes - antenne de Clisson

Accroche utilisée pour intéresser le public

L'exploration in situ, collective et participative d'un territoire proche (en car)

Objectifs

Sensibilisation aux grandes questions autour de la consultation du Sdage 2016-2021

Partenariats mis en place

- Elus de la commune de Port-Saint-Père (44) au bord de la rivière du Tenu, ancien port commercial.
- Syndicat d'aménagement hydraulique du Pays de Retz - Hervé de Villepin, directeur
- "LéguRetz", leader de la mâche nantaise - Olivier de Grandmaison, dirigeant
- Commune de Corcoué-sur-Logne, station d'épuration par lagunage et "Maison de l'eau et des paysages" - Claude Naud, maire et conseiller général

Résultats / évaluation

Résultats :

43 participants enthousiasmés qui :

- ont découvert le Sdage et l'agence de l'eau Loire-Bretagne
- ont pris conscience collectivement de la présence de l'eau comme élément structurant d'une nouvelle manière de comprendre le territoire

Conditions de la réussite :

- Séances de préparation et de restitution encadrant le voyage
- Suivi d'un parcours hydraulique qui révèle les aspects géologiques, historiques, économiques, écologiques et sociaux dans un territoire défini

Les perspectives

Pour le groupe d'étudiants de l'université permanente : décision collective de poursuivre l'expérience de cette manière et avec cette même méthode d'exploration.

Pour le centre culturel maritime de Nantes : l'expérience conforte l'idée selon laquelle la prise de conscience de la présence de l'eau dans le territoire reste un fondement pédagogique pour la connaissance et la responsabilité citoyenne.

Témoignage d'acteur

« Découverte des intérêts multiples, déclarés ou non déclarés, autour de la gestion de l'eau ; de la méconnaissance complète des habitants autour de l'eau qu'ils côtoient ou consomment ; de la manière dont les questions autour de l'eau mettent en lumière la complexité des territoires ; de la nécessité de favoriser de nouveaux comportements citoyens. »

Jacqueline ORIEUX, membre fondateur du centre culturel maritime de Nantes.

Centre culturel maritime de Nantes

9 rue Marcel Sembat - 44100 NANTES

02 40 43 16 94 - ccmnantes@wanadoo.fr

Description

Depuis de nombreuses années, le centre culturel maritime de Nantes coordonne à l'université permanente de Nantes des modules de formation "Territoire et citoyen", la pédagogie de l'approche globale du territoire par tous. Dans ce cadre, l'antenne de l'université permanente de Clisson a souhaité faire avec le centre culturel maritime de Nantes, une « exploration du Pays de Retz au fil de l'eau », très proche du vignoble nantais, mais méconnu.

Cette expédition était construite autour du circuit de l'eau, présente partout dans cette presqu'île. Une journée entière d'exploration a été organisée pour entrer dans la réalité du territoire : rencontres d'acteurs locaux, visites d'entreprises et de sites, lecture de paysages...

Au programme :

- Découverte culturelle et historique de Port-Saint-Père, ancien port commercial.
- « La gestion d'une circulation de l'eau peu banale entre la Loire et la baie de Bourgneuf à travers le Tenu et les différents usages, parfois conflictuels, entre agriculteurs, pêcheurs, chasseurs, maraîchers et ostréiculteurs. » Intervention d'Hervé de Villepin, directeur du Syndicat des marais du Sud-Loire.
- Utilisation de l'eau pour une activité économique : rencontre avec le directeur de « LéguRetz », leader de la mâche nantaise.
- « Les équipements de la commune de Corcoué-sur-Logne (44) : les jardins filtrants pour l'assainissement, la Maison de l'eau et des paysages, un véritable lieu pédagogique ». Intervention de Claude Naud, vice-président du conseil général de Loire-Atlantique en charge du service environnement, maire de Corcoué-sur-Logne (44).

Recueil d'expériences - Fiche action n°19

Les vidéos sur l'eau de Léo & Léo

Réalisation de vidéos décalées sur l'eau pour diffusion sur les réseaux sociaux.

Public sensibilisé

Internauts dont les utilisateurs du réseau social Facebook®.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Approche humoristique et ludique des thèmes liés aux grands enjeux de l'eau. Les vidéos se veulent décalées pour faire réagir et susciter le questionnement.

Objectifs

- diffuser largement l'information relative à la consultation et aux problématiques liées à l'eau
- obtenir des réactions écrites, des commentaires, des contributions collectives pour alimenter les débats (et pas seulement des accords ou non sur les pistes d'actions proposées)

Partenariats mis en place

La compagnie théâtre Cabines

Résultats / évaluation

Résultats

11 vidéos ont été réalisées et publiées sur Youtube et Facebook.

Pour l'ensemble des vidéos :

- 6 414 vues sur Youtube au 15 septembre
- 3 494 vues sur Facebook (les 28 premiers jours)
- 121 partages au total.

Les indicateurs statistiques de Facebook permettent d'évaluer plus précisément l'impact des mises en ligne (non détaillés ici).

Les commentaires des internautes sont très positifs : « c'est une belle initiative ! » « Dés...eau...pilant ! »

Freins

- Les données publiées sur Facebook « ne nous appartiennent plus » !
- Demande de la vigilance et du suivi

Les perspectives

Les vidéos constituent un bon outil d'accroche et serviront de support pour introduire des débats, tables rondes ou autres actions pédagogiques en cours ou à venir. Leur actualisation pourra être envisagée pour la prochaine consultation du public sur l'eau.

Témoignage d'acteur

« Nous saluons l'initiative de l'agence de l'eau Loire-Bretagne et du CPIE de Gâtine-Poitevine consistant à diffuser sur internet 12 vidéos humoristiques sur le thème de l'eau. En effet, la vidéo est un outil incontournable aujourd'hui, et internet peut avoir un effet d'accélérateur auprès d'un public habitué à la communication en réseau. Le théâtre Cabines a pris beaucoup de plaisir à imaginer et tourner ces vidéos, avec une veine ludique certes mais sans perdre de vue la portée du message. Cependant, peut-être aurions-nous pu réfléchir ensemble à l'après tournage et aux moyens de réactualiser ces vidéos afin qu'elles continuent à circuler sur la toile en dehors de la période de consultation du public sur l'avenir de l'eau et des milieux aquatiques. »

Rémi LELONG, responsable artistique du théâtre Cabines et un des Léo.

CPIE de Gâtine Poitevine

Centre Permanent d'Initiatives pour l'Environnement

6, Rue du Jardin des sens - 79340 COUTIERES

05 49 69 01 44 - etudes@cpie79.fr

Description

11 courtes vidéos décalées (entre 1'20" et 8') ont été réalisées sur les thèmes de la consultation. Chacune se termine par un rappel de la question importante pour l'eau et invite à répondre à la consultation.

Elles ont été diffusées, tous les 15 jours, pendant la consultation sur la page Facebook du CPIE et via l'application créée par l'Union nationale des CPIE (voir fiche n°20). Elles ont été mises en ligne sur différents sites Internet et ont servi de support pour attirer le public lors de manifestations : assemblées générales, intervention dans un lycée agricole, salons...

Le CPIE a contacté le théâtre Cabine, lui a présenté la consultation, les grands enjeux de l'eau et fixé les objectifs des vidéos. Ce premier contact a permis au réalisateur et aux comédiens de cerner la demande et mieux comprendre les enjeux pour les vulgariser. Ensuite, il a été décidé en commun de réaliser six vidéos sur des thématiques transversales et six vidéos plus courtes qui zoomeraient sur un enjeu. Le CPIE a fourni aux artistes une liste de mots-clés et un glossaire « eau » pour guider l'écriture des scénarii.

Les 11 vidéos :

- Le cinéma sans eau

Vous imaginez s'il n'y avait plus d'eau sur la planète ?... Illustre l'importance du partage de la ressource pour l'avenir de l'eau.

- Le labo de Léo et Léo n°1

Comment aider les truites à remonter l'eau des rivières polluées ? Interroge sur la problématique de la libre circulation des poissons.

- « L'éco l'eau »

Met en avant le caractère précieux de l'eau et la notion d'économie : des gestes simples permettent d'économiser l'eau au quotidien.

- Le labo de Léo et Léo n°2

La migration du saumon dans une rivière asséchée... Aborde la préservation des milieux aquatiques et l'adaptation aux sécheresses.

- « Une journée sans eau »

Avez-vous déjà imaginé passer une journée sans eau... Léo et Léo nous montrent que l'eau est utilisée pour presque tout, tout le temps.

- Le labo de Léo et Léo n°3

Comment préserver la truite dans nos cours d'eau ? Une nouvelle solution proposée par Léo et Léo.

- « Les propri'eau »

Qui n'a jamais rêvé d'être proprio ? Propriétaires d'une maison inondable ça arrive encore parfois malheureusement...

- Le labo de Léo et Léo n°4

Léo & Léo gèrent les inondations avec des éponges, comme les zones humides !

- Le labo de Léo et Léo n°5

Comment limiter l'évaporation des eaux ?

- « Les idées'eaux »

Se concerter autour de l'eau, pas si simple de prendre en compte les avis de chacun pour arriver à des solutions communes de gestion.

- Le labo de Léo et Léo n°6

Comment stocker les eaux hivernales pour les utiliser en période estivale ? Le stockage de la ressource en eau.

Recueil d'expériences - Fiche action n°20

Une application Facebook pour la consultation

Diffusion de l'information via les réseaux sociaux.

Public sensibilisé

Les utilisateurs de Facebook, en particulier les abonnés aux pages Facebook des CPIE du bassin Loire-Bretagne.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Le visuel « smiley » intitulé « consultation sur l'eau » apparaît en haut de page des profils facebook des CPIE. En cliquant dessus, on ouvre l'application dédiée à la consultation. L'humour et la diffusion d'une information courte constituent l'accroche de l'outil.

Objectifs

- Expérimenter l'usage des réseaux sociaux comme outil de sensibilisation
- Inventer un outil adapté
- Sensibiliser les abonnés aux pages Facebook des CPIE du bassin Loire-Bretagne
- Les renvoyer vers le questionnaire en ligne sur www.prenons-soin-de-leau.fr

Partenariats mis en place

Agence de l'eau Loire-Bretagne, CPIE de Gâtine Poitevine et les CPIE du bassin Loire-Bretagne, la compagnie théâtre Cabines

Résultats / évaluation

Résultats

L'application centralise l'ensemble des informations sur la consultation, ce qui n'est pas le cas d'une page Facebook qui contient des informations diffuses. Le format court et humoristique des vidéos est adapté au format web et Facebook.

L'application Facebook a été vue 400 fois pendant la période de consultation.

9 CPIE ont créé leur page professionnelle sur Facebook.

Facteurs de réussite et limites :

La plus value de l'application dépend de la dynamique des pages des CPIE, c'est-à-dire :

- du nombre d'abonnés à la page : plus il est important plus l'information peut potentiellement être vue
- de la fréquence de publication d'informations sur la page qui permet de fidéliser les abonnés et d'en augmenter le nombre.

Pour cette expérimentation, la création des pages Facebook des CPIE était encore trop récente (création quasi-simultanée à l'application), ce qui a pu être un frein.

Les perspectives

Sur un sujet complexe comme l'eau, encore peu approprié par le grand public, Facebook est un outil intéressant. Il nécessite une animation importante et la construction d'une stratégie de communication pour faire une diffusion efficace et envisager une connexion avec d'autres médias (sociaux, sites, blog...).

L'Union nationale va poursuivre son action en réutilisant l'application mutualisée pour rendre visibles les manifestations organisées par les CPIE. Elle continue à les accompagner pour mieux utiliser les réseaux sociaux dans un cadre professionnel.

Union nationale des CPIE

Union nationale des centres permanents d'initiatives pour l'environnement

26, rue Beaubourg - 75003, Paris

01 44 61 75 35 - nfromont@uncpie.org

Description

L'Union nationale a accompagné les CPIE du bassin Loire-Bretagne pour créer une page Facebook à usage professionnel. Il s'agissait d'accueillir sur ces pages une application mutualisée dédiée à la consultation du public.

Elle a conçu et développé cette application destinée à porter des vidéos humoristiques pour attirer l'attention dans le but d'informer et sensibiliser les internautes.

L'application comporte 3 onglets :

- Des vidéos humoristiques sur l'eau* spécialement conçues sur des thèmes en rapport avec la consultation. Les internautes peuvent réagir en déposant un commentaire et accéder directement par un bouton au questionnaire de la consultation. Pour en savoir plus sur le thème de la vidéo, ils peuvent accéder à des sites ressources via des liens.
- Un onglet de présentation de la consultation et de l'agence de l'eau
- Une carte de localisation des CPIE du bassin Loire-Bretagne en tant que structures ressources.

Voir l'application :

www.facebook.com/CpieDeGatinePoitevine/app_417263095011093

*Au total, ce sont 11 vidéos qui traitent de façon décalée, rapide et humoristique des sujets en rapport avec les 4 grandes questions de la consultation. (voir fiche action n°19) Ces vidéos, mettant en scène scène « Léo & Léo », ont été diffusées via l'application mais également sur Youtube tous les 15 jours durant la période de consultation.
Voir la fiche action n° 19

Témoignage d'acteur

« Une démarche nouvelle et enrichissante pour notre réseau. Un outil intéressant dont l'usage doit faire partie intégrante d'une stratégie de communication bien étudiée. Il faut avancer pas à pas et ne pas négliger le temps d'animation conséquent qu'il y a derrière ».

Nicolas FROMONT, chargé de mission Eau

Recueil d'expériences - Fiche action n°21

Points « Inf'eau » sur des sites accueillant du public

Campagne de communication sur sites fréquentés, accompagnement du public.

Public sensibilisé

Grand public

Accroche utilisée pour intéresser le public

Esthétique : points inf'eau « stands »

Pédagogique : document très accessible et accompagnement individualisé

Economique : prochaine entrée gratuite sur site si renseignement du questionnaire

Objectifs

- Démultiplier l'information sur la consultation
- Accompagner le public pour compléter le questionnaire
- Permettre la compréhension des enjeux de l'eau.

Partenariats mis en place

Agence de l'eau Loire-Bretagne

Résultats / évaluation

Une centaine de questionnaires ont été retournés en un mois.

Principaux freins :

- la faible attractivité des questions de politique de l'eau auprès du grand public,
- le questionnaire était difficile à appréhender pour le grand public et sa notice d'accompagnement dense.
- le démarrage tardif du projet qui s'est déroulé sur un mois seulement.

Leviers :

Le travail des associations locales de protection de l'environnement comme la FRAPNA est complémentaire à la démarche de l'agence de l'eau du fait de :

- leur implantation territoriale,
- la confiance que les citoyens leur accordent,
- leur expertise locale et pédagogique.

Les perspectives

Pas de suite prévue à l'heure actuelle du fait des réductions budgétaires.

Dans le cas où un tel projet pourrait être reconduit,

- engager le projet pour un laps de temps plus important, toute la durée de la consultation,
- actualiser les outils de communication existants et faire en sorte qu'ils abordent des enjeux locaux, plus parlant pour le public.
- réutiliser les « stands eau », stands parapluie à installer dans des manifestations pour accrocher le public.

FRAPNA Loire

Fédération départementale des associations de protection de la nature et de l'environnement - Affiliée à France nature environnement

4 rue de la richelandière - 42100 Saint-Etienne

04 77 49 57 34 - frapna-loire@frapna.org

Description

L'association a créé un document grand public pour accompagner le questionnaire de la consultation « L'eau vous consulte, la FRAPNA vous accompagne ».

Il a été conçu de manière pluridisciplinaire avec des scientifiques, des pédagogues, des gestionnaires de milieux et des acteurs des politiques publiques. C'est un document de 12 pages reprenant la charte graphique du questionnaire de consultation et illustré par des photos. Il présente les grandes questions du Sdage et explique de manière simple chacune des pistes d'action. Il a été diffusé par voie informatique et par le biais de stands appelés des points « Inf'eau ».

Les « points inf'eau »

Ils ont été installés dans des manifestations grand public et à l'accueil des sites naturels recevant du public gérés par la FRAPNA : l'écopole du Forez, la gravière aux oiseaux de Mably, la maison de la réserve naturelle des gorges de la Loire, le jardin de la biodiversité à Saint-Etienne.

Les « points inf'eau » mettaient à disposition le questionnaire de consultation et le document « L'eau vous consulte, la FRAPNA vous accompagne ».

Un animateur (pour les manifestations) ou le personnel d'accueil (sur les sites gérés par la FRAPNA) accompagnait individuellement le public pour le renseigner les questionnaires.

Témoignage d'acteur

« Les citoyens se sentent globalement peu concernés par les politiques de l'eau, par manque d'éducation et de sensibilisation. Un effort graphique certain a été fait sur les questionnaires mais l'approche grand public doit être au cœur de la construction des prochains documents de consultation.

Une réelle appropriation de ces questions par les citoyens ne peut passer que par un effort sur la sensibilisation et la formation de tous, y compris scolaires ; ainsi que par le recours aux associations locales de protection de l'environnement. »

Raphaël DELPI, directeur environnement

Recueil d'expériences - Fiche action n°22

Jeu de rôle « tous acteurs de l'eau »

Soirée d'information / débat sous la forme d'un jeu de rôle

Public sensibilisé

Citoyens. Choix d'un comité restreint du fait du format de jeux de rôle, l'invitation a été diffusée aux adhérents du CPIE et aux collectivités situées sur son territoire.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Conviviale et ludique sous forme de jeux de rôles sur le créneau 19h - 21h.

Objectifs

- informer les citoyens sur les enjeux de l'eau sur un même bassin versant : les relations entre acteurs et milieux (besoins, impacts), les relations entre les différents acteurs (conflit, concertation).
- faire émerger des réflexions pour pallier une situation de crise* : apprendre à gérer l'eau ensemble.
- produire une synthèse des réflexions et des échanges constituant une contribution à la consultation sur l'eau.

Partenariats mis en place

Financier : agence de l'eau Loire-Bretagne.

Le jeu de rôle est un outil de la malle pédagogique sur la dynamique fluviale de la Loire réalisée par la LPO Auvergne dans le cadre du plan Loire grandeur nature. Nous avons adapté cet outil à nos besoins.

Résultats / évaluation

Les participants se sont pris au jeu et ont bien endossé leurs rôles et ont beaucoup échangé. Un jeu adapté pour 8 -10 participants maximum. En conclusion de la soirée, 3 mots sont ressortis : information, concertation et long terme.

Facteurs de réussite :

- la convivialité de l'animation permet aux personnes de s'exprimer plus librement que dans une réunion formelle.
- deux encadrants minimum. Un animateur, garant du temps, anime et restitue ce qui est dit. Un « expert » avec de bonnes connaissances sur l'eau (réglementation, politiques publiques, fonctionnement des cours d'eau...) répond aux questions et intervient dans le jeu en cas de besoin.
- prévoir 2 heures et surveiller le temps de parole des participants lors de la première phase de jeu pour laisser suffisamment de temps au débat face à la situation de crise, partie la plus importante du jeu où les participants se concertent.

Les perspectives

Une seule situation de crise* a été testée. Il pourrait être envisagé d'avoir 3 jeux, 3 groupes de 8-10 personnes et de faire travailler chaque groupe sur une situation de crise*. Ensuite, réunir tout le monde pour restituer les réflexions des groupes à l'ensemble des participants et débattre sur les scénarii. Cela nécessiterait 3 animateurs et 3 « experts de l'eau ». Si c'est dans une même salle, peut-être qu'un seul expert de l'eau peut être suffisant et être interpellé au besoin.

CPIE Vallées de la Sarthe et du Loir

Centre permanent d'initiatives pour l'environnement

La Bruère - 72200 La Flèche

02 43 45 83 38 - msineau.cpie72@ouvaton.org

Description

Le CPIE a organisé une soirée d'information/débat sous la forme d'un jeu de rôle issu de la malle pédagogique sur la dynamique fluviale du bassin de la Loire réalisée par la LPO Auvergne.

Mise en place du jeu

Chaque citoyen endosse le rôle d'un acteur de l'eau du bassin versant (ici le bassin du Loir) et choisit des cartes « activités » (digues, irrigation, barrage...). Huit rôles ont été distribués : habitants, touristes, élus, agriculteurs, industriels, exploitants de carrières, gestionnaire d'ouvrages hydrauliques, associations de protection de la nature. L'expert de l'eau, un salarié du CPIE, endossait différentes casquettes : police de l'eau, agence de l'eau ou scientifique.

Une grande bâche représentant le bassin versant est installée sur une table visible de tous les participants.

Le jeu se déroule en plusieurs étapes

1- Chaque acteur, en positionnant son personnage et sa carte sur la bâche, fait état de ses activités, ses besoins en eau, et ses impacts sur la quantité, la qualité de l'eau, la morphologie et la biologie des cours d'eau. Ces informations notées sur un paperboard sont visibles de tous.

2- L'animateur installe une situation de crise* sur le plateau, le manque d'eau, et explique le contexte et les effets de la crise.

Il laisse le temps aux acteurs d'observer ce que cela implique pour leurs activités :

- les acteurs imaginent ce que le manque d'eau occasionne sur chacune des activités
- ils réfléchissent individuellement à des solutions pour pallier ce manque d'eau
- collectivement, ils réfléchissent à des solutions pour limiter les effets du manque d'eau.

3- À la fin du débat, le bilan des réflexions validées par l'ensemble des participants est fait et restitué sous la forme d'une contribution à la consultation.

*Plusieurs situations « de crise » peuvent être simulées : pollution, inondation ou sécheresse...

Témoignage d'acteur

« *Eloignée des réunions et des commissions où je siège es qualité, la soirée organisée par le CPIE m'a permis de découvrir sous une forme ludique à souhait, le jeu de rôle "tous acteurs de l'eau". Les discours convenus ou décalés ont alterné avec des temps d'échanges à partir des approches des uns et des autres, qu'elles soient anciennes ou plus actuelles.*

Fort de la diversité des profils des personnes du groupe réuni autour de la table, le jeu prit souvent des accents de vérité. Chacun put également reconnaître la "langue de bois" quand elle se manifestait.

Tous, nous avons vérifié une fois encore que rien n'est simple dans la gestion d'un territoire. »

Richard FLAMANT, ingénieur paysagiste

Recueil d'expériences - Fiche action n°23

Bars à eau « *Nous voulons boire l'eau du robinet !* »

Stands pour aller à la rencontre du public

Public sensibilisé

Le grand public sur les marchés, dans les grandes surfaces et les étudiants au CROUS (centre régional des œuvres universitaires et scolaires) de Quimper.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Un stand installé dans un lieu fréquenté, et des bénévoles de la CLCV qui interpellent les passants : « nous vous invitons à prendre l'apéritif avec nous, à découvrir les différentes eaux et à reconnaître l'eau du robinet »

Objectifs

- Faire prendre conscience de la valeur de l'eau.
- Sensibiliser aux prix de l'eau.
- Expliquer que l'eau en bouteille génère des déchets.
- Amener le visiteur à s'interroger sur ses choix de consommation.

Partenariats mis en place

Les communes et les grandes surfaces où sont installés les bars à eau. Quimper communauté (une convention de partenariat pour sensibiliser dans les grandes surfaces).

Résultats / évaluation

5 bars à eau organisés pendant la période de consultation, 220 personnes sensibilisées. Une dizaine de bénévoles de la CLCV se sont mobilisés pour animer ces bars à eau.

Des questions revenaient souvent : la confusion entre Sdage, Sage, bassin versant et agence de l'eau. Le bar à eau permet des échanges divers et variés qui dévient souvent sur les économies d'eau ou économies financières, sur le thème des déchets et plus généralement sur les choix de consommation. C'est une bonne méthode pour relayer la consultation du public.

Freins : absence de campagne de communication sur la consultation (pour aider les actions locales). Plus de battage médiatique permettrait d'avoir une accroche telle que : « avez-vous entendu parler de l'enquête ? »

Conditions de réussite : les animateurs du bar à eau ne doivent pas être trop techniques et moralisateurs. Ils doivent bien connaître le sujet et savoir s'adapter aux questions du public.

Les perspectives

Cette animation est facile à mener et ça marche bien pour intéresser le public. La CLCV renouvellera ces bars à eau pendant et en dehors des prochaines consultations du public sur l'eau.

Des petites formations en interne pourraient être envisagées pour améliorer les connaissances des bénévoles sur le thème de l'eau, voire former d'autres bénévoles pour animer ces bars à eau.

CLCV de Quimper

Association Consommation logement et cadre de vie
7 Rue de Kergéstin, 29000 Quimper
02 98 55 30 57 - clcv.quimper@wanadoo.fr

Description

La CLCV de Quimper a organisé des bars à eau dans des grandes surfaces, des galeries marchandes, lors de son assemblée générale annuelle et au CROUS de Quimper.

Le stand « bar à eau »

Le stand est installé dans un lieu de passage. Cela nécessite d'avoir des verres en plastique, une carafe d'eau du robinet, une carafe d'eau minérale et une carafe d'eau de source. Deux à trois animateurs interpellent le public.

Inviter les passants à boire l'apéritif

Les animateurs invitent les passants à boire un verre, à goûter les différentes sortes d'eau et à remplir une enquête sous forme de questionnaire, faite par la CLCV. Les questions suivantes sont posées : buvez-vous l'eau du robinet ? Si non pourquoi ? Connaissez-vous le prix du litre d'eau du robinet dans votre ville, le prix moyen de l'eau en bouteille ?

Cela permet de mieux connaître les habitudes et les connaissances des personnes et d'initier les échanges.

Goûter et échanger :

En goûtant les eaux, des échanges peuvent avoir lieu entre le bénévole de la CLCV et le visiteur du bar à eau. Pour l'animateur, il n'y a pas de discours « préconçu » il s'adapte aux questions des gens.

Les principaux sujets abordés sont les suivants :

- Le prix de l'eau (eaux du robinet, eaux en bouteille) et quels sont les facteurs qui influencent le prix de l'eau ?
- Les redevances de l'agence de l'eau Loire-Bretagne
- La qualité de l'eau du robinet.
- Le contenu de la facture d'eau (à partir d'un exemple d'une facture d'eau de la ville de Quimper)
- Les différentes utilisations de l'eau et sa gestion.

Il s'agit de faire prendre conscience que chacun de nous peut être acteur de la gestion de l'eau et d'amener le visiteur à donner son avis en répondant à la consultation.

Témoignage d'acteur

« Cela fait longtemps que la CLCV organise des bars à eau. C'est intéressant d'aller à la rencontre des gens et de voir les connaissances qu'ils peuvent avoir sur ce thème : certains apprennent beaucoup, d'autres ont des questions très intéressantes. J'ai apprécié de pouvoir échanger avec ces personnes et ça fait plaisir de voir que, par le bar à eau, on arrive à intéresser sur le sujet de l'eau.

C'est une animation qui ne nécessite pas beaucoup de matériel, pas de compétences trop pointues non plus - un citoyen un petit peu averti peut très bien faire ce bar à eau - et ça marche ! »

Michel GIRAULT, bénévole à la CLCV de Quimper

Recueil d'expériences - Fiche action n°24

Café environnement « Quelles ambitions pour l'eau ? »

Réunion publique sur les enjeux du schéma directeur d'aménagement et de gestion des eaux (Sdage)

Public sensibilisé

Ce café a accueilli une cinquantaine de participants, réunissant des particuliers, des représentants d'associations, des agents de collectivités locales et services de l'Etat, quelques élus et enseignants.

Accroche utilisée pour intéresser le public

Outils d'information fournis par l'agence de l'eau. Vidéos humoristiques sur l'eau du CPIE de Gâtine poitevine « Léo et Léo » (voir fiche n°19).

Objectifs

L'objectif du café « Quelles ambitions pour l'eau ? » visait à présenter les enjeux du prochain Sdage et à évoquer les préoccupations du public vis-à-vis des questions de l'eau.

Partenariats mis en place

En interne, avec le service des politiques de l'eau du conseil général.

En externe, avec Philippe Seguin de l'agence de l'eau Loire-Bretagne et le CPIE Vallée de l'Elorn.

Résultats / évaluation

Le café de l'environnement sur l'eau a réuni une cinquantaine de participants. Le public touché était dans l'ensemble déjà sensibilisé aux questions de l'eau. Compte tenu du format de l'action, la zone de recrutement est très locale et le public regroupe des personnes très disponibles (beaucoup de retraités et peu de jeunes).

Comme il s'agit de la 5^e édition des cafés de l'environnement, l'événement commence à être connu d'un certain public motivé par les enjeux environnementaux.

L'information par les journaux locaux participe à élargir le public touché.

Les perspectives

Difficile de sensibiliser le grand public sur ces questions. Pour organiser une action qui se veut grand public comme un café environnement, il faudra mieux choisir dans le Sdage des thèmes particuliers et cibler l'action sur des questions précises qui correspondent à des problématiques locales pour tenter de mobiliser le grand public sur ce qui le touche. Ne pas tenter de tout aborder.

Témoignage d'acteur

« Le public qui s'est déplacé se sent concerné par les questions de l'eau mais surtout pour soulever des questions qui touchent l'environnement immédiat : " le ruisseau en bas de chez moi..." »

Françoise RICHARD, chargée de l'information environnementale à la direction de l'aménagement, de l'eau, de l'environnement et du logement.

Conseil général du Finistère (29)

32 Boulevard Duplex CS 29029

29 196 QUIMPER Cedex

02 98 76 24 67 - françoise.richard@cq29.fr

Description

Un café environnement est une réunion publique sur une thématique environnementale ouverte à tous. D'une durée d'une heure à une heure et demie (de 13h à 14h/14h30), elle commence par un café d'accueil suivi d'une introduction par un élu du conseil général (celui délégué à la politique en lien avec le thème du café). Ensuite, des intervenants sollicités par le conseil général présentent le sujet, le contexte et apportent des éléments de réflexion permettant d'engager des échanges avec le public.

Le café de l'environnement « Quelles ambitions pour l'eau ? » a été organisé pendant la période de consultation du public pour apporter des informations sur l'eau, expliquer l'objet de la consultation et inviter le public à y répondre. Au programme :

- Introduction et présentation des actions menées par le conseil général dans le domaine de l'eau par Armelle Huruguen, vice-présidente en charge de l'eau et de l'énergie.
- Les grands enjeux du Sdage, les enjeux locaux de préservation de la qualité de l'eau dans le département du Finistère et la consultation du public par Philippe Seguin de l'agence de l'eau Loire-Bretagne.
- Les préoccupations du public vis-à-vis de l'eau par Erwan Person du CPIE Vallée de l'Elorn.

Cette animation s'est inscrite dans un ensemble d'actions organisées par le conseil général pour relayer la consultation sur l'eau :

- une page internet sur le site du conseil général pour présenter les enjeux de la consultation et suivre la mise en œuvre du prochain Sdage
- des ateliers de travail réunissant des animateurs de Sage et de bassins versants et des partenaires techniques et financiers (région, agence de l'eau Loire-Bretagne, parc naturel régional d'Armorique) pour débattre sur les enjeux des questions importantes, et hiérarchiser les pistes d'actions
- une exposition sur l'eau dans le hall d'accueil de la direction de l'eau (panneaux, affiches de l'agence de l'eau, films humoristiques, documents de l'agence sur la consultation...)

Délégation Armor-Finistère

Parc technologique du Zoopôle
Espace d'entreprises Keraia - Bât. B
18 rue du Sabot
22440 PLOUFRAGAN
Tél.: 02 96 33 62 45 - Fax: 02 96 33 62 42
armor-finistere@eau-loire-bretagne.fr

Délégation Anjou-Maine

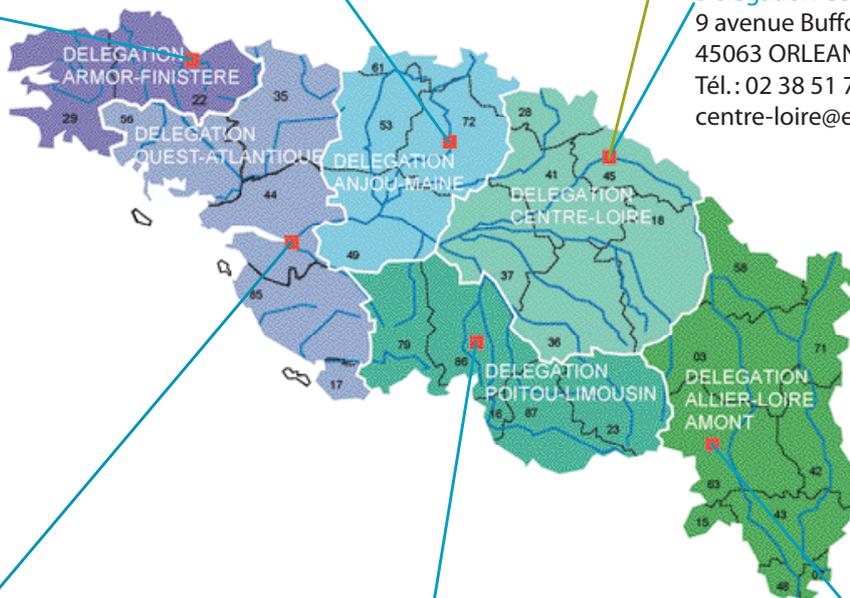
17 rue Jean Grémillon • CS 12104
72021 LE MANS CEDEX 2
Tél.: 02 43 86 96 18 - Fax: 02 43 86 96 11
anjou-maine@eau-loire-bretagne.fr

Agence de l'eau Loire-Bretagne

9 avenue Buffon - CS 36339
45063 ORLEANS CEDEX 2
Tél.: 02 38 51 73 73 - Fax: 02 38 51 74 74
webmestre@eau-loire-bretagne.fr

Délégation Centre-Loire

9 avenue Buffon - CS 36339
45063 ORLEANS CEDEX 2
Tél.: 02 38 51 73 73 - Fax: 02 38 51 73 25
centre-loire@eau-loire-bretagne.fr



Délégation Ouest atlantique

1 rue Eugène Varlin • CS 40521
44105 NANTES CEDEX 4
Tél.: 02 40 73 06 00 - Fax: 02 40 73 39 93
ouest-atlantique@eau-loire-bretagne.fr

Délégation Poitou-Limousin

7 rue de la Goëlette • CS 20040
86282 SAINT-BENOIT CEDEX
Tél.: 05 49 38 09 82 - Fax: 05 49 38 09 81
poitou-limousin@eau-loire-bretagne.fr

Délégation Allier-Loire amont

19 allée des Eaux et Forêts
Site de Marmilhat – Sud • CS 40039
63370 LEMPDES
Tél.: 04 73 17 07 10 - Fax: 04 73 93 54 62
allier-loire-amont@eau-loire-bretagne.fr



Établissement public du ministère
chargé du développement durable