

MISSION D'APPUI À L'ACCOMPAGNEMENT COLLECTIF DE TERRITOIRES

Intégration et mise en œuvre des solutions fondées sur la nature dans la planification territoriale

Atelier collectif N°4

04 avril 2023

En
partenariat
avec :

Action C2: Mobilisation des acteurs

- **Objectif** de l'action

Analyser les **pratiques** de **mobilisation** des acteurs (déjà testées et nouvelles) afin d'établir des recommandations des meilleures actions à entreprendre en fonction des objectifs et du public.

- **Une synthèse**

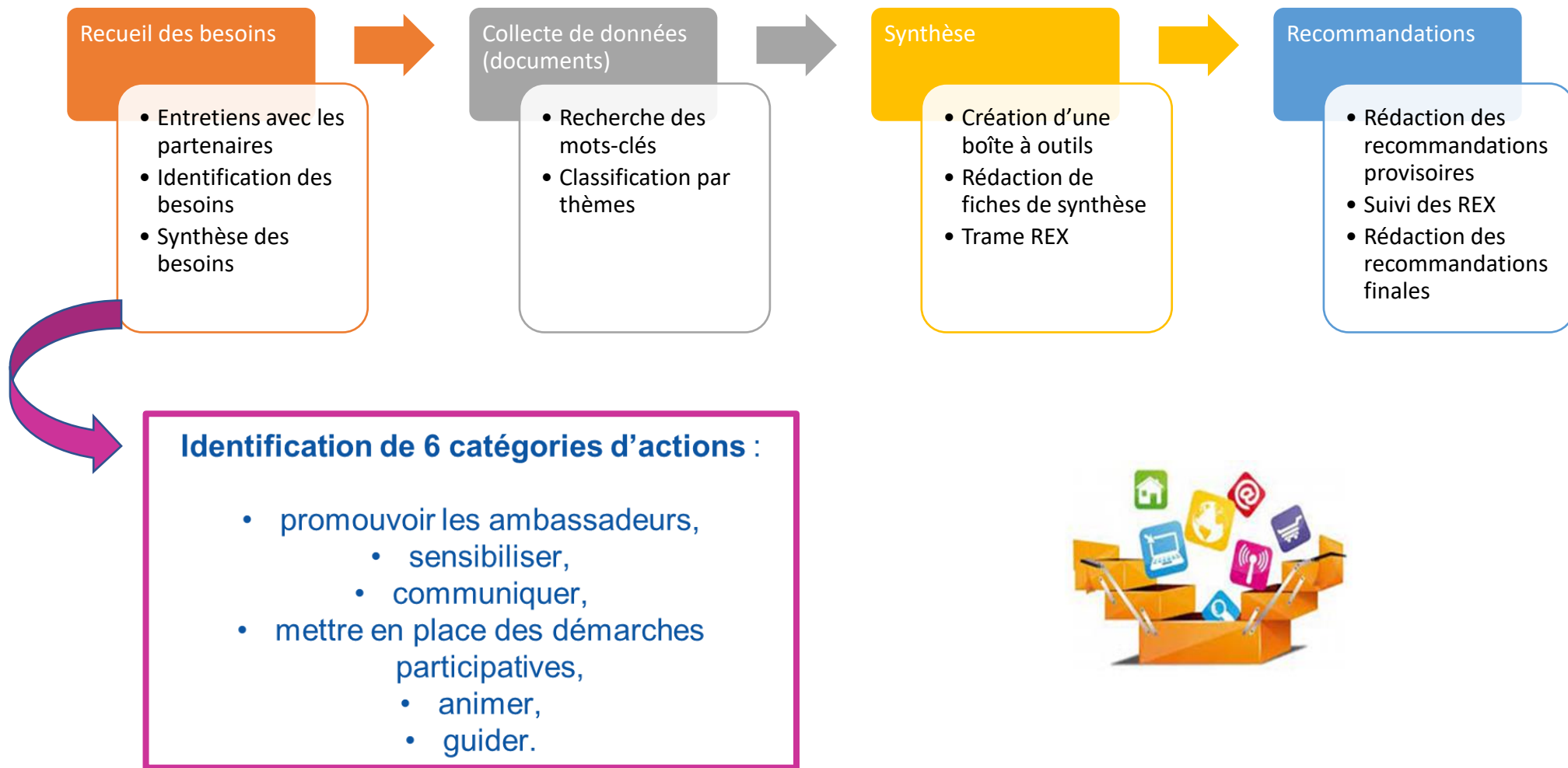
- **6 démonstrateurs = 6 partenaires**



Les actions des partenaires pour la mobilisation de leurs acteurs locaux

Partenaires	Cibles	Objectifs	Actions prévues	Calendrier
SMCLM	Collectivités	Mise en place de dispositifs de récupération d'eau de pluie	Réalisation d'un questionnaire Appui financier et technique Communication	2020-2022
	Eleveurs	Organiser la diffusion des résultats de l'étude	Rencontre technique Diagnostic/Conseil individuel	2022-2023
	Propriétaires de plans d'eau	Valoriser les plans d'eau existant	Réaliser un diagnostic des plans d'eau/Animation/Appui technique	2022-2023
EPTB Vienne	Acteurs du territoire	Mettre en œuvre un programme d'actions d'adaptation au changement climatique	Rencontre avec les décideurs locaux/Guide	2022-2023
SMAVD-Durance	Tout public	Sensibiliser Communiquer Fédérer Vulgariser	Animation/Supports de vulgarisation/Atelier/Séminaire Ambassadeur	2022-2023
EPAGELL	Différents publics : Gestionnaires, Grand public	Sensibiliser Informer Communiquer	Réunions publiques/Réunions techniques/Ciné-débat Panneaux/Plaquettes Articles de vulgarisation	2022-2023
SMEAG	Décideurs (maître d'ouvrage) Acteurs agricoles	Mettre en place un réseau Sensibiliser/Communiquer Favoriser la prise de conscience Faire émerger des dynamiques locales	Appui technique Animation Commission/ambassadeur	2022-2023
SMBVLB	Acteurs locaux	Sensibiliser Etablir un diagnostic partagé	Groupes de travail thématiques Concertation/diagnostic partagé	2022-2023

Méthodologie. Etude C2.1



Préalable à la mobilisation des acteurs

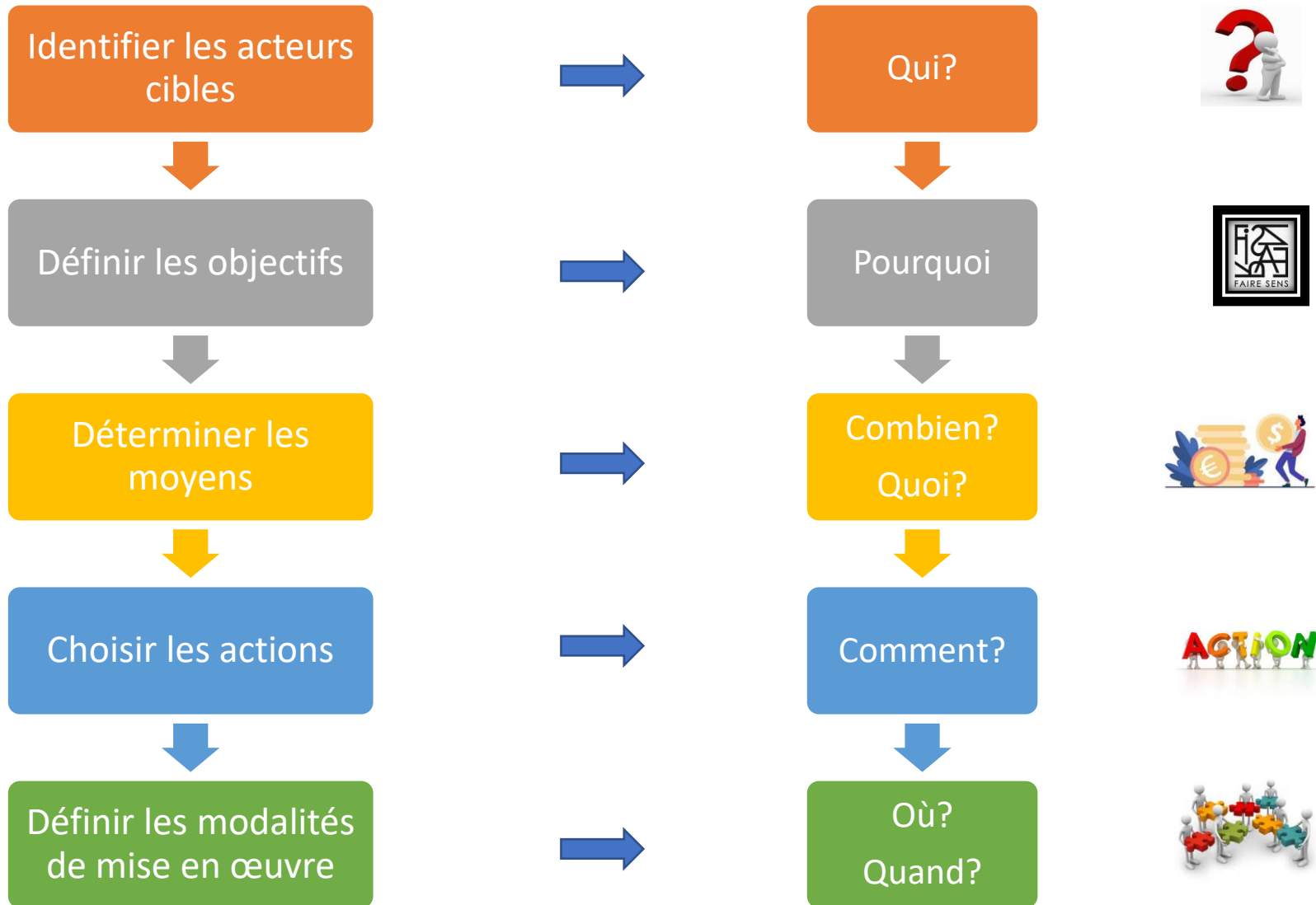
- Trois conditions pour mobiliser collectivement :
 - Un intérêt commun
 - Un sentiment d'appartenance
 - Une prise de conscience de l'importance de son action



Les objectifs des actions de mobilisation

- Acquérir des **savoirs communs** (informer, sensibiliser, partager),
- Intégrer ces savoirs acquis pour **coopérer** et se **fédérer** (participer, concerter),
- **Diffuser** largement (communiquer),
- Faire **adhérer** les acteurs locaux aux orientations proposées (réalisation d'actions communes, émergence d'initiatives, changement de pratiques...).

Organiser une mobilisation



Les outils pour mobiliser

Outils pédagogiques

- Cahier d'activités (coloriages, jeux...)
- Cahier de vacances
- Expositions
- Fiches pédagogiques
- Jeux de plateau, jeux de cartes...
- Livre de bord
- Malle (kit pédagogique)
- Posters
- Quizz
- Livret
- Supports de présentation
- E-learning...

Outils d'animation

- Maquette
- Jeux de rôles
- Jeux de plateau
- Quizz interactif
- Méta-plan
- World café
- Boule de neige
- Post-it/gommettes
- Arbre de décision ou de solution
- Réunion
- Brainstorming
- Carte mentale...

Outils de communication

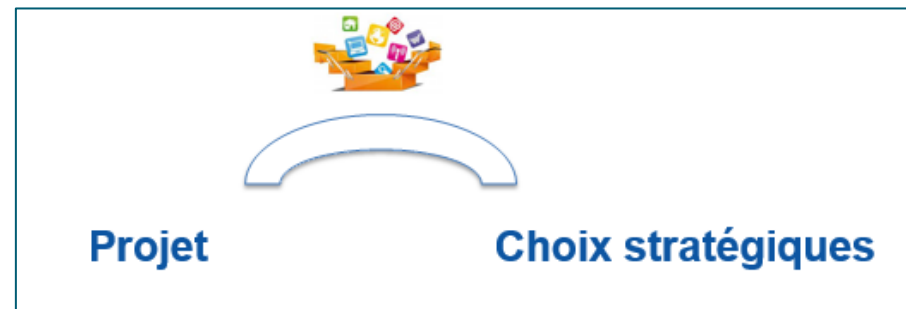
- Affiche
- Diplôme
- Dépliant
- Article
- Vidéo
- Lettre d'information
- Message sur les réseaux sociaux
- Labels
- Brochure
- Plaque
- Événements
- Site internet
- Panneaux ...

Outils de participation

- Ateliers
- Consultation
- Réunion publique
- Concertation
- Commission consultative
- Diagnostic participatif
- Conférence de citoyens
- Barcamp
- Concours/challenge
- Hackathon
- Enquête publique...

La boîte à outils : les objectifs

- Faciliter la mise en place d'une démarche de mobilisation des acteurs locaux
- Donner des exemples d'outils, de méthodes et d'initiatives dans le domaine de l'eau et du changement climatique



La boîte à outils pour la mobilisation : version initiale

Entrée thématique



Action C2-Boîte à outils mobilisation des acteurs

Nom de l'outil	Cible	Proposé par	Objectifs	Type d'actions	Nature du support	Date	Cadre	Lien
Plan de communication								
Communiquer sur le changement climatique	Gestionnaires des récifs corallien	Reef resilience network	Elaborer un plan stratégique de communication pour son projet de conservation	Information	Page web, liens ressources, manuel, vidéos	2021	Réseau pour la résilience des récifs coralliens	https://reefresilience.org/fr/community-based-climate-adaptation/communicating-climate-change/
Développer un plan de communication pour chaque cible du territoire	Collectivités	Ademe	Assurer la communication auprès des acteurs du territoire	Méthodologie	Référentiels d'actions/exemples de bonnes pratiques	2018	politique énergie-climat	https://www.territoires-climat.ademe.fr/ressource/533-175
Plan de communication et de sensibilisation	CLE	SAGE Auzance	Servir à la compréhension et à l'appropriation des notions de gestion de l'eau et de la diffusion d'information	Plan de communication	Document	2016	politique eau/SAGE	http://www.sageauzancevertonne.fr/media/plan_de_communication_sage_valide_075163200_1719_17052_016.pdf
Communiquer et mobiliser autour de la lutte aux changements climatiques	Citoyens, décideurs, professionnels, jeunes	équiterre	Contribuer à la responsabilité individuelle; susciter de l'engagement collectif	Méthodologie	page web+ fiche	2015	politique CC	https://www.equiterre.org/fiche/communiquer-et-mobiliser-autour-de-la-lutte-aux-changements-climatiques
Kit de communication								
Supports de communication du GIS climat	Chercheurs	GIS Climat	Renforcer la recherche interdisciplinaire sur le CC et ses impacts	Communication	Plaquette, poster, logo	2010	politique recherche CC	http://www.gisclimat.fr/qui-sommes-nous/communication.html
Informier et sensibiliser sur les effets du changement climatique	Grand public, scolaires et jeunes	Pôle-relais lagunes méditerranéennes	Informier et sensibiliser sur les effets du CC	Information. Redirection vers outils	kit de communication, brochure, kit pédagogique, vidéos	2015	Pôle relais	https://pole-lagunes.org/informer-et-sensibiliser-sur-les-effets-du-changement-climatique/
Communiquer efficacement sur les risques climatiques	Tout public	Réseau environnement	Communiquer en matière de CC	Méthodologie	Acte de conférence	2017	Conférence	https://www.rncreq.org/images/UserFiles/files/Communiquer-les-changements-climatiques_IsaP.pdf
Boîte à outils, supports								
Transition écologique : boîte à outils des élus	Collectivités/4METS		Accompagner les élus pour mettre en œuvre des actions en faveur de la transition écologique	Mise à disposition d'outils	Boîte à outils	2020	Politique transition écologique	https://www.ecologie.gouv.fr/boite-outils-elus

Catégories d'action



Ambassadeur | Sensibiliser | **Communiquer** | Participer | Animer | Guider-accompagner | Feuille | +

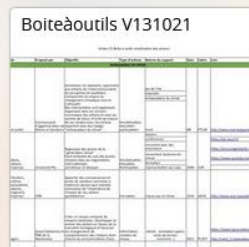
Boîte à outils à disposition sur Pearltrees



Boîte à outils mobilisation des acteurs



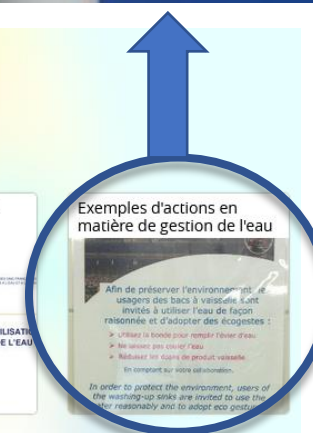
Lifecol Lifeeauclimat 29 mars 2023 120 perles 1.6K vues



<https://www.pearltrees.com/lifeeauclimat/outils-mobilisation-acteurs/id53569154>

La boîte à outils

Boîte à outils mobilisation des acteurs



Mettre en place des actions participatives

Catégorie	L'Informatif	Le Consultatif	La co-construction	Sciences participatives
Objectifs	Apporter de l'information	Demander leur avis aux acteurs sur un projet ou une action	Construire collectivement un projet ou une action	Observer et étudier un phénomène à visées scientifique (protocole)
Supports	Ateliers, réunions publiques...	Plateforme de consultation, questionnaires, réunions...	Ateliers, diagnostics territoriaux	Plateforme collaborative, enquête...
Exemples	Ateliers élus Eau et Climat par le SMBVB	Plateforme de consultation SDAGE AESN	Dordogne 2050 (EPTB Dordogne)	Sentinelles du climat (Cistude nature)

Sensibiliser

Catégorie	La réflexion	L'alternative	L'exemple	Le cadre scolaire
Objectif	Présenter, de façon simple ou ludique, le changement climatique et ses impacts sur l'eau, pour jouer ou débattre.	Proposer une alternative, un autre geste, un autre comportement.	Montrer un exemple	Faire comprendre les enjeux de l'eau ou du climat
Support	Jeu, débat, atelier	Kit écogeste, campagne économies d'eau	Visites, démonstration, REX	Kit pédagogique, guide, manuel...
Exemple	Fresque du climat	Kit hydroéconome	Recueil AE sur 20 REX	KIT AFD

Communiquer

Catégorie	La portée stratégique	La campagne de communication	L'information simple	Valorisation
Objectifs	Traduire de manière opérationnelle les actions de communication dans le temps	Mettre en œuvre un ensemble d'actions pour faire passer un message	Véhiculer un message, informer	Rendre visible, valoriser une action
Supports	Plan de communication	Site web, articles presse locale	Articles, affiches, flyers...	Évènement, articles...
Exemples	Plan de communication du SAGE Auzance Vertonne	Campagne Eau du Morbihan : « Laisse pas couler »	Infographie Les Français, le changement climatique et l'eau-Cieau	Projection-débat sur : Le sens de l'eau, retour sur une démarche

Animer

Catégorie	Démarche territoriale	Participatif	Transmettre la connaissance	En milieu scolaire
Objectifs	Appréhender le territoire	Faire participer les acteurs-cibles, exprimer les perceptions	S'approprier collectivement des enjeux	Faire apprendre
Supports	Groupes thématiques, commissions géographiques...	Brise-glace, photolangage...	Jeux de carte, expositions, ateliers...	Panneaux d'information, mallette, kits pédagogiques...
Exemples	Wat a game (INRAE)	Photo expression l'eau et la santé (Ceseau)	Atelier HYCCARE (Alterre Bourgogne)	Projet Vivl'eau (Ecocene)

Accompagner/Guider

Catégorie	Guide	Accompagnement technique ou financier
Objectifs	Transférer les connaissances, aider à la décision	Accompagner techniquement ou financièrement les projets
Supports	Guide méthodologique, plaquettes...	Kits hydro-économes, subventions, diagnostics
Exemples	Guide des économies d'eau (EPTB Vienne)	Opération de soutien aux particuliers pour acquérir hydroéconome (Ardèche)

Promouvoir des ambassadeurs

Catégorie d'ambassadeur	Les éclairés	Les relais	Les référents	Les missionnés
Rôle de l'ambassadeur	Informers les non initiés	Transmettre un message, relayer l'information	Apporter des connaissances, sensibiliser et éduquer	Développer des outils d'animation et sensibiliser différents publics sur une thématique
Type d'action	Information	Sensibilisation	Formation	Animation
Support	Badge, diplôme	Réseau	Représentation, participation	Stands, porte à porte...
Exemple	Les Petits ambassadeurs du climat de la Communauté d'agglomération de Marne et Gondoire	Réseau « ambassadeurs du climat du Grand Narbonne »	Ecodelégués	Ambassadeurs du Bassin Rennais
Portée symbolique	+	++	+++	+

Retours d'expérience: objectifs

- Partager avec les partenaires la mise en œuvre des actions de mobilisation, les freins et les leviers rencontrés
- Capitaliser les expériences et les valoriser
- Développer la connaissance
- Proposer des axes d'amélioration
- Compléter les recommandations

Exemples de REX

Animation sur la
biodiversité et le
changement climatique au
festival «Graine de
Moutards » de Bagnac sur
Célé



Constitution d'un groupe
d'élus « ambassadeurs » des
thématiques ressource en
eau et changement
climatique



Atelier de sensibilisation sur
le changement climatique et
l'évolution de la ressource
en eau



Intégration et mise en œuvre des SAFN dans la planification
territoriale

Une mobilisation réussie

- Une **vision commune**, c'est-à-dire un projet, un intérêt, un objectif partagé
- Un **engagement**, une coopération
- Des actions **fédératrices**.

Merci pour votre attention

