



Le projet LIFE Eau&Climat (LIFE19 GIC/FR/001259)  
a reçu un financement du programme LIFE de l'Union européenne.



# LIFE Eau&Climat

Supporting long-term local decision-making  
for climate-adapted Water Management

## Mobilisation des acteurs : des résultats utiles et opérationnels

### Date

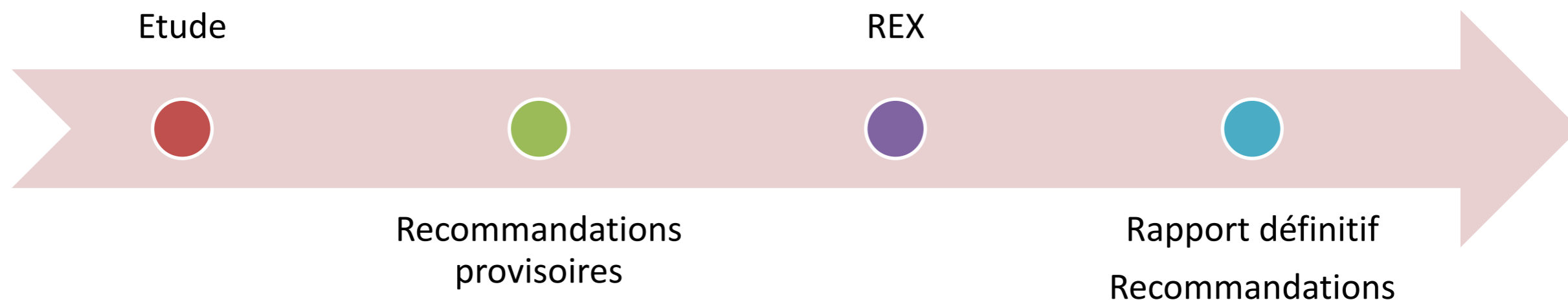
*16/11/2023*

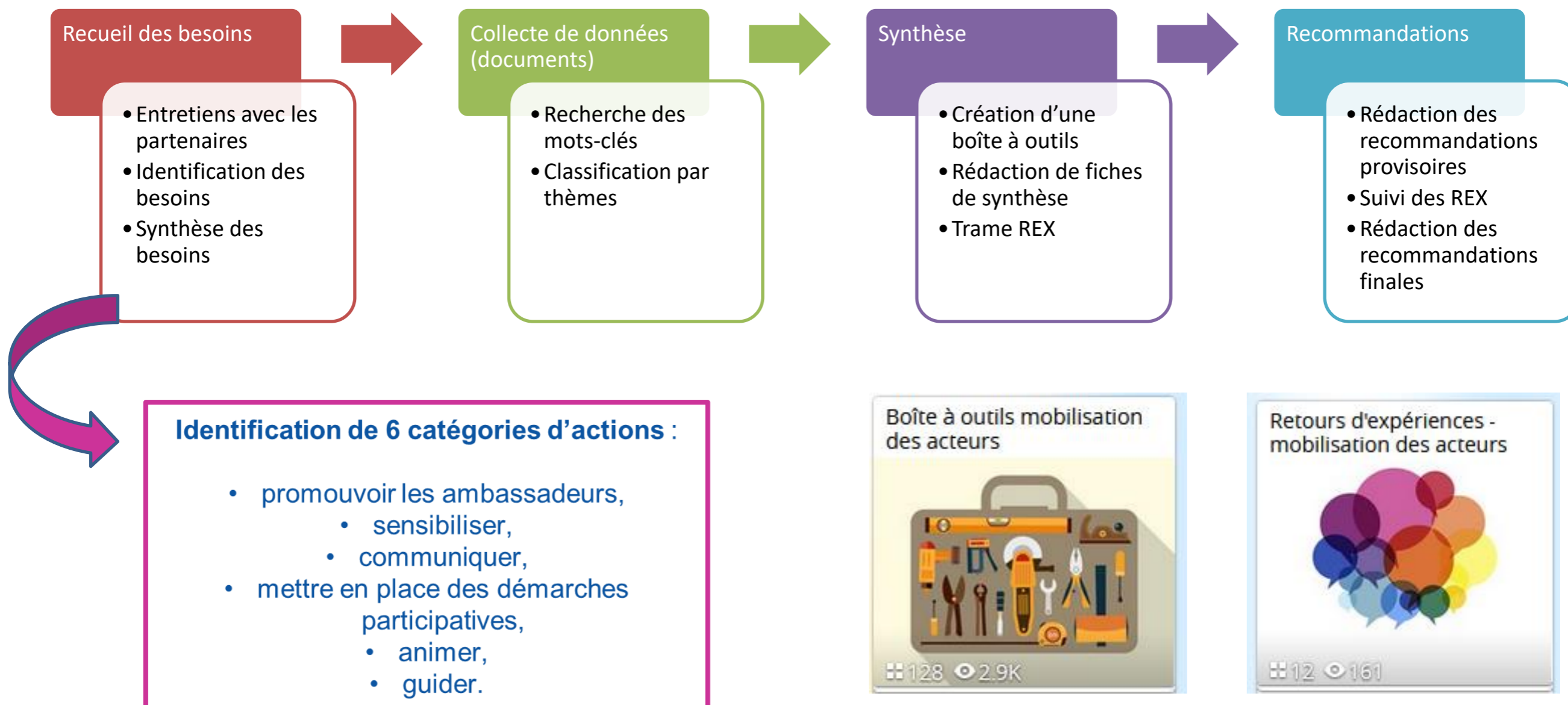
**Anne-Paule METTOUX-PETCHIMOUTOU**

*Office International de l'Eau*



Analyser les **pratiques** de **mobilisation** des acteurs (déjà testées et nouvelles) afin d'établir des recommandations des meilleures actions à entreprendre en fonction des objectifs et du public.





<https://www.pearltrees.com/lifeeauclimat>

# Les démonstrateurs



Ambassadeur



Sensibiliser



Communiquer



Animer



Guider-accompagner



Participer



# Les démonstrateurs/retours d'expérience



**REX1 EPAGELL- Sensibilisation de lycéens au changement climatique et eau**

FICHE RETOUR D'EXPÉRIENCE  
Mobilisation des acteurs

Atelier de sensibilisation auprès de lycéens  
Disponibilité de la ressource en eau et adaptation au changement climatique

**REX2 EPAGELL Organiser une table ronde sur l'eau et le changement climatique**

FICHE RETOUR D'EXPÉRIENCE  
Mobilisation des acteurs

Organiser une table ronde « Eau et changement climatique »

1. CONTEXTE ET HISTORIQUE

**REX3 EPAGELL-Informer les porteurs de décision sur eau et changement climatique**

FICHE RETOUR D'EXPÉRIENCE  
Mobilisation des acteurs

Informers les porteurs de décision  
Pour améliorer la connaissance sur l'eau et le changement climatique

1. CONTEXTE ET HISTORIQUE

**REX4 SMEAG Sensibilisation des agriculteurs au changement climatique**

FICHE RETOUR D'EXPÉRIENCE  
Mobilisation des acteurs

Mobiliser les acteurs agricoles  
Sensibilisation aux risques climatiques urbains et agricoles

1. CONTEXTE

**REX7 SMEAG webinaire de lancement**

FICHE RETOUR D'EXPÉRIENCE  
Mobilisation des acteurs

Organiser un webinaire de lancement d'une étude en direct

1. CONTEXTE ET HISTORIQUE

**Promouvoir les "ambassadeurs ressource en eau et changement climatique"**

de mobiliser les élus afin qu'ils soient sensibilisés face aux enjeux du changement climatique dans leurs prises de décision.

Objectif de mobilisation : ambassadeur

Prochainement  
juin 2023

**Mettre en place une démarche d'économie d'eau dans les bâtiments et espaces...**

et intercommunalités, l'EPTBV pousse au passage à l'action en proposant un plan détaillé d'actions à réaliser pour réduire la consommation d'eau des collectivités, sur la base d'un diagnostic.

Objectif de mobilisation : guider-accompagner.

Prochainement  
juin 2023

**Animer en utilisant le photolangage**

Le SMAVD a mis en place 5 réunions territoriales avec les élus de la moyenne et haute Durance, avec un atelier de photo-langage comme première animation.

Objectifs de mobilisation : animer, ambassadeur

Prochainement  
juin 2023

**Mobiliser les acteurs agricoles, du diagnostic au changement de pratiques**

Des diagnostics agro-environnementaux et socio-économiques sont réalisés sur des exploitations agricoles. Ils sont accompagnés de simulations aux horizons 2030 et 2050, et proposent des changements de pratiques. Des bilans individuels et collectifs sont prévus.

Objectifs de mobilisation : sensibiliser, guider-accompagner

Prochainement  
janvier 2024

Retour d'expérience

**Aménager les plans d'eau pour s'adapter au changement climatique**

Des diagnostics sont réalisés sur trois plans d'eau, afin d'évaluer la possibilité de travaux d'effacement. Il s'agit de convaincre et d'accompagner les gestionnaires, dans le but d'agir directement sur la qualité de l'eau et des milieux aquatiques et de s'adapter au changement climatique.

Objectif de mobilisation : guider-accompagner.

Prochainement  
janvier 2024

**Mettre en place des récupérateurs d'eau de pluie**

Une démarche d'installation de récupérateurs d'eau est proposée aux communes. Des récupérateurs d'eau ont été installés dans un écoquartier, sur la commune de Quézac.

Objectif de mobilisation : guider-accompagner.

Prochainement  
janvier 2024

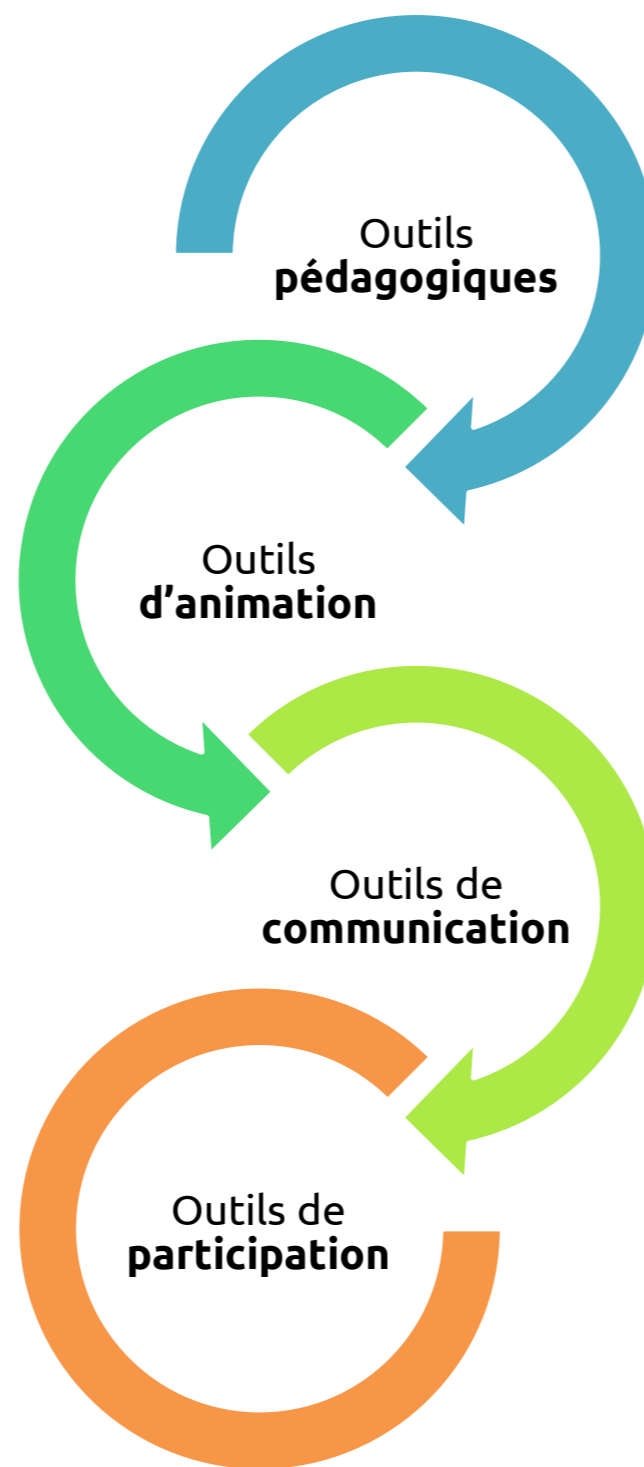
**Réaliser un atelier animation autour de jeux de société pour un jeune public**

communes du Grand-Figeac depuis 12 ans. Pour l'édition 2022, le SmCLm a organisé un atelier dans le thème "terrain de jeu" avec les enfants afin de les sensibiliser au climat et à la fragilité de la vie sur Terre.

Objectifs de mobilisation : sensibiliser, animer, participer.

Prochainement  
juin 2023

## Les outils et supports pour mobiliser



## La boîte à outils « mobilisation des acteurs territoriaux »

- Faciliter la mise en place d'une démarche de mobilisation des acteurs locaux
- Donner des exemples d'outils, de méthode et d'initiatives dans le domaine de l'eau et du changement climatique.





## La boîte à outils « mobilisation des acteurs territoriaux »

Action C2-Boîte à outils mobilisation des acteurs

Entrée thématique

Nom de l'outil	Cible	Proposé par	Objectifs	Type d'actions	Nature du support	Date	Cadre	Lien
<b>Plan de communication</b>								
Communiquer sur le changement climatique	Gestionnaires des récifs corallien	Reef resilience network	Elaborer un plan stratégique de communication pour son projet de conservation	Information	Page web, liens ressources, manuel, vidéos	2021	Réseau pour la résilience des récifs coralliens	<a href="https://reefresilience.org/fr/community-based-climate-adaptation/communicating-climate-change/">https://reefresilience.org/fr/community-based-climate-adaptation/communicating-climate-change/</a>
Développer un plan de communication pour chaque cible du territoire	Collectivités	Ademe	Assurer la communication auprès des acteurs du territoire	Méthodologie	Référentiels d'actions/exemples de bonnes pratiques	2018	politique énergie-climat	<a href="https://www.territoires-climat.ademe.fr/ressource/533-175">https://www.territoires-climat.ademe.fr/ressource/533-175</a>
Plan de communication et de sensibilisation	CLE	SAGE Auzance	Servir à la compréhension et à l'appropriation des notions de gestion de l'eau et de la diffusion d'information	Plan de communication	Document	2016	politique eau/SAGE	<a href="http://www.sageauzancevertonne.fr/media/plan_de_communication_sage_valide_075163200_1719_17052_016.pdf">http://www.sageauzancevertonne.fr/media/plan_de_communication_sage_valide_075163200_1719_17052_016.pdf</a>
Communiquer et mobiliser autour de la lutte aux changements climatiques	Citoyens, décideurs, professionnels, jeunes	équiterre	Contribuer à la responsabilité individuelle; susciter de l'engagement collectif	Méthodologie	page web+ fiche	2015	politique CC	<a href="https://www.equiterre.org/fiche/communiquer-et-mobiliser-autour-de-la-lutte-aux-changements-climatiques">https://www.equiterre.org/fiche/communiquer-et-mobiliser-autour-de-la-lutte-aux-changements-climatiques</a>
<b>Kit de communication</b>								
Supports de communication du GIS climat	Chercheurs	GIS Climat	Renforcer la recherche interdisciplinaire sur le CC et ses impacts	Communication	Plaquette, poster, logo	2010	politique recherche CC	<a href="http://www.gisclimat.fr/qui-sommes-nous/communication.html">http://www.gisclimat.fr/qui-sommes-nous/communication.html</a>
Informier et sensibiliser sur les effets du changement climatique	Grand public, scolaires et jeunes	Pôle-relais lagunes méditerranéennes	Informier et sensibiliser sur les effets du CC	Information. Redirection vers outils	kit de communication, brochure, kit pédagogique, vidéos	2015	Pôle relais	<a href="https://pole-lagunes.org/informer-et-sensibiliser-sur-les-effets-du-changement-climatique/">https://pole-lagunes.org/informer-et-sensibiliser-sur-les-effets-du-changement-climatique/</a>
Communiquer efficacement sur les risques climatiques	Tout public	Réseau environnement	Communiquer en matière de CC	Méthodologie	Acte de conférence	2017	Conférence	<a href="https://www.rncreq.org/images/UserFiles/files/Communiquer-les-changements-climatiques_IsaP.pdf">https://www.rncreq.org/images/UserFiles/files/Communiquer-les-changements-climatiques_IsaP.pdf</a>
<b>Boîte à outils, supports</b>								
Transition écologique : boîte à outils des élus	Collectivités/élus	EMETS	Accompagner les élus pour mettre en œuvre des actions en faveur de la transition écologique	Mise à disposition d'outils	Boîte à outils	2020	Politique transition écologique	<a href="https://www.ecologie.gouv.fr/boite-outils-elus">https://www.ecologie.gouv.fr/boite-outils-elus</a>

Catégories d'action

Ambassadeur | Sensibiliser | **Communiquer** | Participer | Animer | Guider-accompagner | Feuil1 | + | <





## La boîte à outils « mobilisation des acteurs territoriaux »



### Boîte à outils mobilisation des acteurs

LIFE Lifieeauclimat 29 mars 2023 120 perles 1.6K vues



## La boîte à outils « mobilisation des acteurs territoriaux »

### Boîte à outils mobilisation des acteurs

LIFE Lifieaucimat 29 mars 2023 120 perles 1.6K vues



### Sensibiliser

LIFE Lifieaucimat 29 mars 2023 22 perles 328 vues

#### Sensibiliser sur l'eau

##### Les exemples

- **Eau'dyssée** : ramener l'eau au cœur de l'action, sensibiliser aux enjeux de l'eau, diffuser des informations scientifiques et techniques au **grand public** par des expositions, jeux, ateliers...

Eau'Dyssée - Association de sensibilisation aux enjeux de l'eau

Fiche de sensibilisation - SAVI

Répertoire des outils de sensibilisation eau

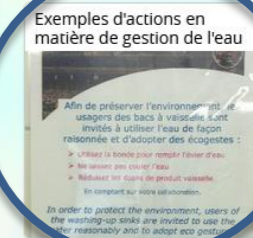
Exemples d'actions en matière de gestion de l'eau

Sauvez l'eau avec l'escape game H<sub>2</sub>O | Agence de l'eau Adour-Garonne

Jeu de l'Oie "Ici commence la mer" pour les écoles primaires et centres de...

Group:Mallette 20000 lieux aquatiques — Wikidebrouillard

Ressources éducatives - Données et documents - Agence de l'eau Loire-bretagne





## Les synthèses des catégories d'action

**Animer**

Catégorie	Démarche territoriale	Participatif	Transmettre la connaissance	En milieu scolaire
Objectifs	Appréhender le territoire	Faire participer les acteurs-cibles, exprimer les perceptions	S'approprier collectivement des enjeux	Faire apprendre
Supports	Groupes thématiques, commissions géographiques...	Brise-glace, photolangage...	Jeux de carte, expositions, ateliers...	Panneaux d'information, mallette, kits pédagogiques...
Exemples	Wat a game (INRAE)	Photo expression l'eau et la santé (Ceseau)	Atelier HYCCARE (Alterre Bourgogne)	Projet Vivl'eau (Ecocene)

**Communiquer**

Catégorie	La portée stratégique	La campagne de communication	L'information simple	Valorisation
Objectifs	Traduire de manière opérationnelle les actions de communication dans le temps	Mettre en œuvre un ensemble d'actions pour faire passer un message	Véhiculer un message, informer	Rendre visible, valoriser une action
Supports	Plan de communication	Site web, articles presse locale	Articles, affiches, flyers...	Évènement, articles...
Exemples	Plan de communication du SAGE Auzance Vertonne	Campagne Eau du Morbihan : « Laisse pas couler »	Infographie Les Français, le changement climatique et l'eau-Cieau	Projection-débat sur : Le sens de l'eau, retour sur une démarche

Catégorie	L'Informatif	Le Consultatif	La co-construction	Sciences participatives
Objectifs	Apporter de l'information	Demander leur avis aux acteurs sur un projet ou une action	Construire collectivement un projet ou une action	Observer et étudier un phénomène à visées scientifique (protocole)
Supports	Ateliers, réunions publiques...	Plateforme de consultation, questionnaires, réunions...	Ateliers, diagnostics territoriaux	Plateforme collaborative, enquête...
Exemples	Ateliers élus Eau et Climat	Plateforme de consultation SDAGE AESN	Dordogne 2050 (EPTB Dordogne)	Sentinelles du climat (Cistude nature)

**Participer**



## Les retours d'expérience/Objectifs

- Partager avec les partenaires la mise en œuvre des actions de mobilisation, les freins et les leviers rencontrés
- Capitaliser les expériences et les valoriser
- Développer la connaissance
- Proposer des axes d'amélioration
- Compléter les recommandations



## Les retours d'expérience parus

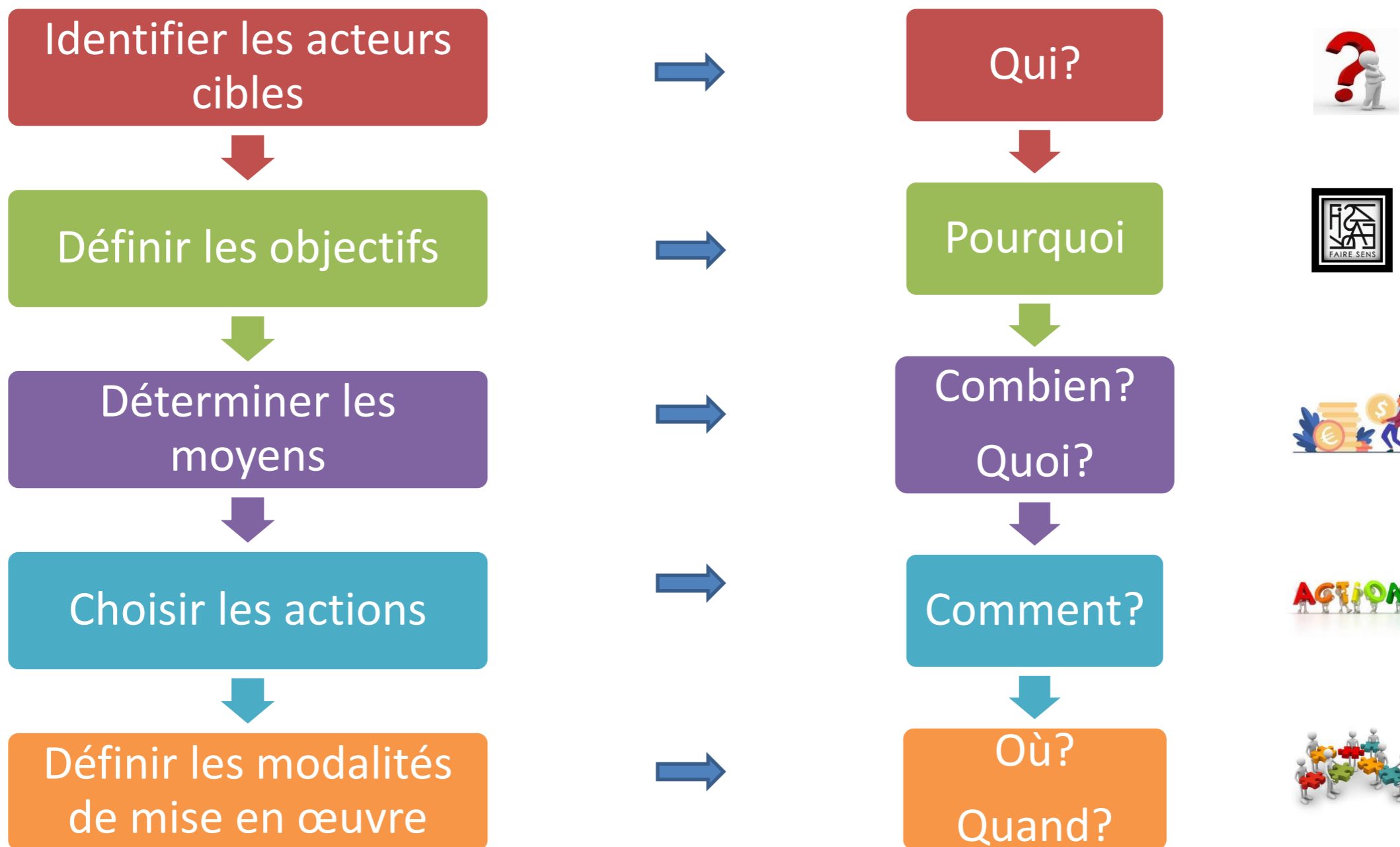
- Atelier de sensibilisation auprès de lycéens
- Organiser une table ronde « Eau et changement climatique »
- Informer les porteurs de décision pour améliorer la connaissance sur l'eau et le changement climatique
- Mobiliser les acteurs agricoles : sensibilisation au ruissellements urbain et agricole
- Organiser un webinaire de lancement pour une étude en direct

## Préalable à la mobilisation des acteurs territoriaux

- Trois conditions pour mobiliser collectivement :
  - Un intérêt commun
  - Un sentiment d'appartenance
  - Une prise de conscience de l'importance de son action



## Organiser une mobilisation





## Objectifs des actions de mobilisation

- Acquérir des **savoirs communs** (informer, sensibiliser, partager),
- Intégrer ces savoirs acquis pour **coopérer** et se **féderer** (participer, concerter),
- **Diffuser** largement (communiquer),
- Faire **adhérer** les acteurs locaux aux orientations proposées (réalisation d'actions communes, émergence d'initiatives, changement de pratiques...).



## Pour une mobilisation réussie

- Une **vision commune**, c'est-à-dire un projet, un intérêt, un objectif **partagé**
- Un **engagement**, une coopération
- Une **légitimité** du porteur de projet
- Des actions **fédératrices**.





Le projet LIFE Eau&Climat (LIFE19 GIC/FR/001259)  
a reçu un financement du programme LIFE de l'Union européenne.



# Merci de votre attention !

## QUESTIONS ?

### Suivez-nous et communiquez !



#LifeEauClimat



@gesteau



<https://www.gesteau.fr/life-eau-climat>